

Choose Paris Region au MIPIM 2024 : Le pavillon du Grand Paris se renouvelle à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques

A l'occasion du MIPIM 2024, Choose Paris Region, l'agence d'attractivité internationale de l'Île-de-France, et ses 31 partenaires, dont 21 co-exposants, s'associent pour montrer le visage que l'Île-de-France veut incarner dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de cet été. Au programme de cette édition, un pavillon de 1 200 m² dont le thème central, "Ready to Impact", mettra en lumière les enjeux actuels et futurs de la région francilienne, notamment en matière de décarbonisation, d'innovation et de développement durable. Conçu et orchestré par Choose Paris Region, le pavillon se distingue par son approche sobre, innovante et respectueuse de l'environnement.

Un Pavillon Grand Paris en phase avec l'évolution dynamique de la région

Cette année, le pavillon du Grand Paris met en avant 125 grandes opportunités immobilières partout dans la région. La tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 à Paris constitue l'un de ces catalyseurs majeurs de la dynamique en cours, malgré un marché immobilier qui a connu la crise des taux d'intérêt ces dernières années. Notamment, les territoires qui seront traversés par les 200 km et les 68 nouvelles stations du supermétro automatique du Grand Paris Express seront au cœur d'une nouvelle dynamique, ce qui ouvrira de nouvelles perspectives pour l'avenir immobilier de la région, avec notamment dès 2024 l'ouverture de la ligne 14 entre St Denis Pleyel et l'aéroport d'Orly.

L'Île-de-France, un territoire résilient et attractif avec des opportunités

En dépit des défis conjoncturels, l'Île-de-France se distingue par sa résilience liée à la diversité de son économie, et reste l'un des marchés immobiliers les plus importants au monde : le 3^{ème} marché au monde en termes de stock immobilier et l'un des plus liquides et transparents pour les investisseurs. La région se trouve par ailleurs au cœur de nouveaux projets d'infrastructures de taille extrêmement importante.

Le bilan annuel de l'attractivité de Choose Paris Region confirme cette tendance : 32 000 emplois directs et indirects liés aux investissements directs étrangers ont été créés en 2023 ce qui représente un niveau record depuis deux décennies, et ces chiffres sont renforcés par la poursuite d'une dynamique post-Brexit avec déjà près de 7100 emplois créés directement liés au Brexit, chiffre qui continue sa progression régulière.

Cette année, l'Île-de-France a reçu une reconnaissance supplémentaire en étant désignée première « grande région européenne du futur 2024 » par fDi Intelligence, une publication du Financial Times, pour la deuxième année consécutive, avec en particulier une première place pour la meilleure stratégie d'attractivité en Europe incluant le Royaume-Uni. Les auteurs du classement soulignent les

investissements significatifs réalisés dans des secteurs de pointe tels que l'intelligence artificielle, la technologie quantique, la santé, la mobilité, l'énergie et l'agro-technologie, qui renforcent l'attractivité régionale sur la scène internationale.

Pour compléter la chaîne de valeur sur ces technologies, des opportunités seront présentées sur l'investissement industriel : 80 sites industriels sont en effet disponibles avant 2025 pour un total de 550 ha ; ils ont été recensés en 2023 grâce au travail de la SEM Île-de-France Investissement et Territoire et de nombreux partenaires franciliens. Le nombre de projets de production industrielle réalisés par des investisseurs internationaux a augmenté de 86% en 2023, avec un nombre d'emplois qui a doublé, et la région souhaite accélérer cette tendance.

Pour aller plus loin : [le bilan 2023 des investissements directs étrangers en Île-de-France](#).

Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, un enjeu d'héritage positif sur le long-terme

Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 représentent bien plus qu'un événement : ils sont une chance de façonner un héritage positif pour l'avenir de l'Île-de-France et de la France. Les 4 milliards de téléspectateurs et 26 000 journalistes sur place sont une opportunité de mettre en valeur de nouveaux territoires, ceux qui seront le nouveau visage de Paris à l'international. Au-delà des sites dans Paris intra-muros (26 sites dont 11 pour les jeux paralympiques), d'autres territoires seront à l'honneur : Saint-Quentin en Yvelines et son vélodrome, le Plateau de Saclay, la base nautique de Vaires-sur-Marne, tous les sites parcourus par la flamme olympique, mais surtout la Seine Saint-Denis qui accueille entre autres le Village olympique et paralympique et le Village des médias.

