

Rapport d'activité

2024



© Adobe Stock



Choose
PARIS
REGION



2024, une année historique...



2024 a été une année historique pour Choose Paris Region.

L'Île-de-France a occupé le devant de la scène aux yeux du monde avec les Jeux de Paris 2024. C'était la plus belle et la plus grande occasion de promouvoir nos atouts et de créer ou consolider des liens professionnels à travers le monde pour renforcer l'attractivité francilienne.

Les chiffres ont atteint des records : **3 milliards de téléspectateurs, 12 milliards d'engagements sur les réseaux sociaux**. Choose Paris Region se préparait depuis longtemps à cette échéance. Le guichet unique a pleinement joué son rôle d'accélérateur et de catalyseur avec **130 projets d'investissement en lien avec les Jeux**, représentant plus de **14 000 emplois directs et indirects**, dont **40 % des flux d'investissement hors de Paris**. Les **6,6 millions de touristes** et les **2,3 milliards d'euros de retombées économiques** ont été le fruit d'un travail collectif, mobilisant l'ensemble des acteurs locaux et nationaux. Jamais nos territoires et nos équipes n'ont accueilli autant de professionnels de l'audiovisuel, avec 11 000 heures de tournage pendant les Jeux. Tous ensemble, nous avons accueilli le monde et fait vivre l'expérience de notre territoire.

Mais 2024 ne s'est pas résumée aux Jeux. **Deux autres événements majeurs ont marqué l'année pour notre destination touristique :**

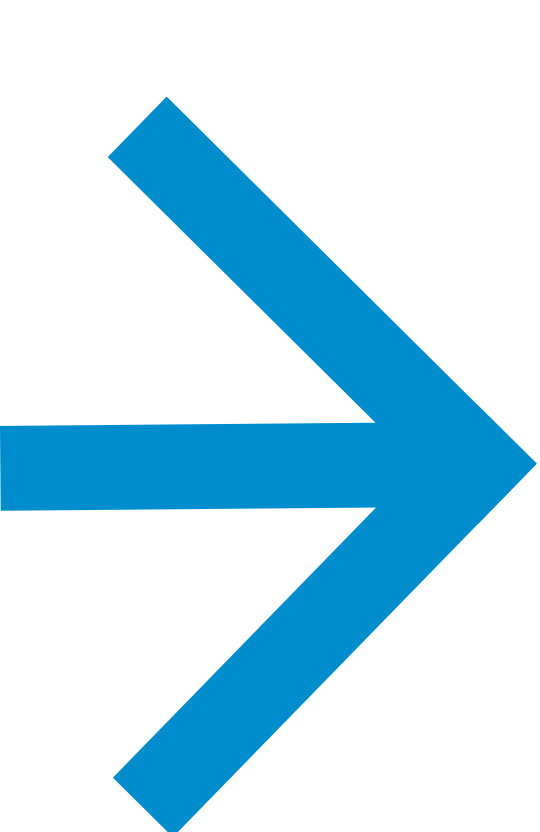
- **Les 150 ans de l'impressionnisme**, qui ont mis en lumière notre patrimoine artistique et culturel à travers une programmation exceptionnelle, attirant amateurs d'art et visiteurs du monde entier.
- **La réouverture de Notre-Dame**, un moment chargé d'émotion, qui a redonné vie à l'un des monuments les plus emblématiques de notre région et renforcé son attractivité.

L'année a également été marquée par une dynamique d'investissement forte, confirmant la place de l'Île-de-France comme première région d'accueil des investissements internationaux en Europe. Nos écosystèmes d'innovation, nos infrastructures et nos talents continuent d'attirer des projets structurants qui façonnent le futur de notre territoire.

Dans un contexte mondial en pleine mutation, où les grandes puissances redéfinissent leurs priorités et où les équilibres économiques évoluent, le rôle de Choose Paris Region est plus essentiel que jamais. L'attractivité de notre région ne repose pas uniquement sur des événements d'envergure, mais sur un travail de fond, mené au quotidien par nos équipes, aux côtés des acteurs économiques et institutionnels. Je tiens à saluer leur engagement, qui contribue à faire de l'Île-de-France un territoire toujours plus innovant, durable et influent sur la scène internationale.

Alexandra Dublanche

Présidente de Choose Paris Region



Choisir l'action, Choisir l'impact, Choisir Paris Region

L'attractivité n'est pas une discipline en solitaire, mais une discipline collective, quotidienne qui oblige à des actions ciblées et à se connecter au terrain et à la compétitivité de ses marchés.

Accueillir & promouvoir, mais aussi identifier, prospecter, anticiper, analyser, explorer, cartographier, rencontrer, promouvoir, convaincre, inviter, rédiger, localiser, établir, animer, produire, concevoir communiquer, influencer : une longue liste de verbe d'actions qui représente autant d'actes nécessaires à nos missions au quotidien.

L'Agence Choose Paris Region s'est mobilisée autour de ses 4 piliers, Film, Live, Invest et Visit pour être la meilleure destination du monde de 2024 et au-delà. Le travail et l'impact d'une année aussi riche doivent s'observer sur un temps long. Nous avons vécu une décennie sous le signe d'événements forts : le Brexit, la coupe du Monde de Rugby, Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 viennent clôturer une étape.

Un été studieux pour l'attractivité et pour le guichet unique.

Un indicateur illustre cet engagement : 1 500 cadres dirigeants prospectés pour les Olympiades et 500 rencontrés. 26 nouveaux projets ont été identifiés entre le 26 juillet et le 11 septembre 2024. Une année qui vaut double à la fois dans l'intensité des rencontres avec nos cibles et nos prescripteurs durant l'été 2024.

Nous saluons l'engagement professionnel des équipes et l'engagement de notre écosystème. Nous pensons aux 50 offices de tourisme, aux 65 EPCI franciliens, aux membres actifs de nos clubs, aux entreprises étrangères membres de notre cercle, à notre gouvernance, nos élus qui ont soutenu nos actions et accompagner ce mouvement d'ampleur historique.

Le rapport d'activité 2024 comporte un focus concernant les Jeux, mais l'Agence a publié spécifiquement un bilan des actions de l'agence pendant les Jeux de Paris 2024, ainsi qu'un rapport sur les premiers enseignements liés à l'impact des Jeux de Paris 2024. L'Agence produit le bilan de l'attractivité de Paris Region, et publie les Paris Region Facts & Figures.

Nos métiers nécessitent de produire des contenus. L'Agence est productrice d'intelligence, d'analyse pour mieux attirer et positionner son discours sur ses 18 filières stratégiques. Notre ambition réside dans la création de renseignements destinés à éclairer nos partenaires locaux et à guider les décisions des acteurs clés de notre écosystème. Pour promotion, elle a par exemple conçu cette année un film dédié à la filière cosmétique à l'occasion des 10 ans de Cosmetic 360.

Pour donner quelques chiffres, l'Agence a participé à plus de 200 salons en tant qu'exposants, intervenants speaker ou visiteurs. Côté Invest, environ 2000 projets sont en cours avec 1000 à 1500 projets accompagnés. Au global sur l'ensemble des piliers de l'Agence, plus de 15 000 contacts ont été identifiés, plus de 500 cartographies ont été mises à jour et conçues avec nos partenaires territoriaux. Vous retrouverez toutes ces données dans notre rapport d'activité 2024. Bonne découverte de nos actions et de nos résultats.

Le comité de direction



Sommaire

01

L'essentiel de Paris Region 2024 !

| 8

02

Paris 2024, une année phare pour l'Île-de-France et l'Agence

| 16

03

Nos belles histoires d'implantation, ils témoignent...

