



GLOBAL CITIES INVESTMENT MONITOR 2021

Observatoire des Investissements internationaux
dans les principales métropoles mondiales

Les régions-mondes ou *global cities* sont des environnements stimulants où les décideurs, les talents et les financiers se retrouvent pour innover économiquement et socialement.

Les *global cities* constituent un réseau global de points focaux densément connectés, chacune étant en compétition avec les autres pour définir les meilleurs standards économiques et politiques.

Les *global cities* concentrent de manière disproportionnée les talents, des entreprises et le capital. Ce sont des endroits où les décisions sont prises, les innovations lancées et les créateurs soutenus. Les villes-mondes sont à la planète ce que les villes sont à un pays. Et enfin parmi les villes-mondes il y a les villes-mondes les plus en vue où chacun espère voir naître le monde de demain. En conséquence ce sont les lieux où les innovations décisives peuvent être lancées.

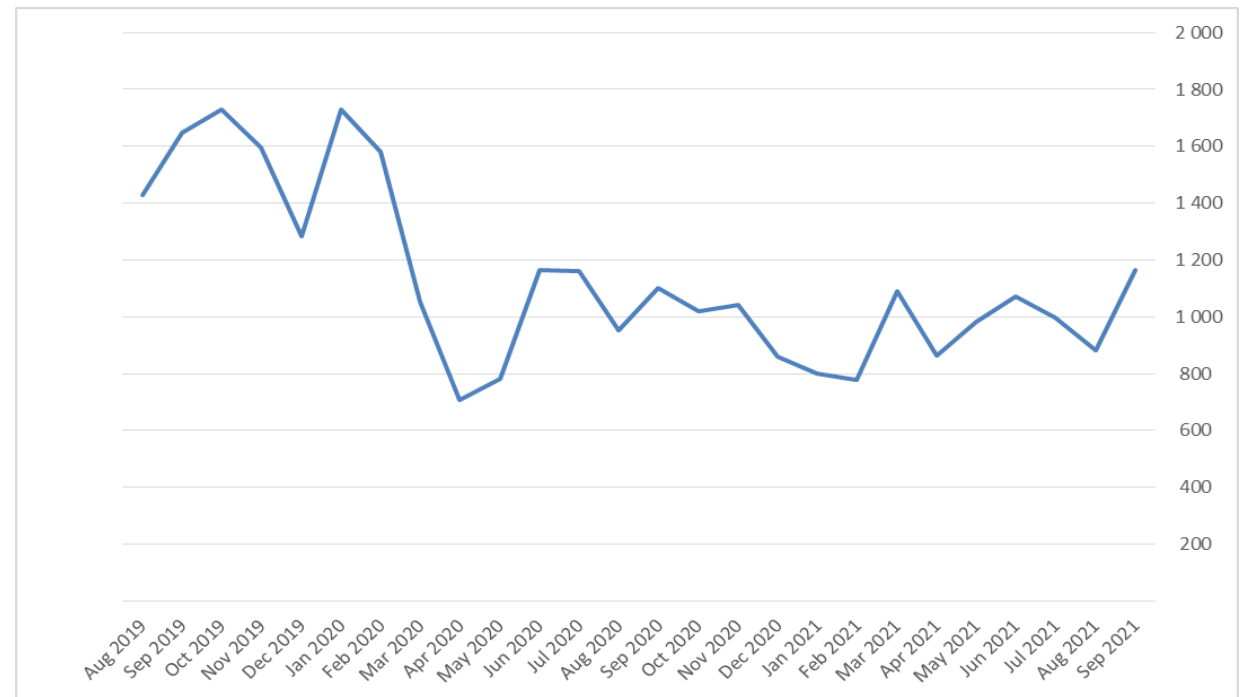
Le club des *global cities* s'est ouvert. Il compte désormais beaucoup de membres au-delà des métropoles qui comptaient déjà au 20^e siècle : Paris Londres et New York. Mais elles ont su elles-mêmes se réinventer et possèdent désormais des marques uniques dans une compétition des régions-mondes plus ouverte que jamais auparavant.

REGIONS-MONDES, LIEUX PHARES MONDIAUX



Investissements Internationaux

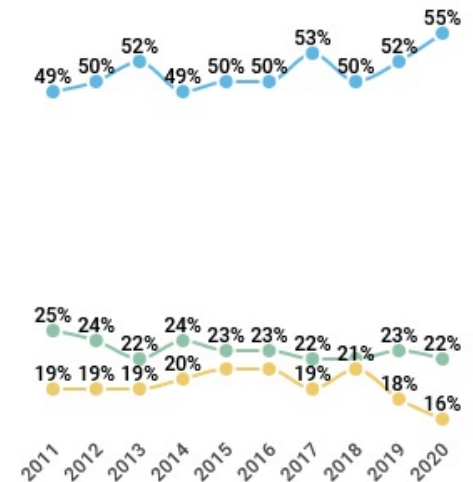
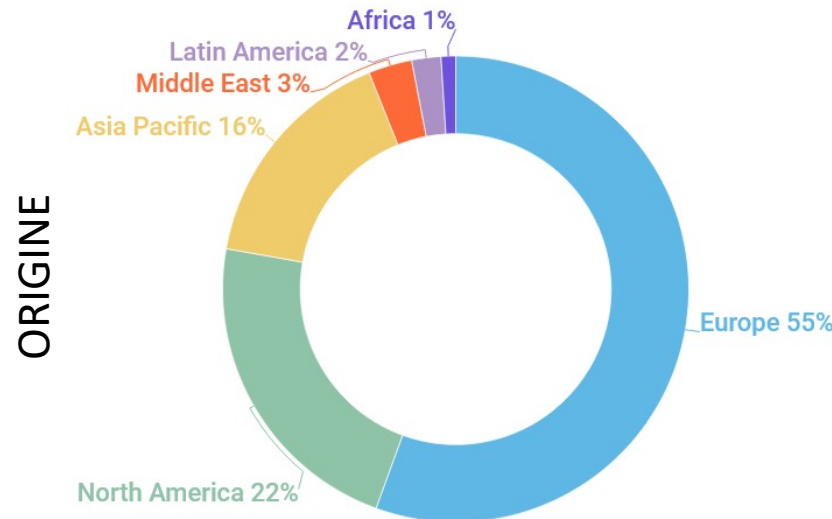
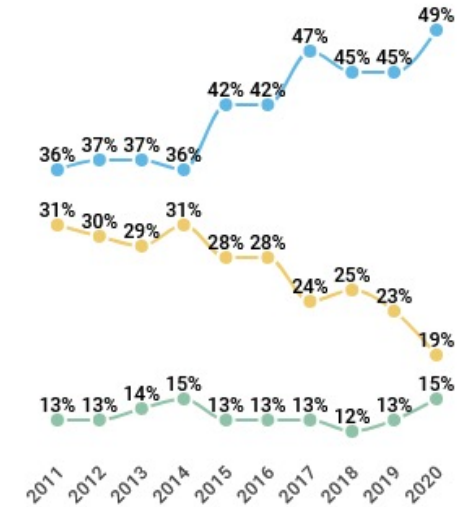
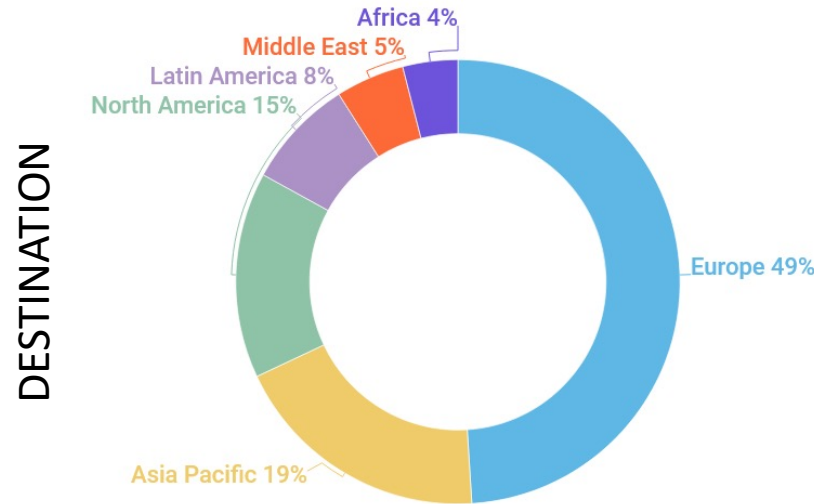
(août 2019-Sept.2021)



Après une chute brutale au printemps 2020, les flux d'investissements se sont redressés à l'été, mais restent depuis sur un niveau nettement plus bas qu'avant crise.