95 % des infrastructures utilisées pendant les JOP existaient déjà au moment de la candidature, pour le reste 75% des investissements sont localisés dans l'est francilien, et ces projets laisseront place à des aménagements et constructions durables qui bénéficieront aux habitants. Quelques exemples :

- **Le Village olympique et paralympique**, situé à Saint-Denis, Saint-Ouen et L'Île-Saint-Denis, construit sur d'anciennes friches, est le fruit de prouesses technologiques remarquables, et sera transformé après les Jeux en un nouveau quartier durable de plus de 2 800 logements et résidences étudiantes avec des espaces verts, des commerces et des services publics de proximité ;
- **Le Centre Aquatique Olympique** : construit avec des matériaux biosourcés ou de récupération, comme le bois, ou le plastique recyclé pour les gradins, il bénéficiera dès l'été 2025 à tous les habitants et usagers dans un territoire où le nombre de piscines par habitant est très inférieur à la moyenne française, et sera aussi un lieu d'entraînement de haut niveau pour le plongeon et d'accueil de compétitions internationales.
- **L'Arena de la porte de la Chapelle ou « Adidas Arena »** : ce site sportif sera réutilisé en un équipement ouvert au sport de proximité, avec plus de 2 600 m² complémentaires destinés à une offre de loisirs et de commerces tournée vers le quartier.

Les Jeux ont déjà attiré 107 investissements étrangers représentant 3 885 emplois à 3 ans, répartis entre des projets directement liés aux JOP d'une part (infrastructures sportives, équipements, services aux organisateurs, délégations et spectateurs) et des projets d'entreprises qui souhaitent profiter de l'afflux des touristes et des spectateurs, d'une audience élargie, et donc d'une forte augmentation de la demande pour développer leurs activités en Ile-de-France d'autre part (hôtellerie / tourisme / hébergement, services connexes financiers / IT / construction, commerce, loisirs / sport, média, publicité, etc.).

L'hôtellerie fait partie des 3 secteurs les plus représentés dans ces investissements. Des opportunités existent en effet dans le secteur : dans un marché immobilier qui reste complexe suite à la crise des

taux d'intérêt, la classe d'actif de l'hôtellerie est plus épargnée. De plus, 2023 a vu une progression de 8% du nombre de touristes (47,5 millions, proche des niveaux pré COVID).

Pour aller plus loin :

- [les messages clés de l'Île-de-France sur les JOP](#) ;
- [les investissements étrangers dans le cadre des jeux](#).

Le pavillon du Grand Paris au MIPIM 2024 : « Faire mieux avec moins »

Le Pavillon du Grand Paris est bien plus qu'un simple espace d'exposition : c'est une vitrine mettant en lumière les acteurs clés de l'immobilier et de l'aménagement du territoire francilien. Portant haut les valeurs de durabilité et d'innovation, Choose Paris Region et ses partenaires incarnent une vision commune, symbolisée par la structure même du pavillon : celle de « Faire mieux avec moins ». Dans cette optique, 2/3 du stand de l'édition précédente, intégralement composés de matières françaises, sont réutilisés, et la totalité de la moquette est issue du recyclage. Cette approche trouve un écho profond dans le contexte actuel, où les crises énergétique et climatique encouragent vivement l'adoption de solutions sobres et durables.