| 20

04

2024 un nouveau chapitre pour une Agence engagée

| 28

05

Penser l'attractivité de demain

| 34



06

Renforcer l'offre d'attractivité économique et touristique

| 42

07

Prospecter et accompagner les cibles prioritaires

| 62

08

Conforter la notoriété et l'influence

| 78

09

Gouvernance

| 94

10

Mieux nous connaître

| 98

L'Île-de-France, 1^{er} hub européen

783 Md€

Le PIB le plus élevé
d'Europe

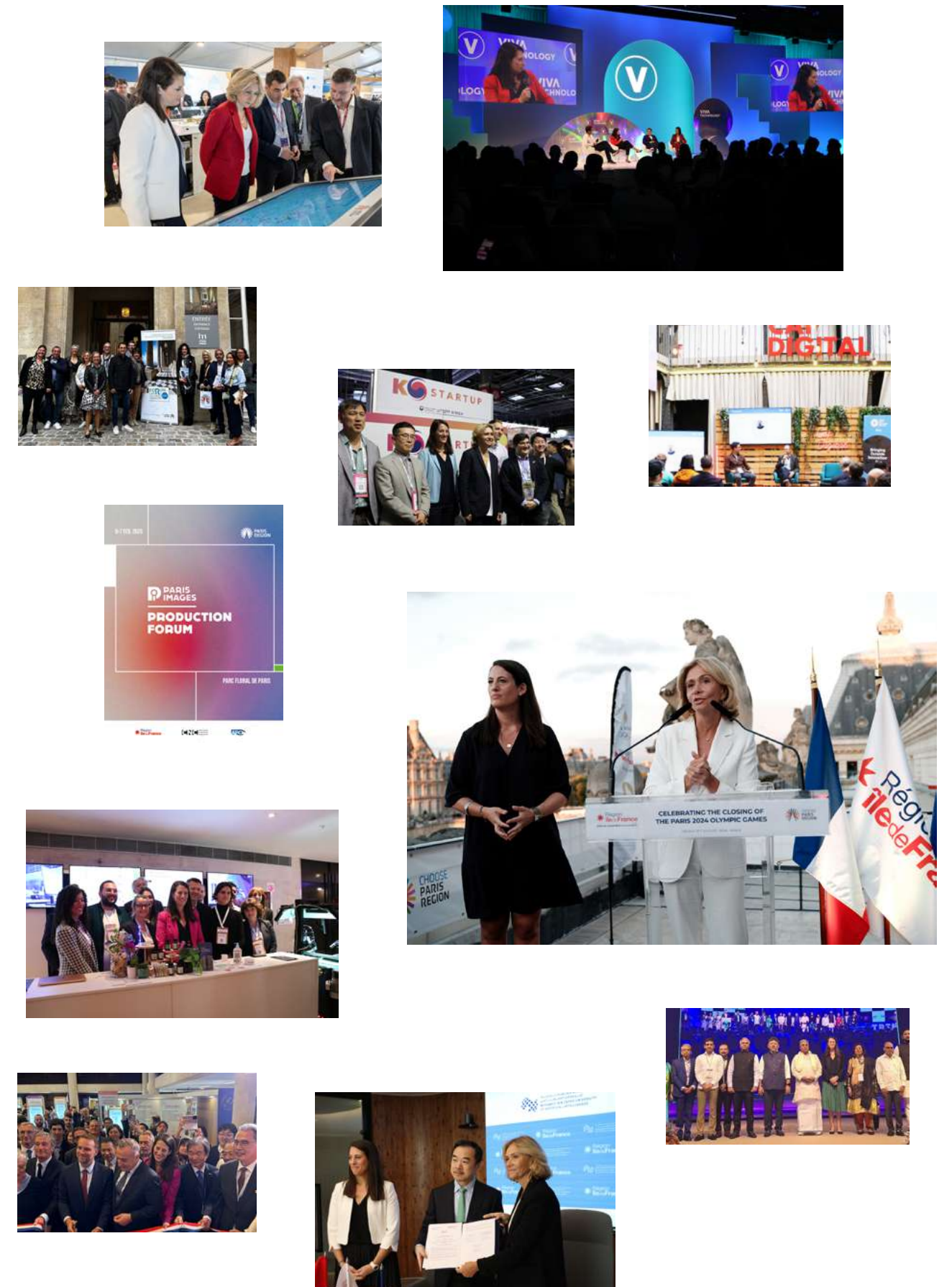
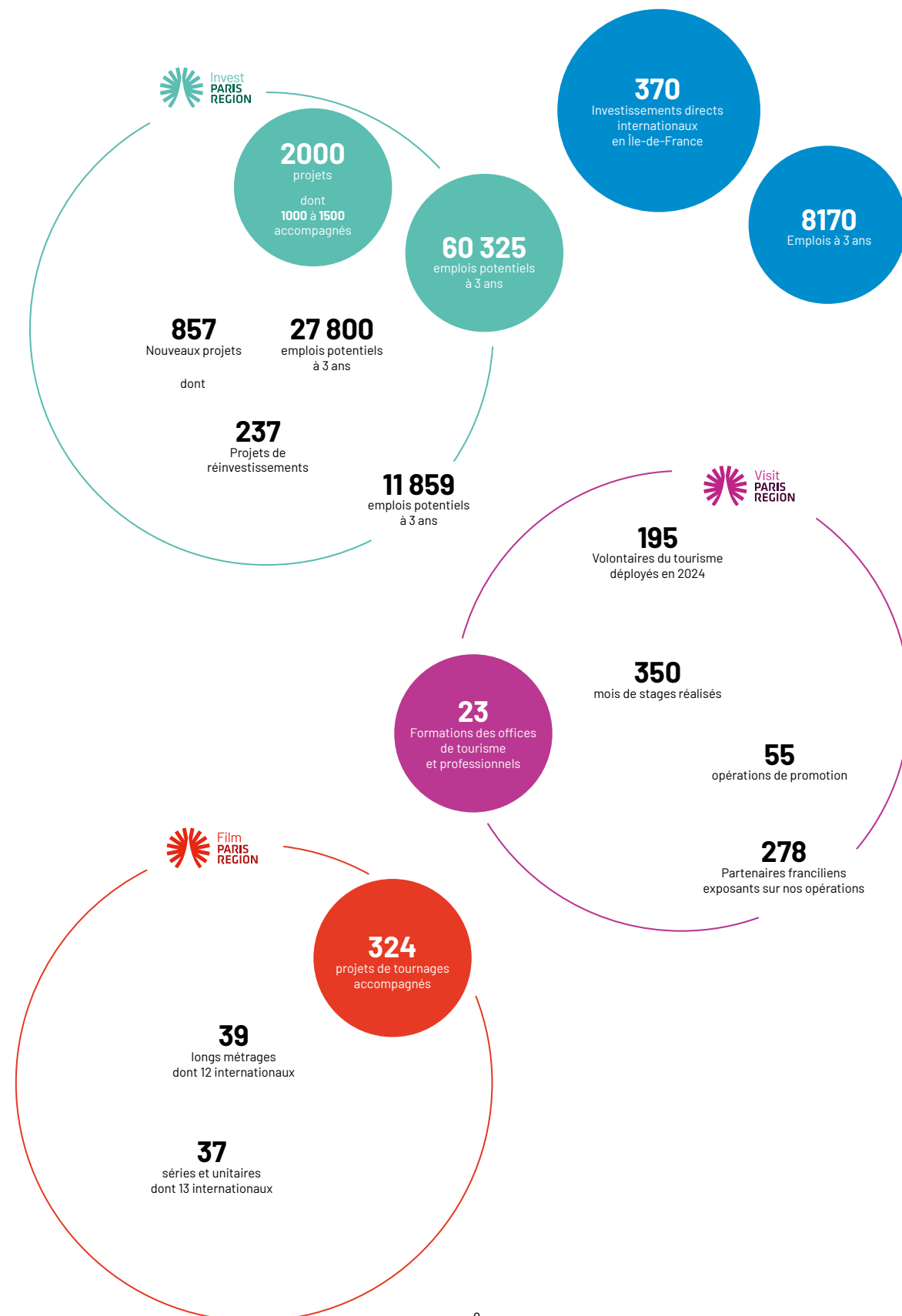
55,5 M de M²

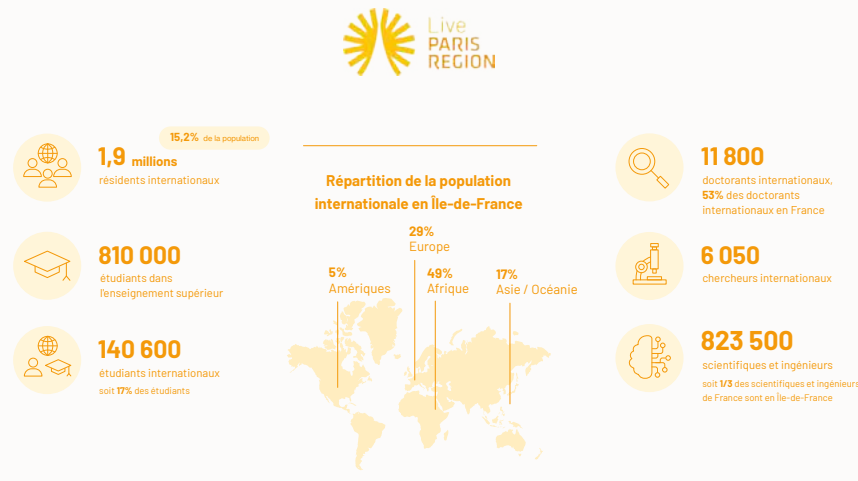
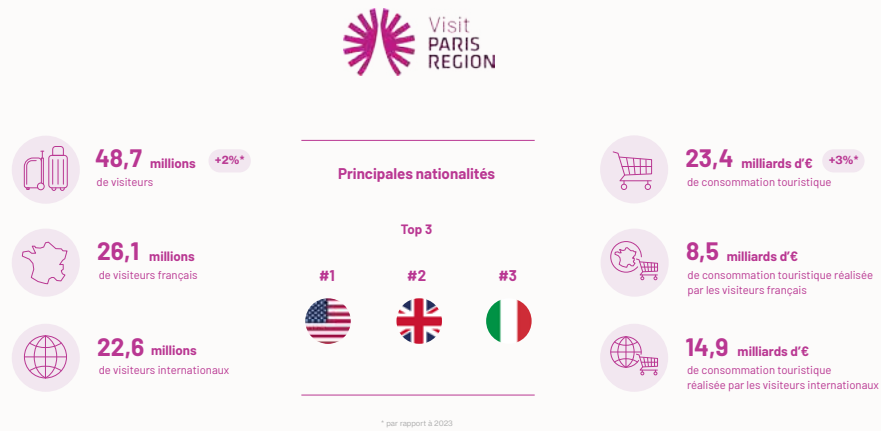
L'une des plus importantes
surfaces de bureaux
au monde

Nommée **région
européenne du futur 2024**
par le Financial Times
(fDi intelligence), avec la
meilleure stratégie d'attractivité
pour les investissements
internationaux en 2025 pour
la troisième année
consécutive

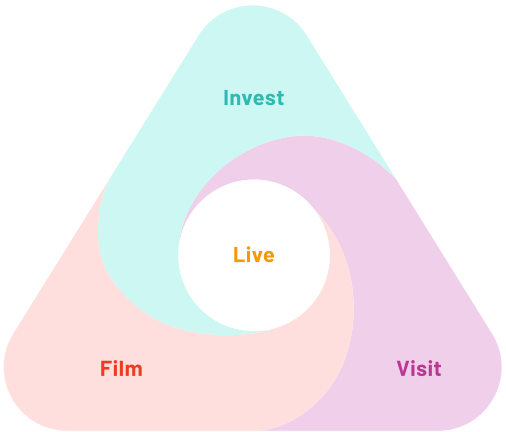
La concentration la plus élevée
d'Europe en **sièges sociaux
d'entreprises du classement
« Global Fortune 500 »**

L'essentiel de Paris Region 2024 !