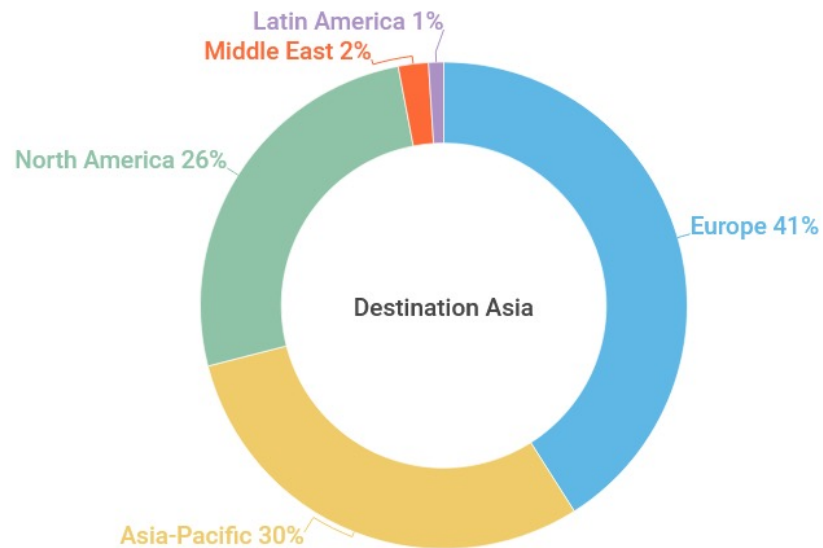
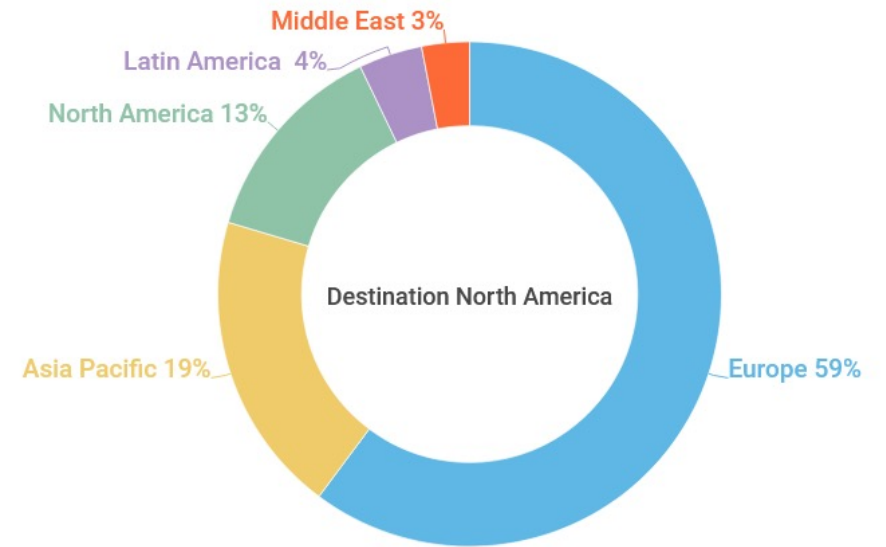
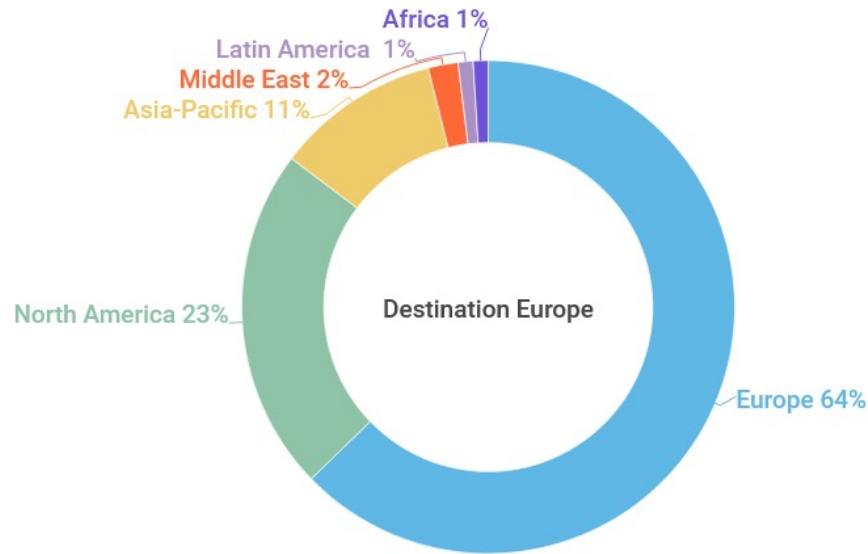
L'EUROPE EMET 55% DES INVESTISSEMENTS ET EN RECOIT 49%

2020 confirme ici les tendances des années précédentes et l'Europe creuse encore davantage l'écart avec les autres continents comme destination des investissements internationaux, alors que l'Asie est en repli.



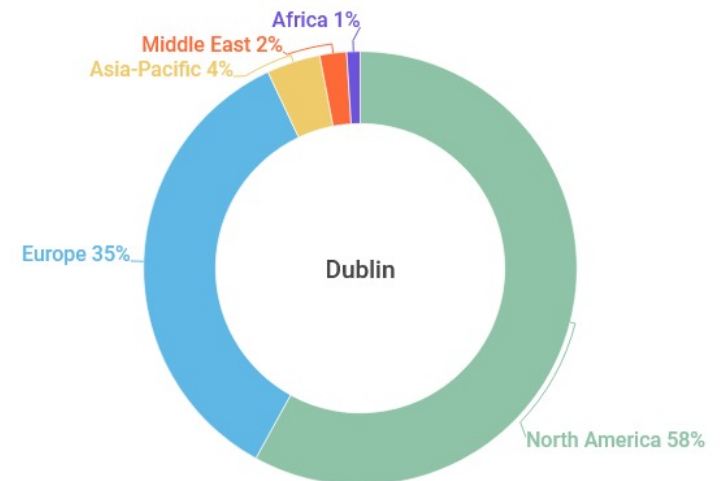
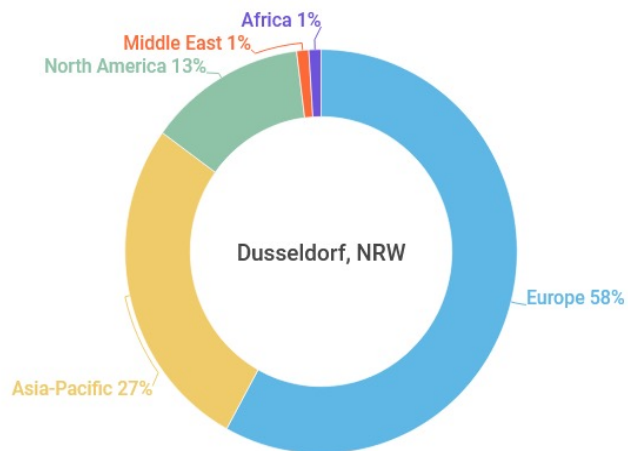
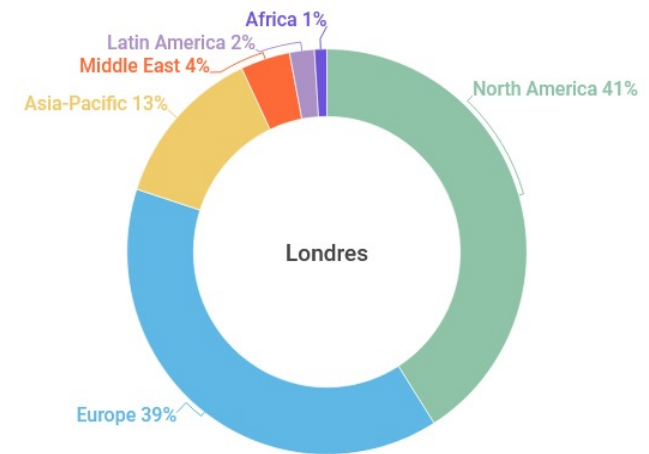
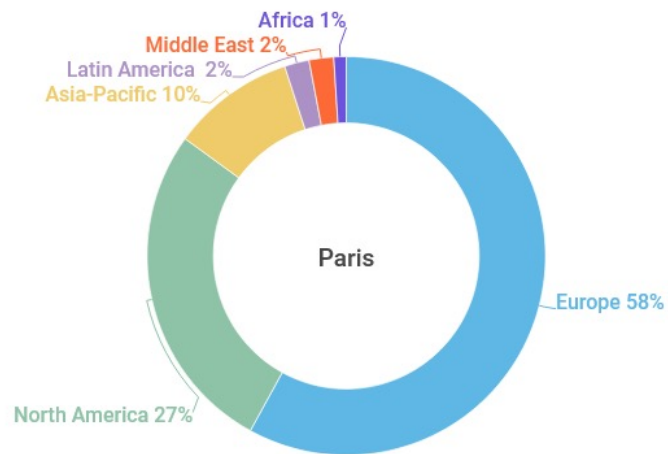
Parts de marché des investissements internationaux (%) variations annuelles