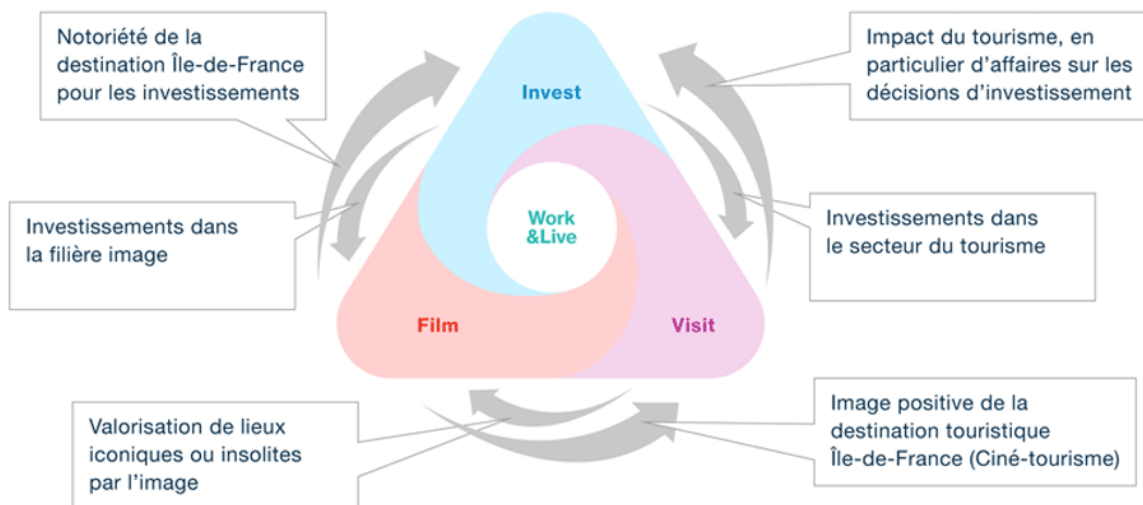
Cette année, Choose Paris Region innove en mettant à disposition de ses partenaires des outils de pointe. Ainsi, le stand sera animé par Buddy, un robot de l'entreprise francilienne Blue Frogs Robotics, qui pourra guider les visiteurs ainsi que les informer sur le programme. De plus, une cartographie de l'Île-de-France, en relief et interactive, sera disponible sur une grande table tactile à l'entrée du pavillon. Cette carte dynamique présentera des données essentielles pour comprendre les territoires, telles que les sites industriels disponibles, les opportunités immobilières, les réseaux de transport actuels et à venir, ainsi que les pôles économiques et les sites culturels emblématiques. Enfin, Choose Paris Region publie un [guide pratique](#) destiné aux investisseurs intéressés par les projets de logistique, les projets industriels et les projets de datacenters ; le guide fournit des informations concrètes et des conseils et témoignages d'investisseurs implantés pour faciliter la compréhension de l'écosystème et les procédures à réaliser et les acteurs à rencontrer. L'agence continue ainsi d'agir pour rassurer et simplifier l'interaction entre les investisseurs et les acteurs publics.

Le Pavillon du Grand Paris sera également le théâtre d'un programme ambitieux, comprenant plus de 50 conférences et réunissant plus de 150 intervenants sur 4 jours. Au cœur des débats : l'héritage et l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques, le développement du Grand Paris Express, l'émergence de nouvelles centralités urbaines, les opportunités dans l'immobilier industriel et hôtelier, la préservation des sites patrimoniaux, les nouvelles approches de construction dont la construction hors site, des projets touristiques à fort potentiel, etc.

*« Le Pavillon du Grand Paris au MIPIM 2024 incarne notre vision collective d'un développement urbain durable et innovant, où les acteurs clés de l'immobilier francilien exposent leurs projets pour l'avenir. En affirmant notre engagement à « Faire mieux avec moins », cette année, avec l'élan des Jeux Olympiques et Paralympiques, le pavillon prend une nouvelle envergure. Les outils innovants que nous mettons à disposition des acteurs publics et des investisseurs en font une plateforme qui vise à créer des connexions et mettre en lumière notre région en tant que territoire à la fois durable et attractif », souligne **Alexandra Dublanche**, Vice-présidente de la Région Île-de-France et Présidente de Choose Paris Region.*

A propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Ile-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et a pour ambition d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en favorisant un développement durable et équilibré du territoire. Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables. Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée. Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées. Enfin, l'Agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.



Contacts presse Choose Paris Region :

Lolita Tcaci - lolita.t@oxygen-rp.com - 06 28 23 88 11

Maiwenn Régault - maiwenn.r@oxygen-rp.com - 07 69 95 01 14