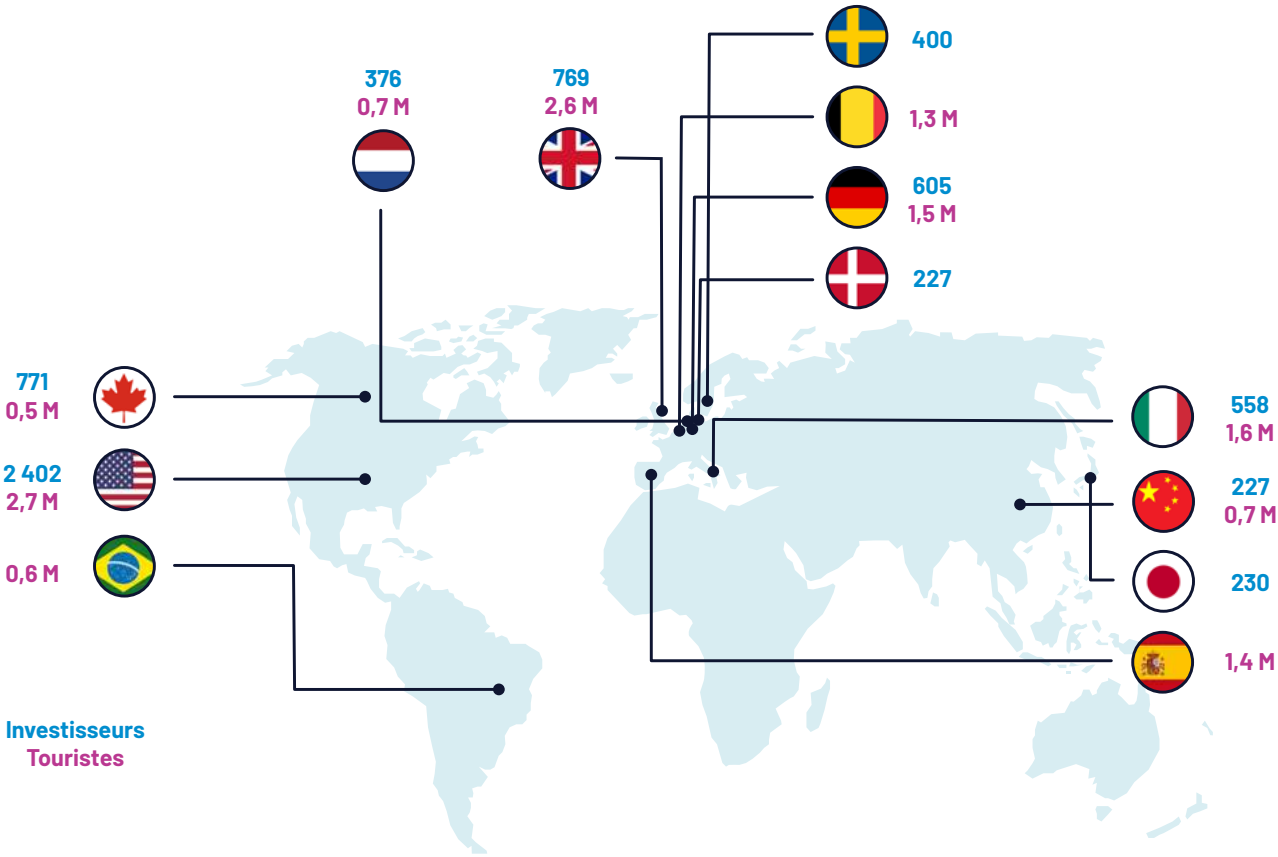
Choose Paris Region, guichet unique des territoires franciliens
**pour attirer investisseurs, touristes, producteurs d'images
et talents internationaux.**



Choose Paris Region dynamise l'attractivité de la région Île-de-France en conjuguant ses forces pour accueillir les investisseurs, les touristes, les producteurs d'images et les talents du monde entier. Ses 4 piliers se nourrissent les uns les autres et permettent d'assurer un rayonnement constant.



Principaux pays investisseurs (en nombre d'emplois) et touristiques pour l'Île-de-France en 2024





1^{er}
financeur public
après l'Etat

12 millions
de billets vendus
(record battu devant Londres
10,9 millions)

80
Sites des jeux
co-financés par
la Région
Île-de-France

Paris 2024, moteur de l'attractivité pour l'Île-de-France

Paris 2024, une année phare pour l'Île-de-France et l'Agence

Choose Paris Region s'est inscrit dans la philosophie des Jeux: durabilité et héritage pérenne pour tous les Franciliens. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 ont été les plus sobres de l'Histoire marqués par l'engagement notamment de la Région Île-de-France de s'inscrire dans la philosophie des Accords de Paris issus de la COP15 et surtout de laisser un héritage tangible aux Franciliens en termes d'infrastructures sportives, de logements, de transports et d'emplois. Renforçant ses ambitions avec la COP21, la Région Île-de-France s'est engagée à faire des Jeux un événement neutre en carbone, aux côtés de Paris 2024 et de la SOLIDEO. La volonté était celle de saisir

l'opportunité incroyable de faire de l'Île-de-France la vitrine mondiale des innovations en matière de transports durables, de construction, d'alimentation locale et d'énergies renouvelables. Fort de cette philosophie, en 2024 et plus particulièrement lors des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'Agence Choose Paris Region s'est fortement mobilisée afin d'accueillir et faire vivre une expérience 360 aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image, talents du monde entier en valorisant les atouts de la Région. L'Agence Choose Paris Region a conforté sa place d'interlocuteur et de partenaire majeur de la destination pour les investissements.

À travers ses 4 piliers, l'Agence a en effet mis en place des actions de 4 natures : des actions vers des investisseurs et prescripteurs économiques ; de la production et de la diffusion de contenus ; des actions d'influence vers des cibles presse ; et des actions liées à l'accueil des visiteurs et des talents. L'engagement de Choose Paris Region a permis une présence continue sur le terrain et une organisation minutieuse de rencontres et d'événements comme au Musée d'Orsay ou au Musée Marmottan Monnet, ou encore lors d'hospitalités durant des épreuves olympiques. Ces initiatives ont permis non seulement de présenter l'excellence de la région, mais aussi de tisser des liens avec des partenaires clés de secteurs stratégiques

et prioritaires comme l'industrie, l'intelligence artificielle, la santé, la finance. Avec la création de sa plateforme unique d'échanges, l'Agence a capitalisé sur l'effervescence mondiale des Jeux pour attirer l'attention d'acteurs économiques de premier plan et avec l'ambition d'implanter de nouveaux projets. Cet investissement s'inscrit donc dans une vision à long terme pour renforcer la position de l'Île-de-France dans la compétition internationale des grandes métropoles du monde et à promouvoir ses territoires. Les retombées attendues vont bien au-delà de l'événement lui-même, avec des perspectives d'investissements, de création d'emplois, et d'une visibilité internationale renforcée pour les années à venir.

Les séquences inaugurale et de clôture des Jeux de Paris ont été célébrées sur le thème des **150 ans de l'impressionnisme**.





Séquence inaugurale et de clôture de Paris 2024

Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques, Choose Paris Region et la Région Île-de-France ont organisé deux soirées dédiées à renforcer l'attractivité francilienne. Les musées ont occupé une place centrale, l'Agence ayant souhaité valoriser des lieux emblématiques de l'impressionnisme, à l'occasion du 150e anniversaire de ce mouvement célébré en 2024. Année pendant laquelle la première exposition de ce mouvement artistique a vu le jour, en 1878 dans l'atelier de Nadar, boulevard des Capucines à Paris.

La première soirée de lancement des Jeux a eu lieu le samedi 27 juillet au Musée Marmottan Monet, autour d'une exposition intitulée « En jeu! Les artistes et le sport 1870-1930 ». Ce musée situé à deux pas du Trocadéro est un haut lieu de l'impressionnisme avec en moyenne 300 000 visiteurs par an. Il est incontournable pour les amateurs de l'impressionnisme étant donné qu'il s'agit de la plus importante collection de tableaux de Monet au monde en nombre d'œuvres – dont le célèbre « Impression soleil levant » – et de la plus

large collection publique des œuvres de Berthe Morisot. L'événement s'est tenu en présence de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, et d'Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region. Au total, 270 personnes ont assisté à la soirée, en incluant les équipes de l'Agence et de la Région Île-de-France. La majorité des participants étaient internationaux (85 %), contre 15 % de participants français.