L'EUROPE N°1 INVESTISSEUR SUR TOUS LES CONTINENTS



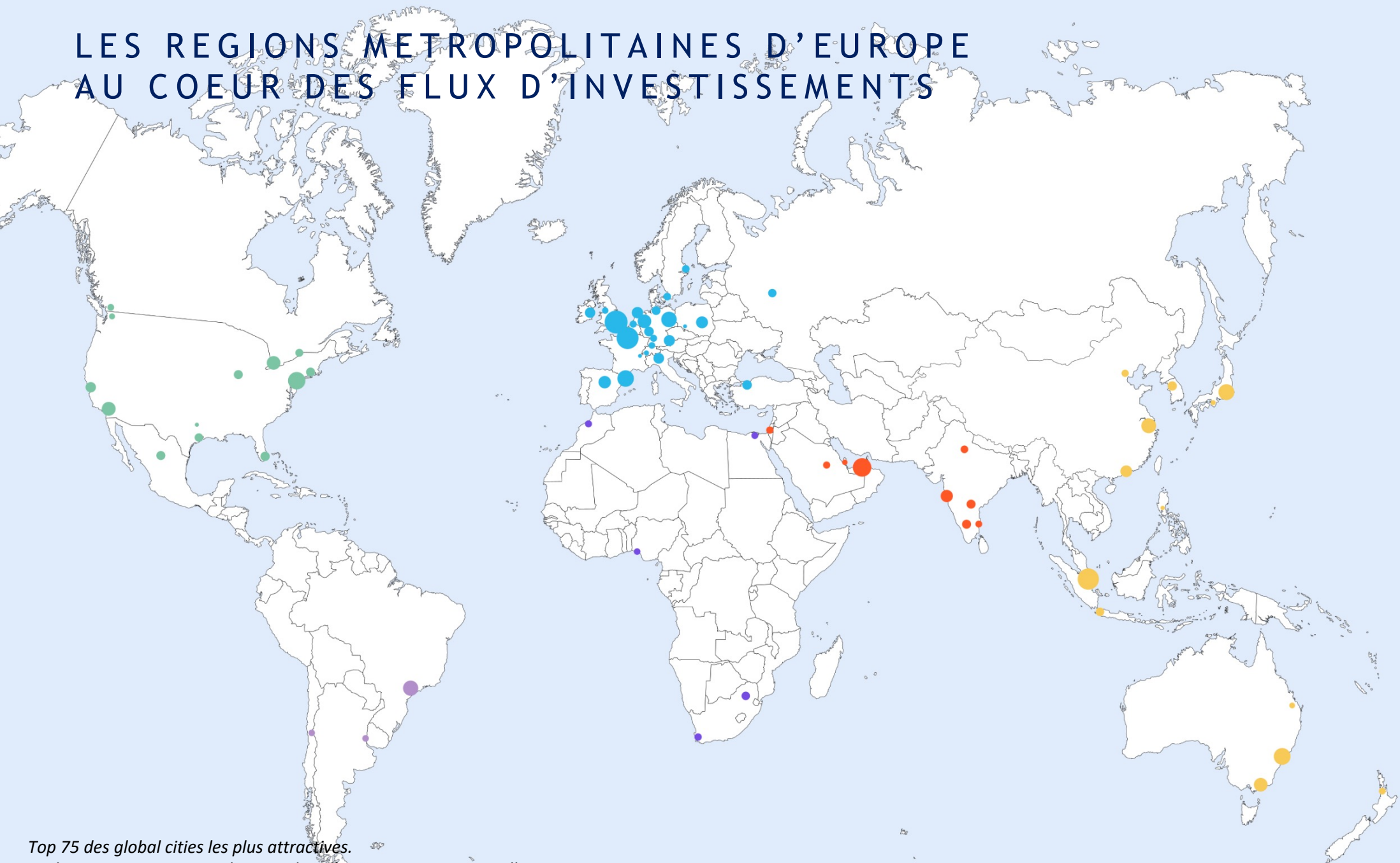
Parts de marché des investissements
internationaux (%)

PARIS, UNE ATTRACTIVITE MONDIALEMENT DIVERSIFIEE



Parts de marché des investissements
internationaux (%)

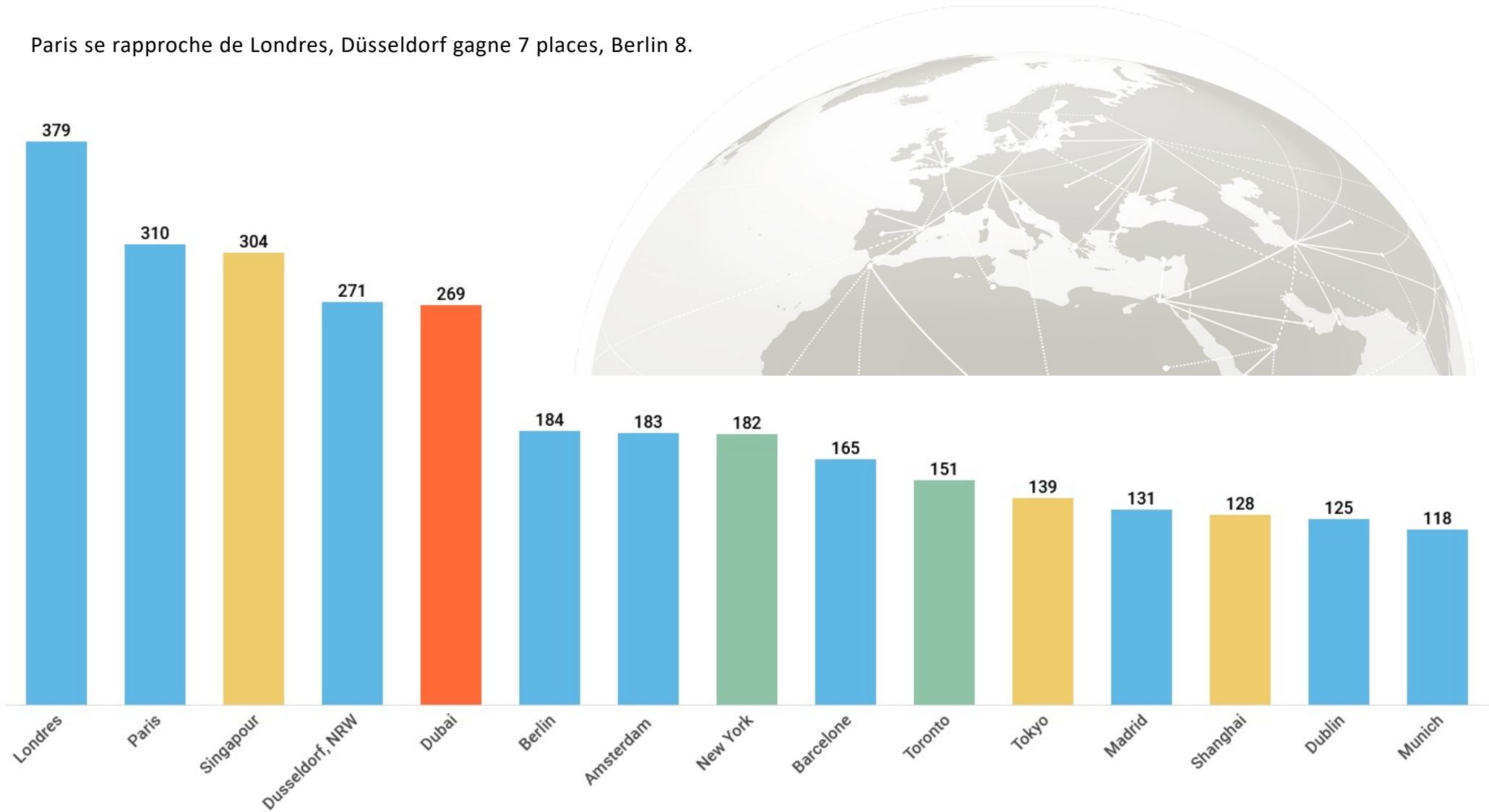
LES REGIONS METROPOLITAINES D'EUROPE AU COEUR DES FLUX D'INVESTISSEMENTS



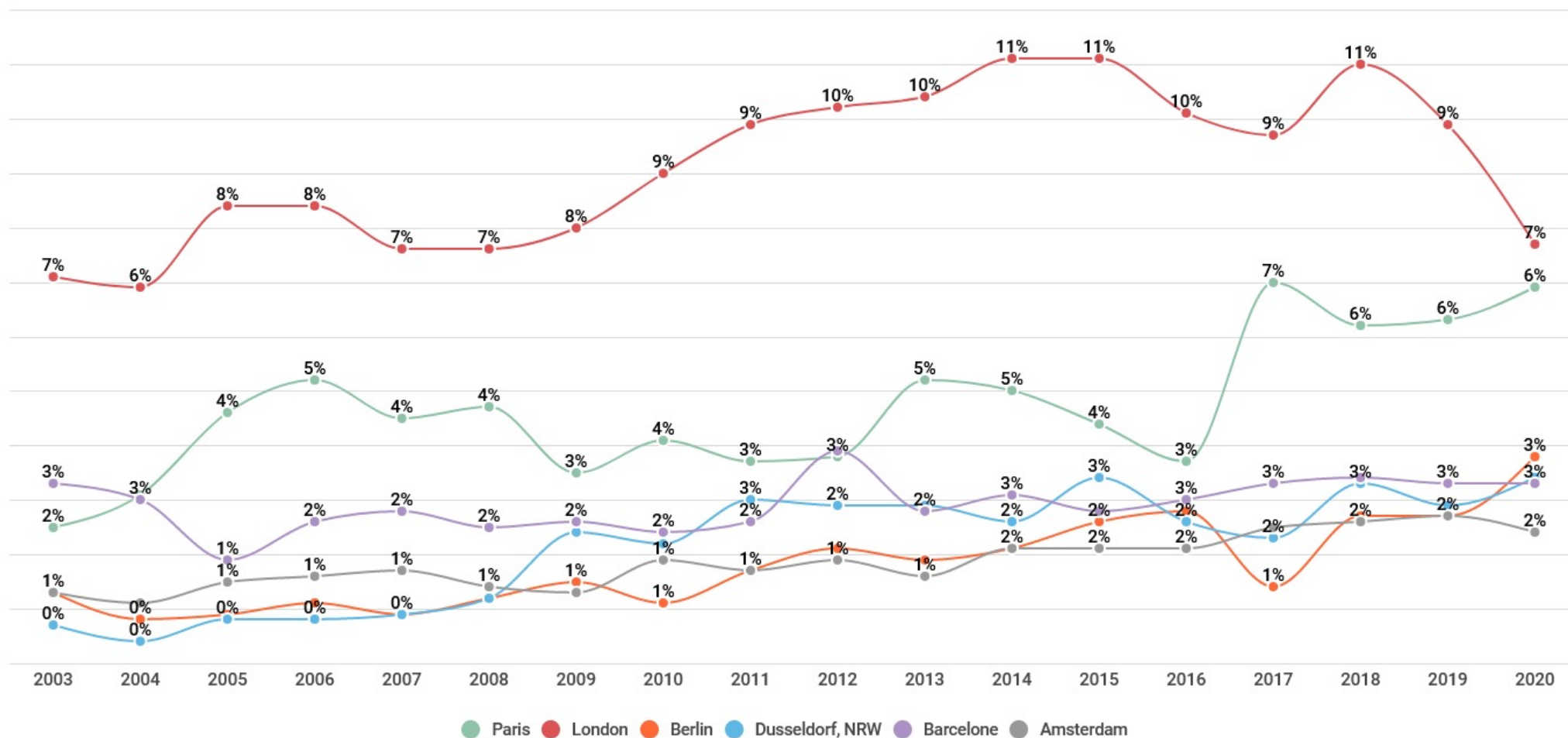
Top 75 des global cities les plus attractives.
Le disque est proportionnel au nombre d'investissements accueillis en 2020

