

Poste à pourvoir

Responsable de l'expérience collaborateur

Ce poste est-il fait pour vous ?

Vous êtes convaincu(e) que les collaborateurs sont au cœur de la transformation continue des organisations, et que l'expérience collaborateur est aussi importante que l'expérience client dans la performance de l'entreprise ?

Vous souhaitez travailler dans un environnement international et mettre votre carrière au service d'une mission d'intérêt général à l'interface de l'attractivité de notre territoire, de l'innovation, et de l'impact économique, social et environnemental ?

Les enjeux

Avec la pandémie et la digitalisation de l'économie, les entreprises vivent aujourd'hui une profonde transformation : notre rapport au temps a changé, les collaborateurs cherchent un équilibre entre intérêt professionnel et épanouissement personnel, le lieu de travail n'est plus fixe, les aspirations générationnelles sont parfois différentes, le rapport au management évolue lui aussi. L'entreprise n'est plus figée : elle se transforme en permanence.

Choose Paris Region veut accompagner cette transformation culturelle et placer le facteur humain au centre de ses projets en recrutant un(e) chef d'orchestre, à la fois aligné(e) sur les enjeux stratégiques et la performance de l'agence, mais aussi garant(e) du respect des valeurs et de la culture d'entreprise, de l'intelligence collective et de l'expérience des collaborateurs. Il s'agit donc d'un rôle d'animation et de pilotage d'un ensemble de compétences internes et externes.

A travers le projet « We Choose ! », notre agence est d'ailleurs déjà engagée dans une démarche de construction de nos nouvelles pratiques collaboratives (guider, apprendre, partager, collaborer) que nous allons déployer dès cette année. La diversité et l'inclusion sont aussi un sujet sur lequel nous souhaitons travailler en 2022.

Profil recherché

Pour mener à bien cette mission, vous avez une vraie sensibilité aux sujets RH - même si votre parcours n'est pas forcément issu des RH – vous faites preuve de diplomatie et d'empathie, vous êtes curieux(euse), agile, et créatif(ve). Vous maniez facilement les outils digitaux, vous êtes organisé(e), et enthousiaste. Vous êtes force de proposition tout en travaillant en équipe, et vous avez le sens du résultat.

Choose Paris Region, qui sommes-nous ?

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

L'agence est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Missions et responsabilités

- Participer à la stratégie globale et au développement de l'agence par l'élaboration et le pilotage d'une stratégie RH intégrée et globale

- Définir et piloter la politique RH en prenant en compte la vision de l'avenir de l'agence et de ses métiers, les enjeux business et les attentes des collaborateurs afin d'améliorer l'efficacité de notre organisation
- Conduire les projets de transformation organisationnels et digitaux
 - Participer à la transformation digitale de l'agence par la mise en place ou le suivi de projets collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprise, digital learning afin de favoriser l'agilité et la montée en compétences de chacun
- Mettre en place une gestion prévisionnelle des emplois et compétences d'un point de vue stratégique et administratif. Réaliser l'analyse des besoins de formation, à décliner à la fois par de la formation classique mais surtout par l'invitation à l'autoformation, le partage interne de la connaissance, les interventions externes de partenaires, la lecture, la veille, etc. Définir les modalités de gestion des emplois et compétences, les éléments de la politique de recrutement et les parcours de mobilité à l'aide d'une cartographie des métiers, des organigrammes afin d'accompagner les managers opérationnels et piloter la gestion des carrières ainsi que la gestion des talents
- Définir la stratégie d'acquisition de talents à partir de la feuille de route stratégique de l'agence. Identifier, qualifier, attirer et intégrer les meilleurs talents sur les postes ; piloter les processus d'onboarding et d'offboarding. Gérer les fournisseurs de services externes. Travailler à garantir la meilleure expérience candidat possible et à faire que nos collaborateurs deviennent des ambassadeurs de l'agence.
- Piloter l'expérience collaborateur dans un contexte de responsabilité sociale. Contribuer à la définition de nos valeurs et de la vision d'entreprise, à décliner et à faire vivre en interne et vers l'externe. Faire vivre notre démarche interne We Choose ! autour de l'organisation et de la qualité de vie au travail et piloter la réalisation d'un guide des bonnes pratiques internes (culture d'entreprise, pratiques managériales, formation et onboarding, pratiques sur l'utilisation des espaces en mode hybride, pratiques de réunion, de gestion de projet, de déconnexion, d'organisation et télétravail, règles d'utilisation des outils, etc.)
- Définir la politique RSE et de diversité et d'inclusion en identifiant les sources de création de valeur et en mobilisant les outils RH afin de démontrer la valeur ajoutée de l'engagement social, sociétal et environnemental au service des différentes parties prenantes et en particulier des collaborateurs
- Anticiper les évolutions du monde de l'entreprise (rapport au travail, à l'espace, à l'apprentissage, au temps aux autres) en mettant en place un dispositif de veille et en intégrant dans les actes RH au quotidien les enjeux éthiques afin d'optimiser le processus d'intégration des collaborateurs, et créer de l'engagement



- Proposer les indicateurs d'activité pertinents pour mesurer le suivi de cette activité.

Conditions

- CDI
- Prise de poste souhaitée : ASAP
- Poste basé à Paris – Télétravail possible à raison de 3 jours / semaine
- Rémunération selon profil
- Candidatures à adresser par mail : rh@chooseparisregion.org