La seconde soirée s'est déroulée au Musée d'Orsay avec une vue unique sur la vasque olympique, le vendredi 9 août 2024. Cela fut l'occasion de célébrer la clôture des Jeux Olympiques et de fêter à nouveau les 150 ans de l'impressionnisme. Valérie Pécresse et Alexandra Dublanche ont pris la parole pour saluer la réussite des Jeux et rappeler les fondamentaux économiques et d'influence de la première région d'Europe. Les chiffres clés concernant cet événement étaient les suivants : près de 200 invités présents (20% de Français et 80% d'internationaux).

Plus de 1 500 entreprises et partenaires ont été contactés, dont plus de 500 CEO et décideurs internationaux, **dans le cadre des opérations d'influence et d'hospitalité menées par l'Agence.**

Actions de Choose Paris Region durant les Jeux 2024

En ce qui concerne les événements d'hospitalité et d'influence, plus de 1 500 entreprises et partenaires ont été contactés dont plus de 500 CEO et décideurs internationaux sur les opérations d'influence organisées par l'Agence telles que des Explorer Tours thématiques, des sessions sportives olympiques et paralympiques, des événements au Musée Marmottan Monet en marge de l'ouverture des Jeux Olympiques et au Musée d'Orsay en marge de la clôture des Jeux Olympiques. Durant cette période, l'Agence a diffusé plusieurs publications dont les Key Messages qui avaient pour objectif de souligner les atouts et les ambitions de l'Île-de-France.



Pour en savoir plus
Lien vers [Les Key Messages](#)



Pour en savoir plus
Lien vers [Bilan des Actions Paris 2024](#)



Pour en savoir plus
Lien vers [Les Jeux d'un nouveau monde, premiers enseignements et impacts en Île-de-France](#)

Nos belles histoires d'implantation, ils témoignent...

Derrière les chiffres et les données, se cachent des rencontres humaines, des coups de cœurs professionnels, des innovations, des territoires, des collectivités accueillantes, l'excellence de filières. En 2024, plus de 370 entreprises ont fait le choix de l'Île-de-France.

370 investissements internationaux
représentent 8 170 emplois à 3 ans.



ProLogium

La société taïwanaise ProLogium a annoncé en 2024 l'ouverture de son centre de R&D sur le territoire de Paris Saclay. Il s'agit de son premier centre de recherche en dehors de Taïwan, à l'avant-garde du développement des technologies de batteries céramiques au lithium, adaptées au marché européen. L'inauguration du centre est prévue en 2025. Pour son fondateur Vincent Yang, la clé réside dans la qualité de ses ingénieurs.

« La France dispose d'une expertise importante dans le domaine des matériaux avancés et des technologies de simulation. C'est pourquoi nous avons décidé d'y implanter un centre de recherche, et nous avons choisi pour cela le territoire de Paris-Saclay. »

Choose Paris Region et l'EPA Paris-Saclay ont accompagné ProLogium tout au long de son process de décision et d'implantation. La technologie de ProLogium est une innovation de rupture permettant de diminuer la consommation de ressources et d'améliorer le recyclage des batteries électriques, ce qui contribue à la décarbonation des transports.

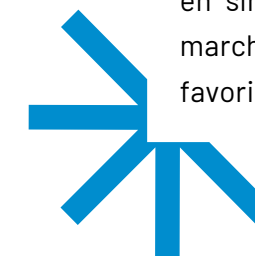


© Station F - Patrick Tourneboeuf



Happy.ai

Happy.ai, dont le siège est situé au Canada, se développe à Paris avec le soutien de Business France, qui guide sa recherche de localisation. Sa plateforme basée sur l'IA donne du pouvoir aux entrepreneurs marginalisés en simplifiant l'accès au financement. Paris offre un marché fort pour sa technologie et sa vision innovantes, favorisant l'emploi et la croissance.

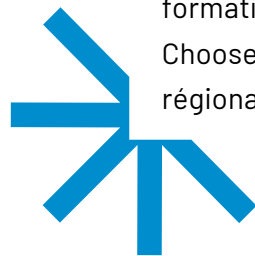


Cette année est placée en particulier sous le signe de l'IA. **Le territoire francilien bénéficie d'un écosystème de rang mondial.**



Avanade

La société américaine Avanade, leader mondial et expert des solutions numériques Microsoft en IA, cloud, analyse de données, cybersécurité et ERP, poursuit une croissance constante en Île-de-France. Elle a embauché 150 personnes au siège de l'entreprise à Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine). L'entreprise prévoit de former la majorité des nouvelles recrues, en raison de la rareté des compétences recherchées. Le recrutement a principalement ciblé des profils d'ingénieurs, mais l'entreprise a également souhaité former des talents qui ne sont pas initialement qualifiés pour leurs missions. En tant qu'entreprise responsable, elle est engagée en faveur de l'inclusion, et a mis en place plusieurs formations, y compris des classes à l'école de la deuxième chance. Choose Paris Region lui a fourni des informations sur l'écosystème régional de l'innovation et le recrutement.



Selfback

Selfback est une DTx danoise qui développe une thérapie numérique traitant la lombalgie. Elle a décidé de s'installer à Paris pour mener son développement en France : étude clinique complémentaire afin de postuler au remboursement permanent via PECAN et commercialisation de sa solution. Selfback s'appuie sur la recherche locale et souhaite recruter jusqu'à 10 personnes sur les trois prochaines années. Ce Dispositif Médical numérique de Classe I, conçu pour l'autogestion des douleurs lombaires, répond à un enjeu majeur de santé publique : la lombalgie, l'une des principales causes de limitation d'activité, d'arrêts de travail et d'incapacité professionnelle.



Insider

Insider - plateforme d'expérience omnicanale et d'engagement client alimentée par l'IA. Insider connecte les données sur plus de 12 canaux - y compris Web, App, Sms, whatsapp - prédit les comportements futurs grâce à l'IA, et personnalise les expériences à partir d'une seule plateforme avec le ROI le plus rapide du marché. En 2019, Insider a ouvert une filiale à Paris, attestant ainsi du potentiel du marché français. Actuellement, le bureau français compte 15 employés, mais cela n'est plus suffisant pour répondre à la demande croissante. Cette année, l'entreprise prévoit donc de recruter 10 employés supplémentaires, dont des Customer Success Managers, des Solution Architects, ainsi que des AEs.



Olpha

Avec près de 50 ans d'expertise dans la fabrication de médicaments et de produits pharmaceutiques de haute qualité, Olpha s'est imposé comme le principal laboratoire pharmaceutique des États Baltes. Fort de son expertise et de sa présence dans plus de 60 pays, le groupe a élargi ses activités en s'implantant à Paris, consolidant ainsi sa position en Europe et marquant son entrée sur les marchés des médicaments génériques et des compléments alimentaires. Olpha s'appuie également sur des partenaires locaux solides pour garantir une distribution pharmaceutique fiable et adaptée aux besoins spécifiques de chaque région.





© Adobe Stock



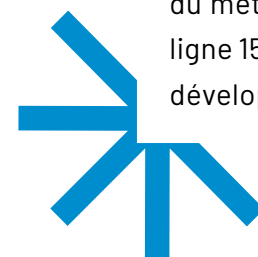
Revolut

Revolut, l'une des plus grandes licornes britanniques, poursuit sa croissance en France, où elle compte 4 millions d'utilisateurs actifs. En 2024, la néobanque a annoncé un investissement de 100 M€ pour renforcer sa présence, élargir sa gamme de produits (crédits immobiliers en ligne, Livrets A) et recruter 50 collaborateurs seniors. Cet effort stratégique, soutenu par des investissements en publicité et innovation, stimule l'adoption de ses services en France. Revolut s'impose ainsi comme une super-app financière mondiale, tirant parti d'un marché dynamique et d'un écosystème favorable à son expansion.



Siemens Mobility

Siemens Mobility agrandit son centre de Châtillon. Avec un investissement de 16 M€ soutenu par la BPI, Siemens Mobility développe le projet TRACY, dédié à la cybersécurité ferroviaire, qui crée 50 emplois et porte à 500 personnes les effectifs de son centre d'ingénierie de Châtillon en Région Île-de-France. Spécialiste de l'automatisation ferroviaire, Siemens Mobility propose des solutions numériques pour améliorer la sécurité, la capacité et l'expérience des voyageurs. Le groupe a automatisé plusieurs lignes du métro parisien et prépare la mise en service de la ligne 15 Sud du Grand Paris Express pour 2026, tout en développant de futures lignes.