La dynamique mondiale se reflète dans le classement des régions métropolitaines ou *global cities* les plus attractives au monde. 7 des 10 destinations les plus attractives sont européennes en 2020 contre 4 en 2019 et 1 est asiatique contre 4 en 2019.

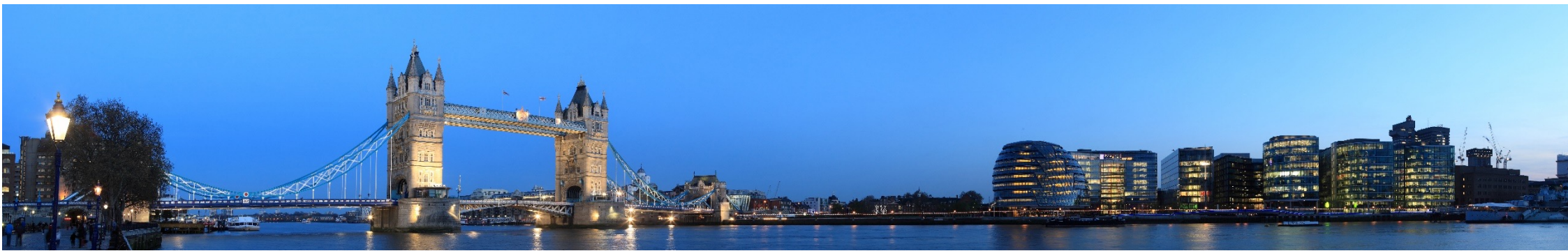
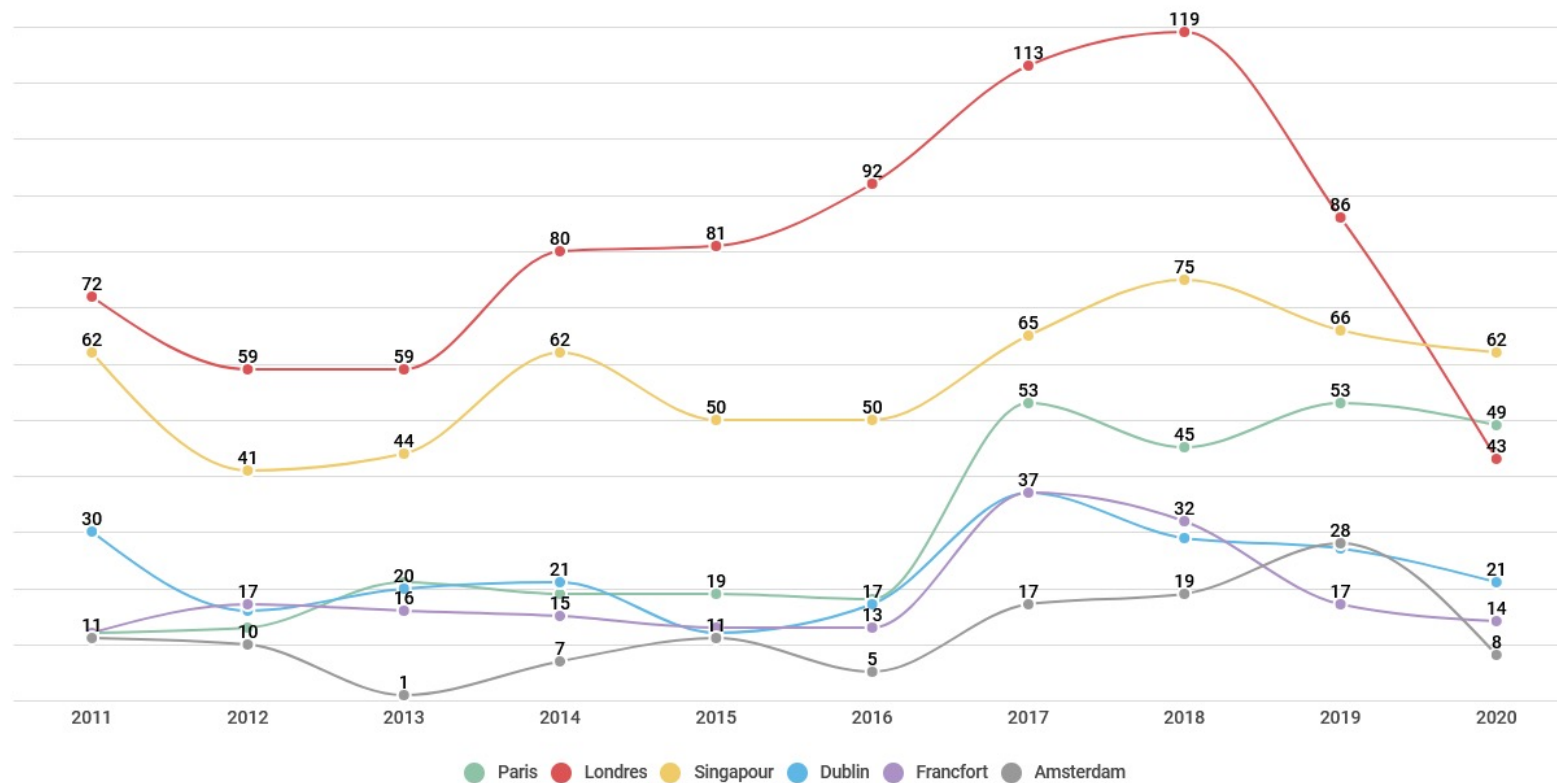
Paris se rapproche de Londres, Düsseldorf gagne 7 places, Berlin 8.



Les parts de marché des principales destinations européennes en Europe de l'Ouest.
Après une décennie de domination, Londres est en net repli après le Brexit, tandis que Paris se détache des autres concurrentes.



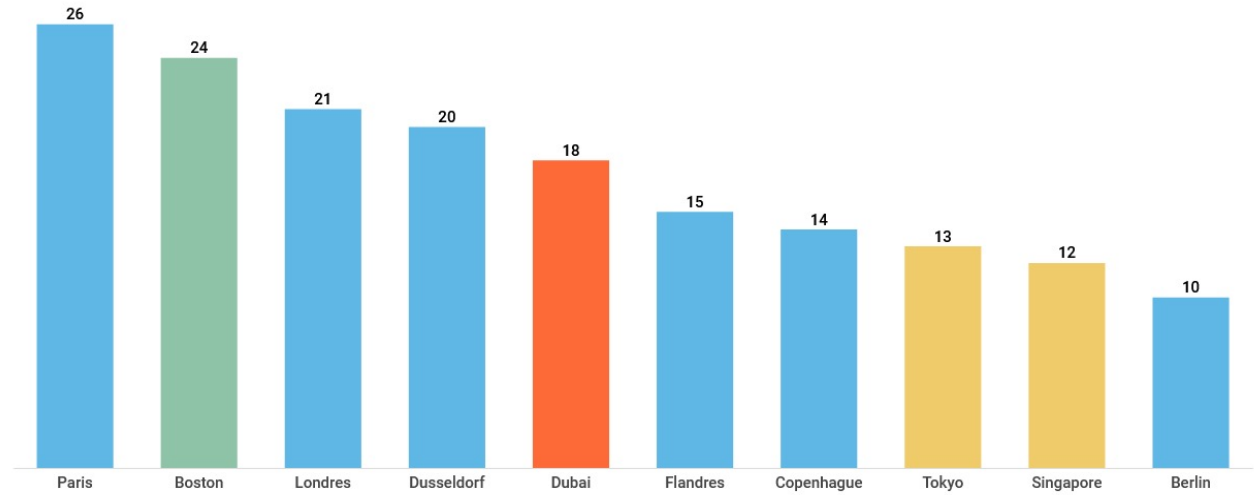
2020 : Paris passe devant Londres pour les investissements internationaux dans le secteur financier.
Elle bénéficie de son positionnement sur la finance durable et les crypto monnaies.



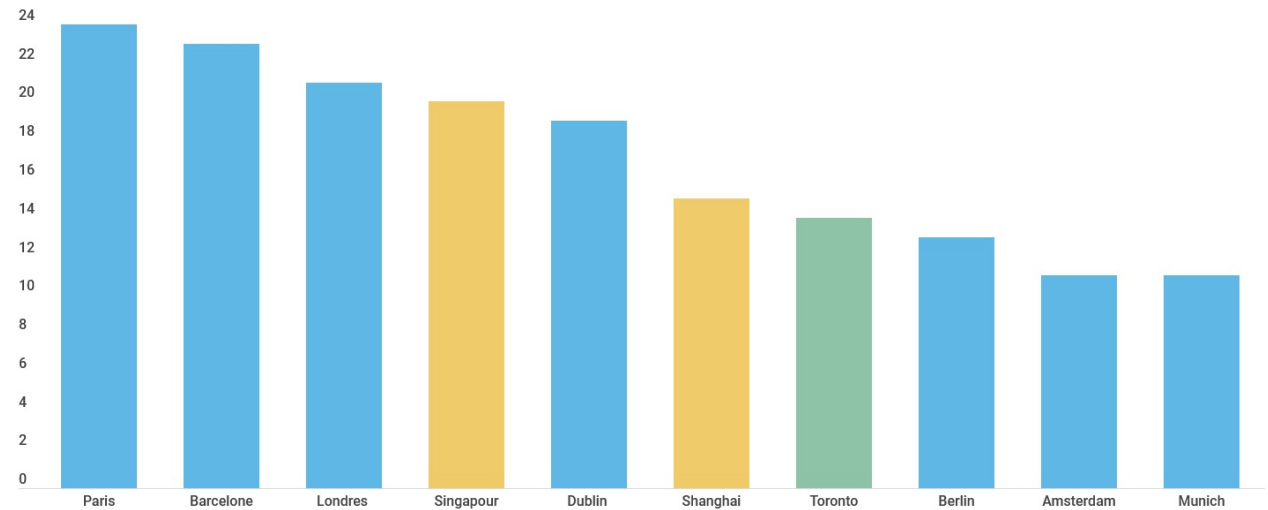
2020 : Paris s'impose comme destination privilégiée dans le monde à la fois pour les centres de recherches et dans le secteur des sciences du vivant, deux domaines très convoités dans un contexte de pandémie de Covid 19.



SCIENCES DU VIVANT

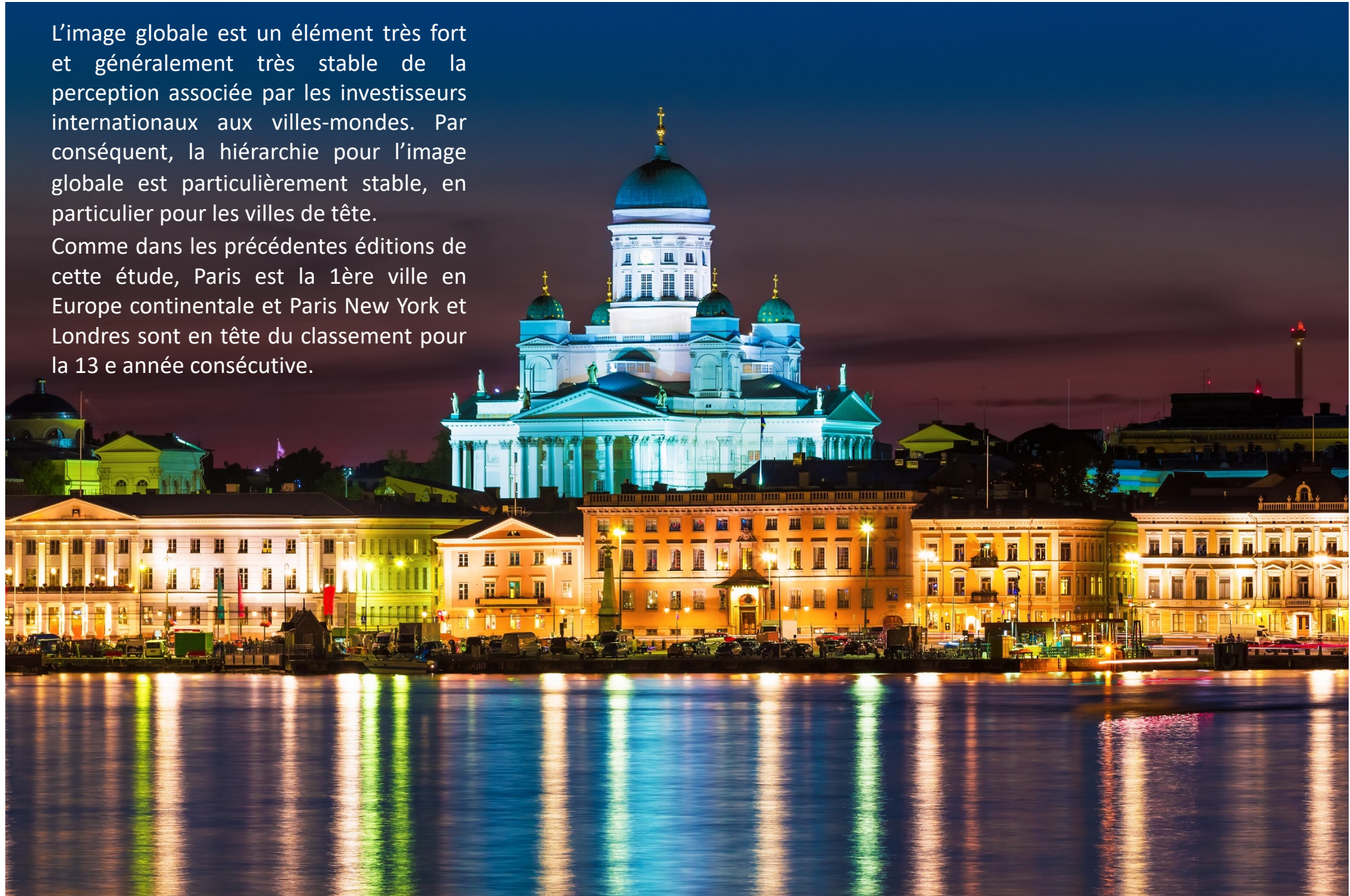


CENTRES DE RECHERCHE

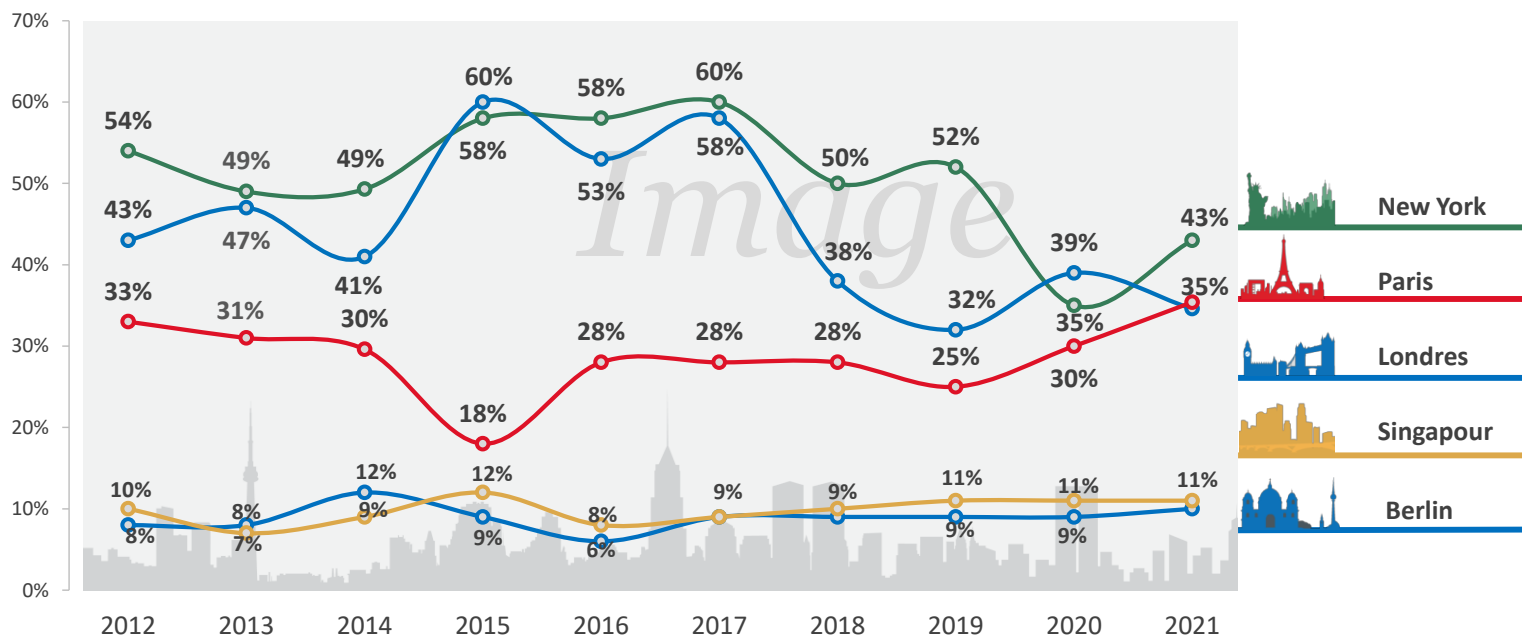
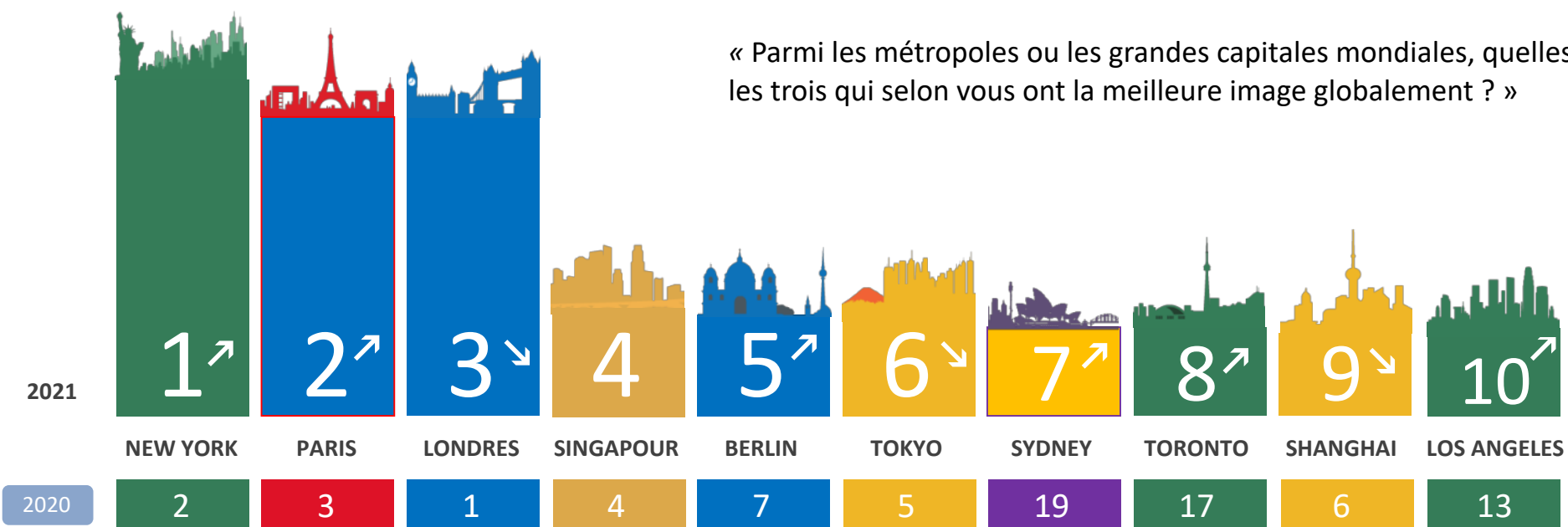