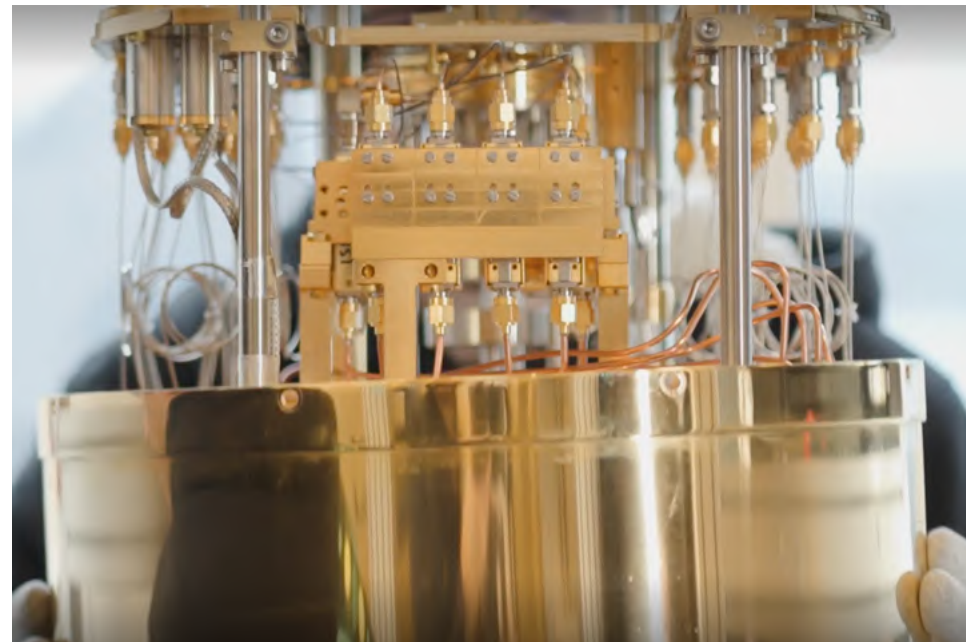
Tata Consultancy Services

La filiale française de Tata Consultancy Services (TCS), leader dans l'industrie informatique et la transformation digitale, branche du conglomérat multisectoriel Tata, a ouvert et inauguré son centre d'innovation Pace Port Paris en juin 2024. Pace Port Paris héberge également le premier Centre d'Excellence en Intelligence artificielle de TCS hors de l'Inde dont la création a été annoncée lors du sommet Choose France 2024. Ce nouveau centre d'excellence en Intelligence Artificielle adoptera une approche centrée sur l'humain et se spécialisera sur l'interface 'cerveau-machine', la recherche sur l'empathie artificielle - entre machines - et l'utilisation de l'IA comme catalyseur de créativité dans le domaine des arts et de la culture. Aujourd'hui TCS emploie en France 1 600 personnes et projette de doubler ses effectifs dans l'hexagone dans les prochaines années.



Parity Quantum

ParityQC est la seule entreprise d'architecture quantique au monde. L'entreprise développe des plans directeurs et des systèmes d'exploitation, et collabore avec des développeurs de matériel quantique à l'échelle mondiale pour construire des ordinateurs quantiques hautement évolutifs. Fondée en 2020, ParityQC a son siège à Innsbruck, en Autriche, et a ouvert une antenne à Paris en octobre 2024 afin de s'engager avec le dynamique écosystème quantique français.



Mohamed Bin Zayed University of Artificial Intelligence (MBZUAI)

Première université au monde dédiée à l'IA et un acteur clé de la stratégie IA des Émirats Arabes Unis, MBZUAI a ouvert son « France Lab » à Paris. Ce centre se concentre sur l'avancement de la recherche en IA dans plusieurs domaines, y compris les grands modèles de langage (LLMs) et autres modèles de base. En collaborant avec des entreprises et institutions françaises de premier plan, le « France Lab » vise à développer des programmes innovants en IA et en éducation, et à accélérer l'adoption de l'IA. Il introduit en France des startups fondées par des membres du corps professoral de MBZUAI, telles que Genbio AI, et crée de nouvelles opportunités pour les ingénieurs et chercheurs en France



2024 un nouveau chapitre pour une Agence engagée

Nul doute que l'enjeu de ce siècle est de réconcilier l'économie, les entreprises avec un modèle durable. Choose Paris Region se positionne, dans ce contexte, comme un outil stratégique au service de l'ensemble des acteurs du territoire, en mobilisant son expertise pour construire une région inspirante.

Nos sociétés font face à une instabilité géopolitique, ainsi qu'à une multitude de défis allant de la transition énergétique, à la lutte contre le changement climatique, en passant par la gestion des ressources. Ces crises affectent directement l'économie, menacent la souveraineté énergétique et alimentaire, fragilisent les infrastructures, impactent la santé humaine et aggravent les inégalités sociales. En parallèle, les réglementations européennes se durcissent, poussant les entreprises à accélérer leur transition vers des modèles durables, tant sur le plan environnemental

que social. L'OCDE promeut une croissance inclusive et durable, encourageant l'adoption de normes et recommandations visant à maximiser les impacts positifs des investissements étrangers sur les pays hôtes. Depuis 2020, l'Agence a adopté les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies comme son référentiel interne en termes de durabilité environnementale, sociale et économique. En effet, ils constituent aujourd'hui un cadre international de référence pour beaucoup de grands groupes, pour les Etats, les collectivités et bien d'autres organisations.



En 2024, Choose Paris Region a marqué un chapitre significatif dans son engagement en :

- intégrant officiellement la Responsabilité parmi ses valeurs fondamentales
- ancrant les enjeux de durabilité dans ses orientations stratégiques et sa convention d'objectifs et de moyens
- adoptant en assemblée générale en fin d'année, son ambition impact

Les premiers jalons d'une stratégie Impact à horizon 2030 ont été posés avec :

- une analyse approfondie des activités Visit pour mieux comprendre les métiers et identifier les leviers d'intégration des ODD, en cohérence avec l'ensemble de l'activité de Choose Paris Region
- un benchmark des stratégies ODD mises en place par des structures publiques et privées
- une réflexion approfondie sur la construction d'une charte impact alignée sur les ODD, permettant d'établir un cadre commun posant les engagements de l'agence pour guider les actions et décisions de l'entreprise vers le développement d'une attractivité à impact positif

Pour réussir la transition vers une attractivité à impact positif, l'Agence doit adopter une approche systémique, en intégrant pleinement l'impact dans toutes ses activités, et en collaborant étroitement avec ses parties prenantes. La poursuite de ce chantier sera une **priorité majeure en 2025**.



La durabilité et la résilience au cœur de chaque mission de l'Agence

En 2024, Choose Paris Region a accéléré son engagement en faveur du développement durable, intégrant pleinement cette priorité à travers l'ensemble de ses piliers stratégiques et de ses pratiques. Cette année marque également une étape majeure dans l'évolution de notre gouvernance : la responsabilité des enjeux de durabilité est désormais portée directement par la Direction Générale de l'Agence. Ce rattachement stratégique renforce l'impact des critères environnementaux et sociaux dans toutes les prises de décision, garantissant ainsi une transformation pérenne et résiliente de l'agence.



L'intégration de la durabilité au sein d'Invest Paris Region, amorcée en 2020, se poursuit à travers plusieurs initiatives : animation de débats et arbitrages sur les projets lors des comités impact, amélioration continue de la notation ODD des projets par un accompagnement individuel et des groupes de travail thématiques, actions de prospection plus ciblées, travaux pour intégrer la notation ODD dans la définition du niveau d'intérêt stratégique d'un projet, l'accompagnement d'élus locaux au travers de guides pratiques (ex : datacenters).



Pour Visit Paris Region, 2024 marque un renforcement de son engagement pour un tourisme durable et accessible. Cela se traduit par des actions de sensibilisation et de formation des professionnels, un accompagnement des acteurs pour améliorer l'offre durable (labellisation, financement, contribution à l'outil Slow Tips...), ainsi que la promotion de cette offre lors d'actions telles que l'European Show. L'Agence développe également des parcours de visite alternatifs hors Paris intramuros, axés sur la nature ou accessibles (ex : Scandibérique, itinéraires impressionnistes, guide Paris Region accessible...).



Film Paris Region, membre fondateur d'Ecoprod depuis 2009, continue d'accompagner la transition vers une filière image plus durable en promouvant les bonnes pratiques et solutions innovantes, en rédigeant des guides de référence et en sensibilisant les professionnels du secteur. En 2024, l'Agence poursuit son action avec le lancement de Circul'art 3, projet européen qui, dans la lignée de Circul'art 2, place les studios de tournage au cœur de l'économie circulaire, un axe majeur du plan France 2030.



Les pratiques internes évoluent pour incarner un modèle d'exemplarité avec notamment des actions telles que l'introduction de clauses RSE dans tous les marchés et de clauses environnementales spécifiques dans certains marchés, la prise en compte de critères environnementaux dans le choix des équipements IT, la réutilisation du matériel (mise à disposition pour usage personnel des collaborateurs ou don à des associations), l'hébergement des serveurs principalement en France, des actions de formation fortes sur la sécurité des données, ou encore la réduction de l'empreinte environnementale du Production Forum.

L'année 2024 marque une étape clé dans la transformation durable de l'Agence, **avec une approche plus structurée et ambitieuse.**

22,3 Mds €

1^{ère} Région d'Europe pour
ses dépenses en R&D

(Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche)

823 500

scientifiques et ingénieurs :
La plus grande concentration
en Europe

(Eurostat)

1^{er}

cluster scientifique
et technologique
d'Europe

(Global Innovation Index 2024)

L'Île-de-France, véritable creuset d'innovation

Penser l'attractivité de demain

Les années se suivent et soulignent toujours plus fortement une compétitivité mondiale pour attirer les investissements, les talents et les visiteurs. Choose Paris Region s'affirme donc comme un acteur clé pour promouvoir la première région capitale d'Europe. À travers un engagement résolu et une vision stratégique, notre Agence s'inscrit au cœur de la dynamique régionale, contribuant à façonner l'attractivité de demain.

En tant que producteur et détenteur de données stratégiques sur les dynamiques régionales, **Choose Paris Region s'impose comme un moteur clé de l'intelligence économique du territoire.**

En tant que détenteur et producteur de données essentielles sur les activités stratégiques du territoire régional, Choose Paris Region se positionne comme un véritable moteur de l'intelligence économique. Notre ambition réside dans la création de renseignements tactiques et stratégiques à haute valeur ajoutée, destinés à éclairer nos partenaires locaux et à guider les décisions des acteurs clés de notre écosystème.

Dans cette optique, nous nous engageons à fournir une analyse approfondie des enjeux d'attractivité, en identifiant les défis à relever tant au niveau régional que national. Notre objectif reste d'améliorer l'attractivité de la région pour chaque public cible, en mettant à disposition des informations pertinentes et en favorisant une circulation fluide de ces données au sein de l'écosystème public régional.

En 2024, nous avons continué à consolider nos efforts en révisant le bilan des investissements étrangers, alignant ainsi notre action sur la nouvelle stratégie économique régionale « Impact 2028 ». Cette approche holistique nous permet d'évaluer de manière exhaustive les retombées des projets d'investissements, allant des conséquences directes et indirectes des implantations d'entreprises étrangères à la création d'emplois et à la stimulation de l'économie locale.

Par ailleurs, dans le domaine de l'industrie de l'image, Choose Paris Region a réalisé l'Observatoire Film Paris Region, en collaboration avec des partenaires clés tels que le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) et le fonds de soutien de la Région Île-de-France. Il vise à quantifier et à valoriser l'activité cinématographique dans la région. En participant activement à des études telles que l'enquête Audiens sur l'emploi dans la filière image en France, l'Agence renforce sa position en tant qu'acteur influent dans ce secteur en plein essor.

Ainsi, dans un contexte où l'attractivité régionale revêt une importance capitale, Choose Paris Region s'engage résolument à anticiper les défis de demain et à façonner un avenir où notre région se positionne comme une destination de référence, tant sur la scène nationale qu'internationale.



Veille et intelligence économique

Choose Paris Region réalise un travail de veille et d'intelligence économique au service de l'attractivité de la région Île-de-France.

Quelques exemples :

- Stratégie de veille et alertes personnalisées en lien avec les thématiques suivies par l'Agence et ses collaborateurs
- Focus (Attractivité, entreprises internationales, ...)
- Identification d'entreprises internationales à prospecter (ex: entreprises internationales venant de lever des fonds importants, participants à des salons professionnels, par filières / secteurs / typologies...)
- Observatoire des investissements internationaux, qui permet de détecter les implantations en Île-de-France et des prospects
- Réalisation du Bilan des investissements étrangers en lien avec Business France à des fins d'information, mais aussi de lobbying et positionnement de l'Île-de-France: suivi des études et enquêtes concernant l'attractivité et les classements internationaux, et participation au travers de réponses aux enquêtes
- Élaboration d'argumentaires et présentations sur les atouts de la région, avec des focus sur la comparaison avec les autres régions européennes ou sur la présence des communautés internationales en Île-de-France
- Coproduction de la publication Paris Region Facts and Figures avec l'Institut Paris Region et la CCI Paris Île-de-France
- Réalisation d'une publication commune avec le Crocis sur la culture et le patrimoine, puissants vecteurs d'attractivité touristique pour Paris Île-de-France. Ces aspects ont été comparés à ceux des autres métropoles internationales
- Réalisation de fiches Pays/Marchés (Emirats Arabes Unis, Etats-Unis Inde, Singapour, ...)
- Réalisation de fiches entreprises/contacts
- Mesure de l'impact économique et touristique des Jeux Olympiques et Paralympiques

Paris Region Facts & Figures 2025



Paris Region Facts and Figures 2025, coproduction avec la CCI Paris Île-de-France et l'Institut Paris Region.



Observatoire Film Paris Region

Sur l'industrie de l'image, l'Observatoire Film Paris Region comptabilise le nombre de jours de tournages en Île-de-France chaque année. Ce travail est réalisé à partir des données du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), du fonds de soutien de la Région Île-de-France, des données des collectivités territoriales d'Île-de-France et des projets accompagnés par Choose Paris Region. L'Agence participe également au volet francilien de l'étude Audiens sur l'emploi dans la filière Image en France.





Etudes et informations pour les acteurs du tourisme : observer les flux des visiteurs, piloter et définir des stratégies

Choose Paris Region dispose d'une expertise reconnue en matière de collecte et d'analyse de données touristiques.

Les principales actions menées dans ce domaine portent sur :

- La mesure de la fréquentation touristique du territoire. Estimation du nombre de séjours et de nuitées, fréquentation des hébergements, ainsi que des sites culturels et de loisirs.
- La connaissance des caractéristiques et des comportements des clientèles. Enquêtes de profils, d'usages et de satisfaction pour mieux comprendre les attentes et pratiques des visiteurs.
- L'estimation des retombées économiques pour les territoires. Évaluation des dépenses et de la consommation touristique, du nombre d'emplois liés au tourisme et de l'impact économique des événements (sportifs ou culturels).
- La mesure de l'attractivité, de l'image et de la notoriété des territoires. Études spécifiques, veille et analyses comparatives (benchmarking) afin d'orienter les stratégies de développement touristique.

Les 4 outils d'observation et d'études

- **Le dispositif permanent d'enquêtes « Avion – Train – Route » (ATR) :** Ce dispositif offre une vision complète et constamment actualisée du marché touristique francilien. Chaque année, plus de 26 000 touristes sont interrogés, permettant de disposer de données objectives et exhaustives sur la demande touristique en Île-de-France. Les analyses qui en résultent guident aussi bien les stratégies marketing et commerciales des acteurs privés que l'élaboration des politiques touristiques et de loisirs des collectivités territoriales (Offices de Tourisme, CDT, etc.).
- **L'enquête de fréquentation hôtelière (INSEE) :** Elle permet de mesurer les performances des établissements hôteliers par département et par EPCI.
- **Le suivi des performances des logements saisonniers (Transparent) :** Il fournit des indicateurs départementaux et intercommunaux sur l'activité de ces hébergements de plus en plus plébiscités par les voyageurs.
- **Flux Vision Tourisme (Orange Business Services) :** Cet outil propose une vision fine, à l'échelle journalière, de la fréquentation et des déplacements touristiques sur des zones géographiques de périmètre variable. Le suivi des réservations et capacités aériennes (Forward Keys) et le suivi des réservations hôtelières (D-Edge Hospitality Solutions). Ils offrent une visibilité à court et moyen terme sur les tendances de réservation et la dynamique du marché.

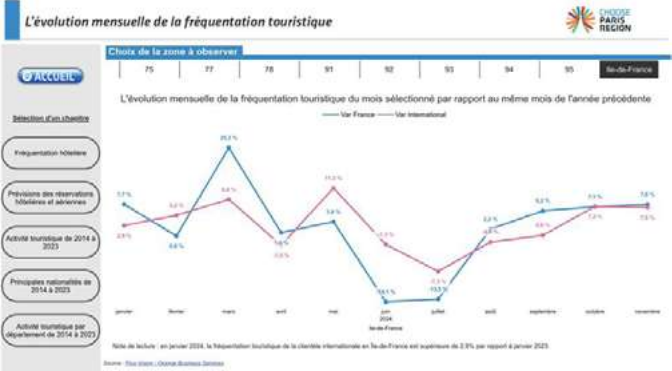
Les publications 2024



Les publications 2024

- Bilan 360° de l'attractivité territoriale
- Tableau de bord de l'activité touristique
- Bilan touristique des Jeux Olympiques et Paralympiques
- Bilan semestriel et estival de l'activité touristique
- Article sur l'offre et la demande d'activités culturelles en Île-de-France (co-rédigé avec la CCIP)
- La matinale Le panorama de l'activité touristique en Paris Île-de-France

Le principal vecteur de diffusion de ces résultats est le portail professionnel pro.visitparisregion.com, qui propose de nombreuses analyses et publications. Par ailleurs, d'autres études personnalisées sont régulièrement transmises à des partenaires ou à des investisseurs selon leurs besoins spécifiques.

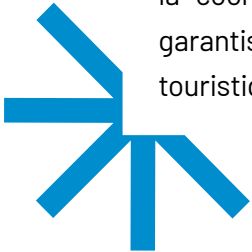


© Leah Kelley

Mutualisation des données régionales: la création du Comité d'Observation Régionale du Tourisme

En 2024, Choose Paris Region a également initié le Comité d'Observation Régionale du Tourisme, réunissant tous les acteurs institutionnels des études et de l'observation touristique en Île-de-France. Cette démarche a permis de poser les bases d'une collaboration renforcée autour de l'acquisition, de l'analyse et de la communication des données touristiques, à l'échelle régionale et infra-régionale.

Ce projet vient compléter l'initiative nationale France Tourisme Observation, portée par Atout France. Dans ce cadre, Choose Paris Region pilote l'ensemble des projets lancés, assurant la coordination entre les différents échelons territoriaux et garantissant ainsi une vision cohérente et partagée de l'activité touristique francilienne.



Renforcer l'offre d'attractivité économique et touristique



Choose Paris Region s'affirme comme un acteur majeur dans le renforcement de l'offre d'attractivité. Pour cela, nos équipes jouent au quotidien un rôle clé de liens entre les territoires, les acteurs publics et privés. L'Agence anime un large écosystème régional qui regroupe plus de 500 profils d'experts, d'élus, de responsable de filières, de sociétés internationales afin de se mobiliser autour d'une vision collective et de produire des actions concertées. Le comité des territoires, les clubs, les réalisations cartographiques, le guide des organisations internationales, illustrent notre démarche.