L'image globale est un élément très fort et généralement très stable de la perception associée par les investisseurs internationaux aux villes-mondes. Par conséquent, la hiérarchie pour l'image globale est particulièrement stable, en particulier pour les villes de tête.

Comme dans les précédentes éditions de cette étude, Paris est la 1ère ville en Europe continentale et Paris New York et Londres sont en tête du classement pour la 13^e année consécutive.

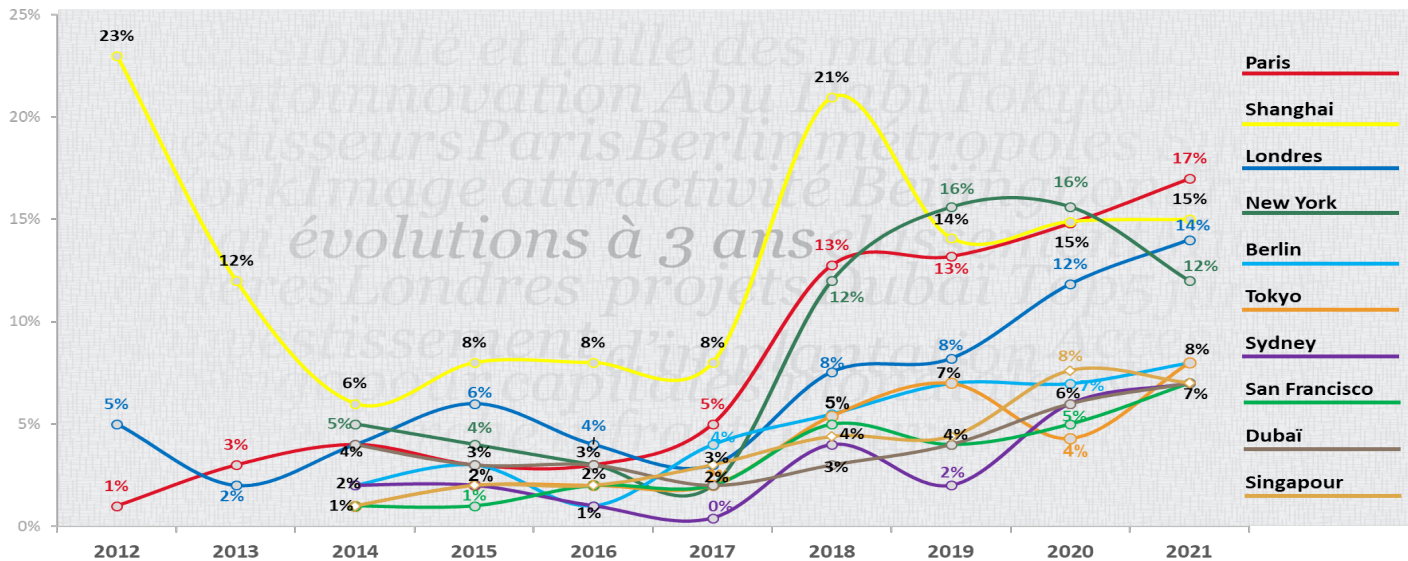
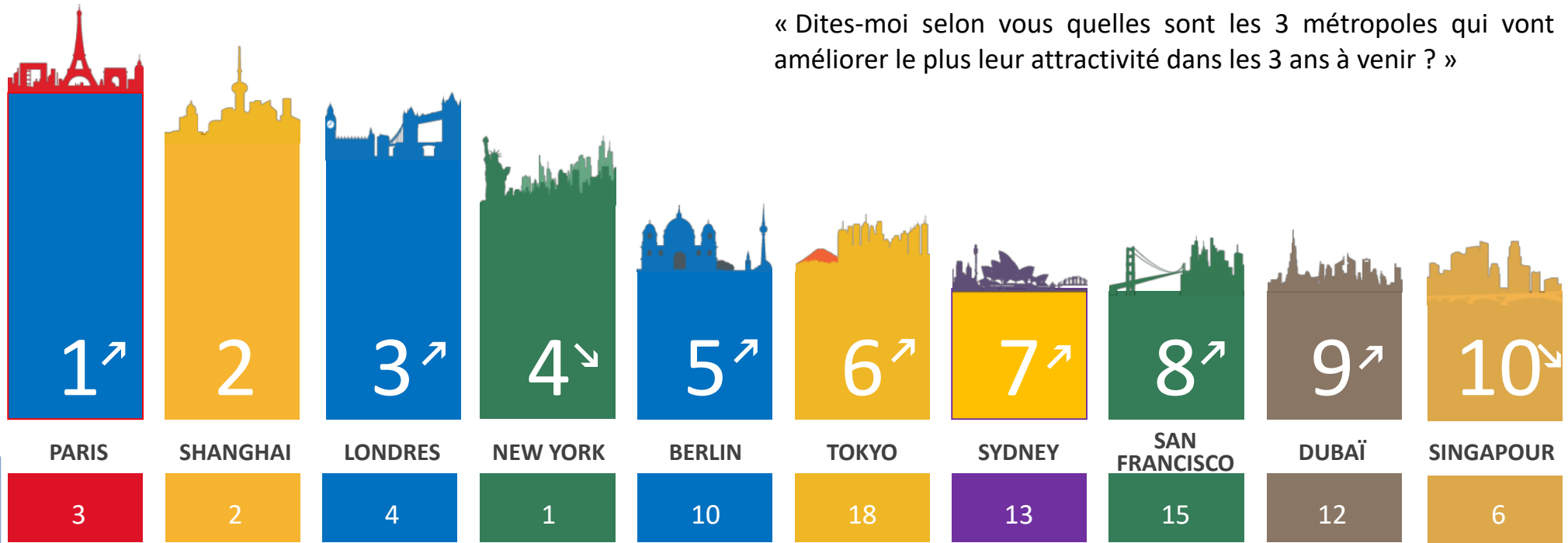


« Parmi les métropoles ou les grandes capitales mondiales, quelles sont les trois qui selon vous ont la meilleure image globalement ? »



Paris poursuit en 2020 son ascension et obtient son meilleur score d'image global depuis 10 ans
New York redresse la barre après la chute enregistrée l'année dernière mais reste en deçà de son niveau habituel
L'image de Londres est globalement stable sur les 4 dernières années, en nette baisse sur la décennie.

« Dites-moi selon vous quelles sont les 3 métropoles qui vont améliorer le plus leur attractivité dans les 3 ans à venir ? »



Quand on se projette sur les 3 prochaines années, pour la première fois Paris est considérée comme la métropole allant améliorer le plus son attractivité reléguant New-York à la 4ème place. Shanghai se maintient en 2ème position tandis que Londres monte sur le podium. A noter l'entrée dans le top 10 de Tokyo, Sydney, San Francisco et Dubaï.

Les investisseurs recherchent les meilleures opportunités, celles qui combinent le meilleur rendement avec le plus faible risque. Construire un environnement économique et politique qui allie les deux fondamentaux est la clé pour attirer les investisseurs. Une ville-monde est néanmoins un fait rare et donc une destination particulièrement prisée.