Les Comités des territoires : des actions et des synergies communes pour accélérer l'attractivité au niveau local & international

Le Comité des territoires constitue l'outil de coordination des acteurs publics franciliens qui agissent en faveur de l'attractivité régionale. À la suite de la fusion avec le CRT, le Comité des territoires rassemble les acteurs publics du développement économique, du tourisme et de la filière image. C'est aujourd'hui une communauté de plus de 600 personnes qui représentent plus de 120 acteurs publics dont :

- Les organismes publics ou parapublics avec un fort volet territorial dans leurs actions: Etablissements publics d'aménagement, Grand Paris Aménagement, Etablissement public foncier d'Île-de-France, Société des Grands Projets, HAROPA, pôles de compétitivité, Institut Paris Region, etc.
- Les grands acteurs du développement économique et de l'attractivité : Préfecture de Paris et d'Île-de-France, Business France, Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France
- Les acteurs dont la mission est l'attractivité: Paris Île-de-France Capitale Economique, Paris Europlace, etc.
- Les acteurs de la promotion touristique et du patrimoine: offices du tourisme, Comités Départementaux du Tourisme



Le Comité des territoires élabore le P4F (Plan de Promotion et de Prospection des Partenaires Franciliens) ; un plan d'action pour faire rayonner l'Île-de-France et ses territoires dans les grands salons et événements internationaux et y mener une prospection coordonnée.

- La démarche du P4F a permis de mobiliser 32 partenaires dans 10 actions opérationnelles (sous formes de stand, prises de paroles, side events, communication, prospection collective) et de déployer plus de 40 partenariats dans de grand salons internationaux en France et à l'international: Global Industrie, Smart City Expo, BIO US, Bio Europe Spring, Web Summit, Hyvolution, Cosmetic 360, Change Now, Quantum. Tech, Vivatech.

Renforcer l'offre des filières stratégiques à travers les 10 Clubs

En 2024, l'Agence a poursuivi son engagement dans l'animation de sujets stratégiques et le développement de filières prioritaires. Elle réunit régulièrement à travers ses clubs plus d'une centaine de C-Levels d'entreprises étrangères implantées. Cette année a été marquée par les Jeux de Paris 2024 qui ont offert un cadre particulier à nos activités de networking. Cela a renforcé le positionnement du territoire et de l'Agence auprès des acteurs économiques régionaux et internationaux. Les clubs 2024 :



© Choosé Paris Region

Club des Directeurs de Laboratoires d'IA

À travers 3 réunions annuelles, le Club des Directeurs de Laboratoires d'IA s'est affirmé comme un lieu de convergence à la fois formel et informel. Ces dirigeants se rassemblent pour explorer des sujets collaboratifs. Le partage d'expériences entre pairs crée une atmosphère propice aux échanges. Parmi les directeurs de laboratoires présents: Cisco, Schlumberger, Johnson & Johnson, SAP...

Club des Directeurs d'Entreprises Allemandes

En novembre 2024, l'Agence a contribué à l'organisation du 24ème Congrès du CAFA (Club d'Affaires Franco-Allemand), qui a réuni 160 chefs d'entreprises pendant trois jours à Paris. Cet événement a été l'occasion de renforcer les liens économiques entre la France et l'Allemagne, en proposant notamment une découverte du Village Olympique et des infrastructures mises en place pour les Jeux. Cette initiative a permis de valoriser les capacités d'accueil et d'innovation de l'Île-de-France auprès de décideurs économiques majeurs.

Club Finance Internationale

Chaque trimestre et dans un contexte de changements majeurs liés au Brexit, ce club a émergé comme un véritable catalyseur d'échange et de coopération. Une vingtaine de CEOs partagent activement contacts, informations et idées, renforçant ainsi leur positionnement individuel et collectif dans un paysage financier en mutation rapide. La solidarité affichée par ces leaders a également trouvé son expression dans des efforts conjoints visant à favoriser Paris en tant que hub financier de choix dans leurs structures respectives. Cette initiative reflète non seulement l'importance de la collaboration internationale dans des périodes de changements significatifs, mais également la pertinence de nos clubs de dirigeants en tant que moteurs d'influence et d'adaptation aux enjeux économiques majeurs. En unissant leurs forces, ces CEOs démontrent la puissance de la coopération dans la gestion des défis complexes du monde des affaires contemporain.

Club des Prescripteurs Santé

Chaque trimestre, il mobilise les acteurs clés qui contribuent à l'attractivité du secteur de la santé. L'objectif principal est d'identifier collectivement les besoins de l'écosystème, de réfléchir à l'attractivité future et de mettre en place des actions communes pour renforcer cette attractivité. Au cours des réunions trimestrielles, les membres partagent leur vision de l'écosystème, discutent de ses atouts, mais aussi des obstacles à son développement, et réfléchissent à des solutions. Ces rencontres sont l'occasion d'échanger sur les besoins en compétences et en technologies nécessaires pour le développement local ou pour attirer ces ressources en Île-de-France. Les membres consolident des arguments d'attractivité, réfléchissent à des actions communes pour accroître la visibilité internationale et discutent de l'accompagnement d'opportunités étrangères d'implantation. Ainsi, le Club des Prescripteurs Santé devient un lieu d'échange dynamique où les acteurs clés collaborent activement pour renforcer l'attractivité du secteur de la santé en Île-de-France.

Le Club des Organisations Internationales

Les Organisations internationales sont stratégiques en termes de rayonnement et porteurs d'emploi pour la Région. Elles jouent un rôle majeur dans l'attractivité de la France tant par leur prestige que par les retombées économiques engendrées par leurs activités. Ce Club offre un écosystème actif et est un espace de partage de bonnes pratiques mais aussi de problématiques rencontrées. Il est ouvert à toutes les organisations internationales déjà présentes en Île-de-France et à celles désireuses de s'y implanter. Il vise à favoriser les échanges, à améliorer les dispositifs d'accueil et de développement en Île-de-France.

Club datacenters

Il rassemble des acteurs publics collectivités, la Préfecture de Paris et d'Île-de-France, Enedis, GRDF, RTE, l'Institut Paris Region, et certains opérateurs, avec l'objectif de mieux piloter l'arrivée des datacenters sur le territoire.

Le Club des prestataires de l'implantation

Ce club rassemble une centaine de partenaires privés référencés sur la « Plateforme Connect » c'est-à-dire des banques, experts comptables, cabinets de recrutement, avocats, agences de relocation, consultants immobiliers, etc. La réunion de ce réseau très riche permet d'être au plus proche des difficultés concrètes que rencontrent des entreprises qui s'implantent en Île-de-France et d'imaginer ensemble des actions de communication, de sourcer des projets, d'imaginer de nouvelles offres, etc. La plateforme elle-même est présentée plus en détail dans la partie dédiée à la digitalisation de l'accompagnement plus bas.

Le Club mobilité

Le 26 septembre, le club s'est réuni au port de Gennevilliers sur la thématique: "Initiatives Territoriales pour la décarbonation des mobilités des habitants et des salariés de Boucle Nord De Seine". Ce club connecte acteurs des mobilités « douces » et responsables de collectivités dans l'objectif de créer des solutions innovantes et de détecter des projets pour améliorer la qualité de vie des Franciliens. L'année 2024 a donc été marquée par une dynamique renforcée autour de nos 7 clubs et de nos actions en faveur du développement économique régional. Les échanges et rencontres organisés ont permis de structurer davantage les filières stratégiques et d'affirmer le rôle de l'Agence comme acteur clé de l'attractivité et de l'innovation en Île-de-France. 2025 devraient voir naître des groupes de travail grâce à la dynamique des clubs.

Encourager le développement du commerce international en Île-de-France : Le Prix international Jacques Cresson

Depuis 23 ans, le Comité des Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) de l'Île-de-France organise le Prix de l'international Jacques Cresson. En 2024, l'évènement de remise du prix a eu lieu le 28 novembre à l'hôtel Noirmoutier, à la Préfecture de Région d'Île-de-France, en présence de Madame Edith Cresson, ancien Premier Ministre.

Ce prix récompense les entreprises et les étudiants pour leur action en faveur du développement du Commerce international et est décliné selon plusieurs catégories telles que le Prix de la Formation (Bac+2 et Master2), le Prix du Mentorat (Accompagnement des entreprises à l'International) et enfin le Prix VIE (Entreprises).

Pour la deuxième fois, Choose Paris Region aux côtés du Comité des CCE de l'Île-de-France, ont sélectionné une liste d'entreprises étrangères récemment ou plus anciennement implantées en Île-de-France, répondant aux critères du prix de l'Attractivité Internationale, à savoir : investissements contribuant à la souveraineté et à la réindustrialisation par un développement continu et une perspective de croissance en France et à l'international, l'intégration de moyens humains et matériels locaux et enfin la capacité d'innovation (liens avec les centres de recherche et universitaires Français).



Pour les entreprises récemment implantées :

- La société Rhinestahl, d'origine américaine et implantée à Grigny (Essonne) qui est un fabricant majeur d'outillage pour les moteurs d'avions et intervient dans les secteurs de l'aéronautique, l'aérospatial, l'industrie, ou encore l'énergie.