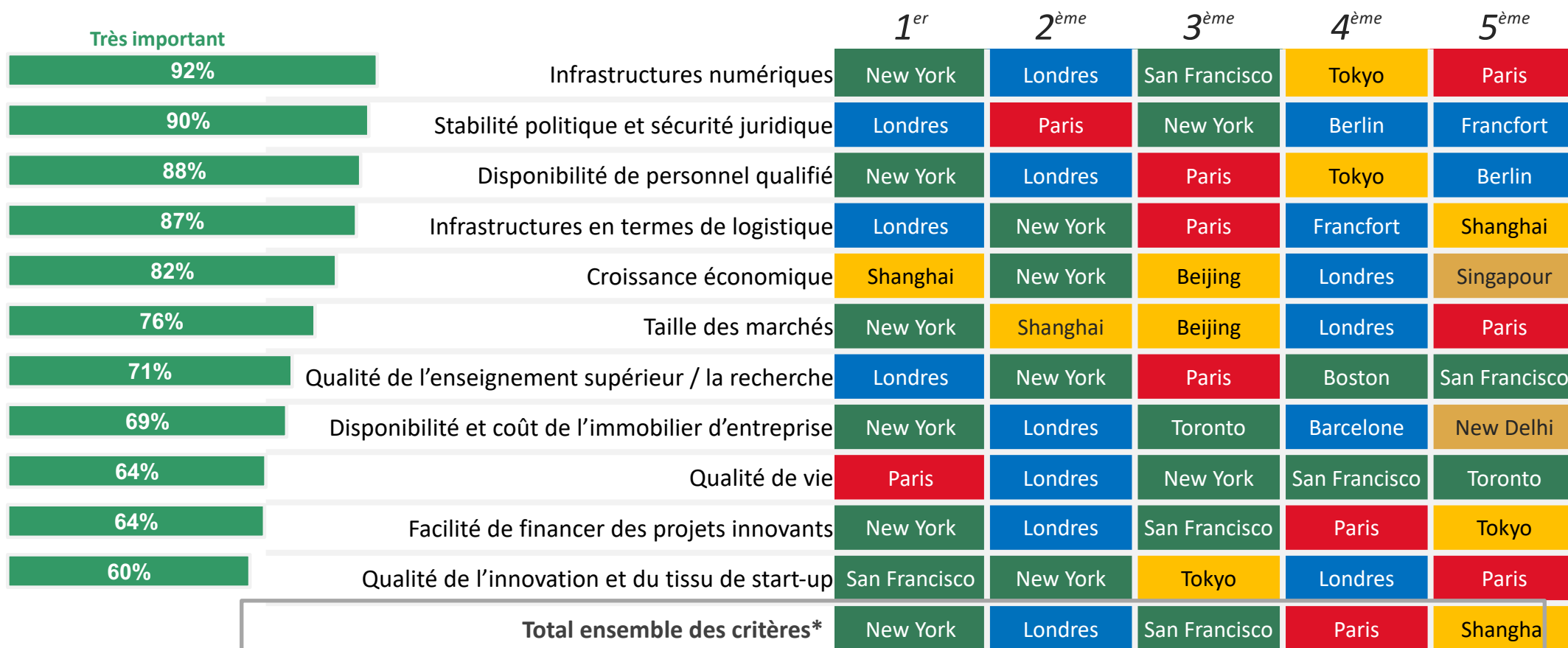
La stabilité politique et la sécurité juridique qui constituent le premier critère des investisseurs est probablement la dimension la plus difficile à produire. Les infrastructures, des ressources humaines qualifiées et abondantes sont d'autres qualités essentielles. Enfin, même si elles sont moins souvent citées, la qualité de vie, la qualité de l'éducation, l'innovation et l'écosystème de start-ups sont d'autres atouts de premier plan.

Une telle combinaison est incontestablement difficile à produire. C'est pourquoi l'appréciation des investisseurs n'évolue que lentement. Mais aujourd'hui tous les continents sont dans la compétition.



PRINCIPAUX CRITERES

“Parmi les critères d’investissement suivants, dites-moi selon vous s’ils sont très ou peu importants pour les choix de vos implantations ?”



PRINCIPALES DESTINATIONS PAR CRITERE

“Pour chaque critère d’investissement, dites-moi selon vous quelle est la métropole qui est la plus attractive pour les affaires et l’implantation des entreprises en général ?”

La crise sanitaire accentue encore l’importance des infrastructures numériques, critère majeur avec la stabilité politique et la sécurité juridique, la disponibilité de personnel qualifié et les infrastructures logistiques.

PARIS, PERSPECTIVE FAVORABLE



« Selon vous, dans les années à venir, l'attractivité de Paris comme destination d'investissement va-t-elle augmenter, diminuer ou rester stable ? Pourquoi ? »

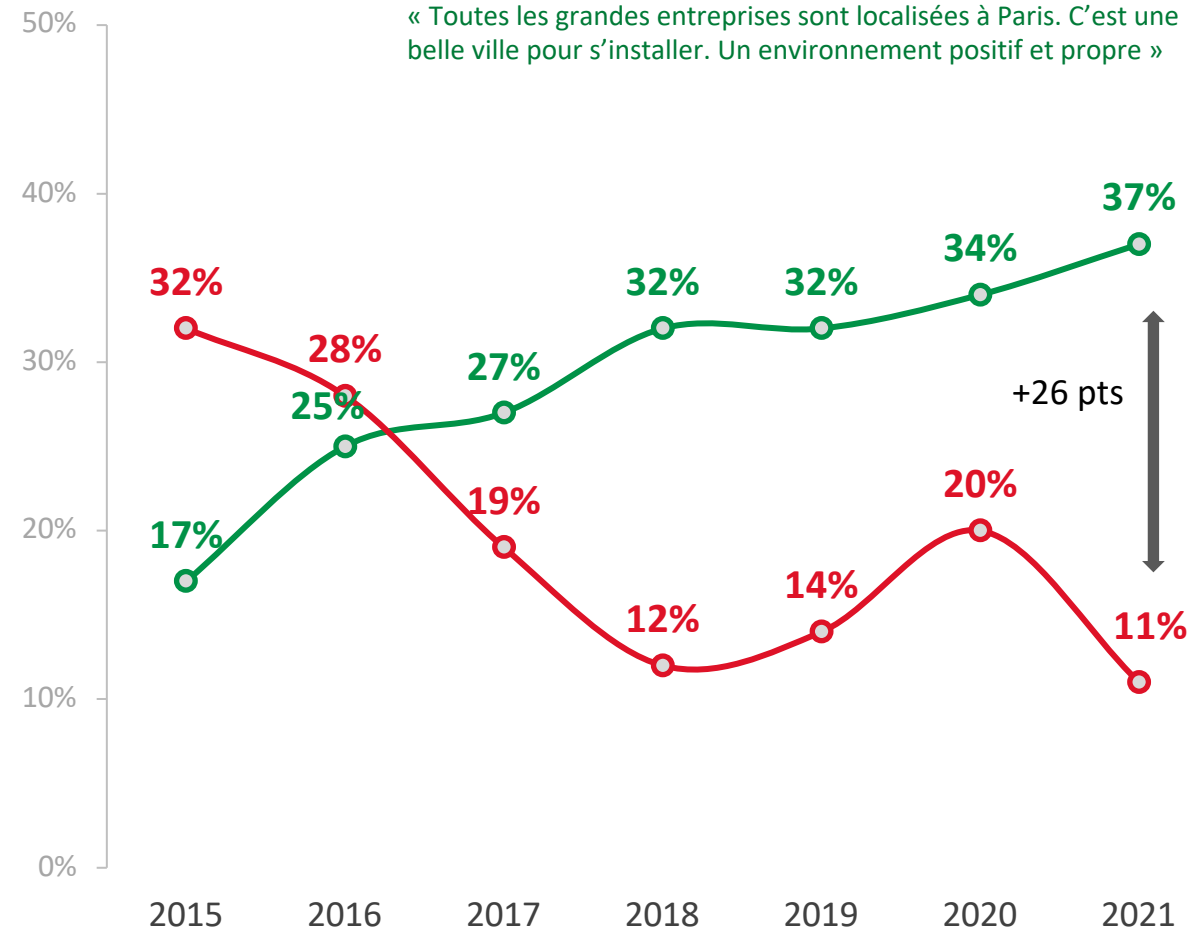
« Grâce à sa proximité avec Londres à cause du Brexit / L'organisation des jeux olympiques ».

« L'innovation et la technologie atteignent un niveau élevé donc si nous voulons développer notre technologie, Paris est notre meilleur choix »

« Les gens sont créatifs, le gouvernement est stable, le pouvoir politique est solide »

« La communication avec les autres pays est facile depuis Paris »

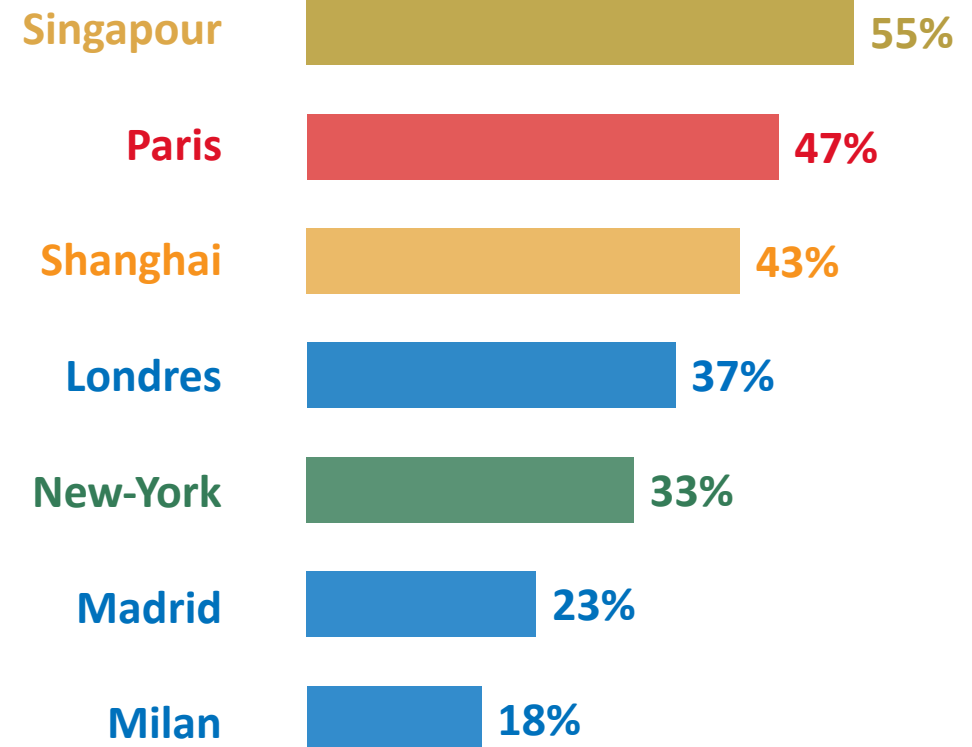
« Toutes les grandes entreprises sont localisées à Paris. C'est une belle ville pour s'installer. Un environnement positif et propre »





Paris est la 2ème métropole considérée comme ayant le mieux réagi à la crise sanitaire, derrière Singapour. Shanghai complète ce podium. Paris se positionne donc comme la métropole occidentale ayant le mieux réagi. Une explication supplémentaire de l'attractivité en hausse de Paris. La 5ème place de New-York explique la baisse de son attractivité à 3 ans.

« Parmi les grandes métropoles suivantes, quelles sont les 3 qui vous paraissent avoir le **mieux réagi** à la crise sanitaire ? »



« FDI Markets » : base de données du *Financial Times* depuis janvier 2003

- ▶ Les territoires concernés sont les régions urbaines. Par exemple, « Londres » revoie au Grand Londres (Greater London), « Paris » à l'Île-de-France, « New York » à l'état de New York...
- ▶ Les investissements internationaux
 - Créateurs d'emplois et d'activités nouvelles, ils ont pour objectif de développer ou d'étendre un site
 - Il peut s'agir de joint-ventures
 - Ne sont pas inclus :
 - les fusions & acquisitions
 - les privatisations et les alliances
 - les investissements purement financiers

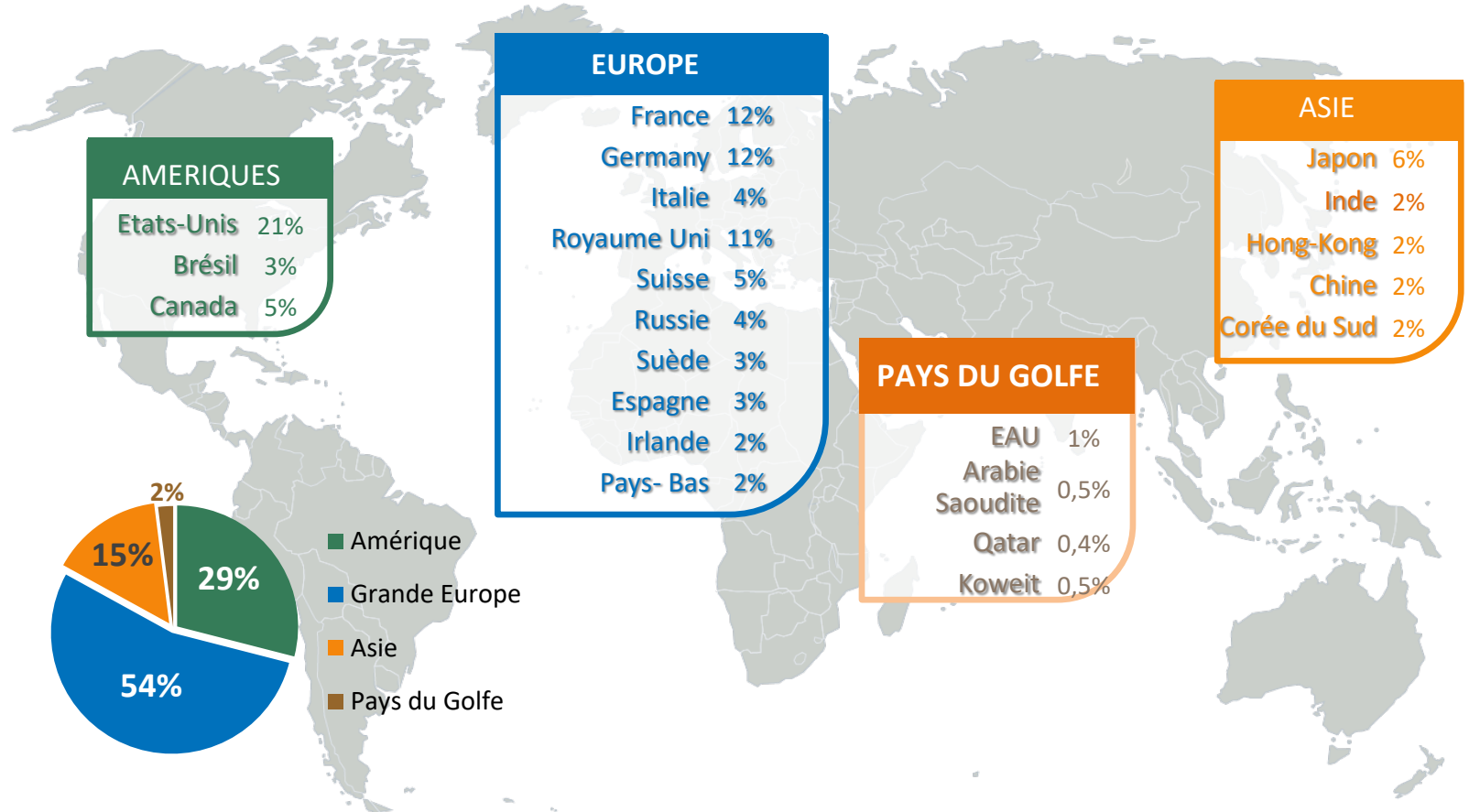


LES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX INTERROGES

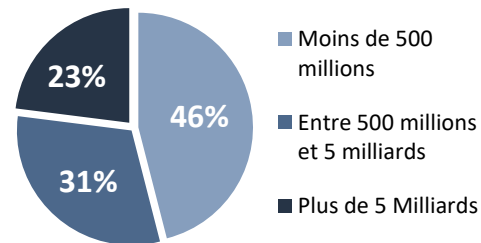
514 entreprises
22 pays

Entretiens téléphoniques réalisés en octobre 2021.

Les résultats sont ensuite redressés suivant la méthode des quotas en fonction de la part d'investissements internationaux effectivement réalisée par chaque pays.



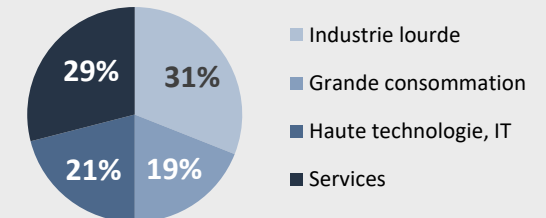
Chiffre d'affaires 2020 (en euros)



Fonction des dirigeants



Secteur d'activité





PARIS-ILE DE FRANCE CAPITALE ECONOMIQUE

Paris-Ile de France Capitale Economique, présidée par Christian Nibourel, a pour cœur de métier l'attractivité internationale de notre Région Capitale. L'Association a été créée il y a 25 ans par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Elle rassemble une centaine de grandes entreprises françaises et internationales, garantes de son indépendance. Elle a notamment pour mission d'attirer de nouveaux investisseurs étrangers en Ile-de-France et de renforcer son attractivité par des actions lobbying auprès des décideurs politiques et économiques. Elle est un acteur majeur du Grand Paris.



CHOOSE PARIS REGION

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Ile-de-France. Elle coordonne tous les acteurs des territoires franciliens pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure dans leur développement dans notre région capitale. L'agence a pour mission principale le renforcement de l'attractivité de l'Ile-de-France et se positionne comme un catalyseur d'affaires et d'innovation. Elle conjugue son expertise du marché avec son important réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Ile-de-France et à concrétiser leur implantation locale. Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe.





BUREAU EDITORIAL

Lionel Grotto,
Directeur Général, Choose Paris Region

Alexandre Missoffe,
Directeur Général, Greater Paris
Investment Agency

Isaac Marcos Behmaras,
Directeur des Partenariats,
Choose Paris Region

Christophe Scheidhauer,
Responsable Benchmarking &
Attractivité, Greater Paris Investment
Agency

CHERCHEURS ASSOCIES

Fouad Belmanaa, Data Analyst
Sénior, Choose Paris Region

Stéphane Lefebvre-Mazurel, High-
Tech Sector Leader, OpinionWay

Alexandra Steffen,
Chef de Projet, OpinionWay

IMAGES

©i-stock, AdobeStock



PARIS ILE-DE-FRANCE
CAPITALE ÉCONOMIQUE



CHOOSE
PARIS
REGION

Résultats complets:
<http://gp-investment-agency.com>
<https://investparisregion.eu>