Pour les entreprises déjà implantées :

- La société MACOM Technology Solutions, pour ses projets de réinvestissement importants et stratégiques au regard des enjeux de souveraineté européenne. D'origine américaine, elle est basée à Limeil-Brévannes (Val-de-Marne), elle conçoit, développe et fabrique des semi-conducteurs et autres composants optiques et électroniques.
- La société MicroPort® CRM, pour son projet d'extension en Île-de-France dont le siège mondial est à Clamart (Hauts de Seine) et compte 400 personnes. D'origine Chinoise, elle est pionnière dans le domaine de la gestion du rythme cardiaque (CRM) et dispose de la plus grande salle blanche en Europe dans le domaine médical
- En 2025, Choose Paris Region poursuit sa collaboration avec les Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) de l'Île-de-France. L'international et l'attractivité vont de pair : 35% des exportations proviennent des entreprises étrangères implantées représentant 16% du PIB.

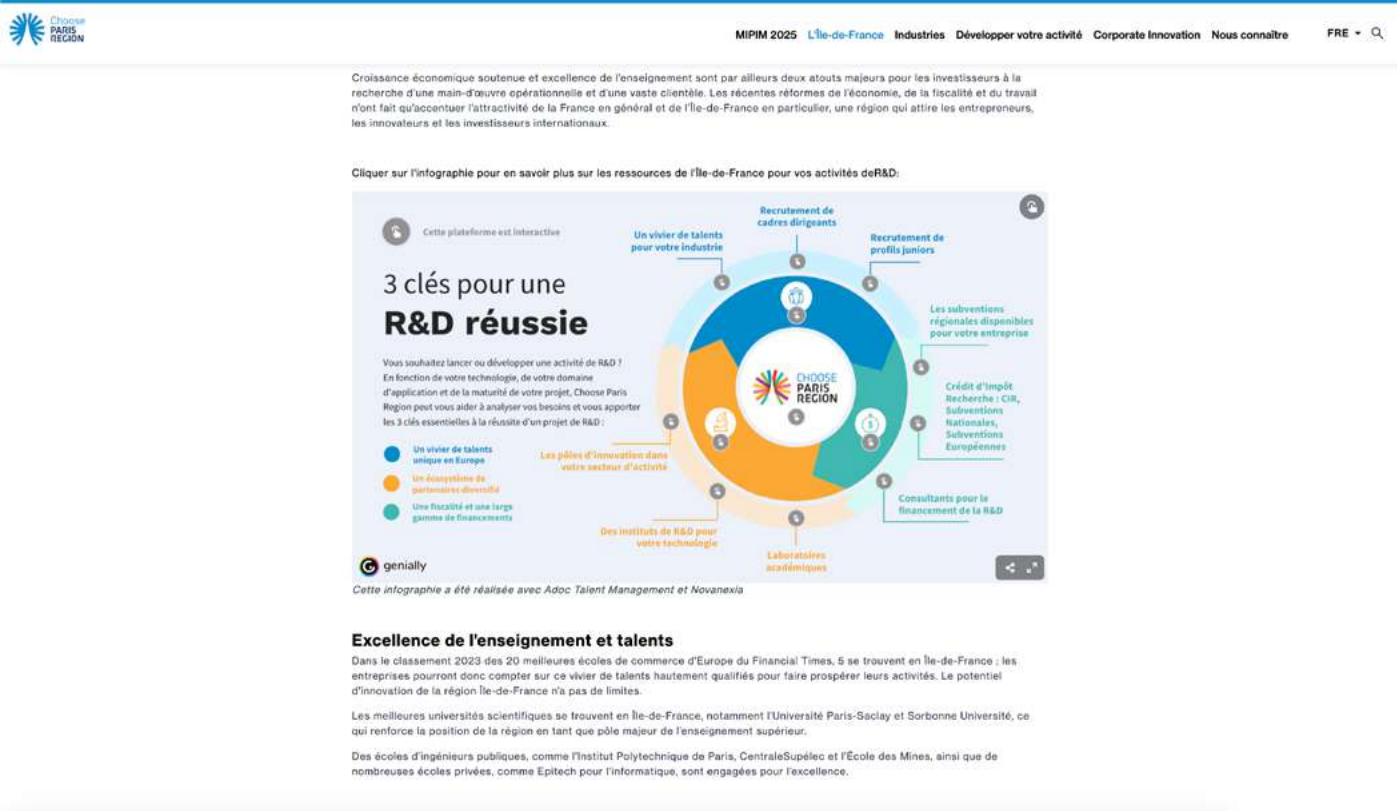
La plateforme digitale d'accompagnement des projets d'investissement et de réinvestissement continue son essor en 2024

En 2024, Choose Paris Region a continué à renforcer ses relations avec les partenaires référencés sur la plateforme Connect qui a été lancée en 2022. Elle facilite la mise en relation entre investisseurs internationaux et partenaires privés franciliens, facteur clé de succès pour tout projet d'implantation ou de réinvestissement. Notre plateforme « Connect with our selected partners » de mise en relation entre investisseurs internationaux et partenaires privés fullweb et accessible depuis le site Internet de l'Agence compte aujourd'hui plus de 80 partenaires privés (banques, cabinets de recrutement, d'avocats, agences de relocation, consultants immobiliers, agence de communication etc.) qui ont été sélectionnés pour accompagner en collectif les projets d'investissement et de réinvestissement. Ces services digitaux permettent de gagner du temps et complètent l'action d'accompagnement personnalisé.

Pour accompagner le développement de la plateforme de mise en relation entre investisseurs internationaux et prestataires « Connect with our selected partners », Choose Paris Region anime ce réseau de partenaires référencés via des temps forts dans l'objectif de :

- Créer des opportunités d'affaires
- Favoriser la co-construction d'argumentaires pour améliorer le parcours clients

L'Agence a rassemblé le 15 octobre l'ensemble de ses partenaires privés lors de l'événement annuel qui est un lieu privilégié d'échanges qui créent des synergies entre les partenaires et une opportunité de mettre en avant les atouts de la Région Île-de-France comme destination d'affaires pour les entreprises internationales.



Ci-dessus un exemple d'infographie qui rassemble toutes les ressources pour développer des activités de R&D en Île-de-France. Cette réalisation a été coconstruite avec nos partenaires Adhoc Talent Management et Novanexia.

Les chiffres clés de la plateforme digitale



La cartographie, un outil stratégique et pédagogique pour faciliter l'exploration des territoires franciliens à l'international

En 2024, l'Agence dispose de plus de 850 cartes réalisées en interne. Cela permet de soutenir et de valoriser les offres territoriales. Elle a consolidé ses argumentaires d'attractivité en partenariat avec 30 collectivités franciliennes pour valoriser leurs atouts auprès de quatre cibles :

- Les investisseurs immobiliers
- Les entreprises cherchant à créer ou développer une activité
- Les talents souhaitant s'installer dans la région
- Les visiteurs

Ces argumentaires présentent des chiffres-clés, une iconographie avantageuse et des cartes détaillant les points forts de l'économie, les réseaux de transport, les grands projets d'aménagement et les offres immobilières ainsi que les atouts des territoires en matière de qualité de vie. Trois formats sont disponibles : dossiers d'offres pour les clients, pages web pour les internautes (avec cartes interactives), et contenus ultra-interactifs pour les visiteurs des salons tels que le MIPIM, Global Industrie, Vivatech sur une table tactile Itekube.



Pour en savoir plus
Lien vers la [carte des accélérateurs et incubateurs](#)



© Grand Paris

Consolider les liens avec les Organisations Internationales et attirer de nouvelles institutions

Les Organisations Internationales en Île-de-France sont un Pilier de l'Économie et de la Coopération Internationale avec des institutions comme l'UNESCO, l'OCDE, la chambre de commerce internationale, la fédération internationale d'automobile (FIA).

Le guide publié par l'Agence en décembre 2024 recense plus de 66 organisations qui contribuent à plus de 5 milliards de retombées économiques. Elles emploient plus de 11 500 personnes. Les politiques d'accueil et d'accompagnement des organisations internationales constituent donc un domaine d'action prometteur pour améliorer l'attractivité.

Pour sa troisième année, le Club Organisations Internationales (OI), co-fondé avec Paris-Île-de-France Capitale Économique a initié l'idée d'une mutualisation des services entre organisations internationales, que ce soit la mise à disposition de salles, le partage d'un médecin du travail entre différentes organisations ou encore l'achat groupé.

Le cabinet Mazars nous a assisté d'un point de vue juridique. Cette réflexion s'est déroulée dans le cadre des ateliers techniques, destinés à traiter de problématiques qui touchent au quotidien les OI afin de pouvoir leur apporter des solutions concrètes. Un guide pratique a été réalisé pour répondre aux questions les plus fréquemment posées par les organisations internationales déjà présentes ou souhaitant s'installer et se développer en Île-de-France. Il répond en particulier aux besoins des organisations intergouvernementales (OIG) de droit public, y compris les autorités de l'Union européenne, ainsi qu'aux organisations internationales non gouvernementales (OING) telles que les fondations et les associations. Ce guide offre des informations

précieuses sur un large éventail de sujets, tels que l'emploi, l'éducation, la sécurité sociale et bien d'autres encore !

Pour compléter cette offre d'accompagnement, Choose Paris Region accompagne au quotidien les organisations internationales déjà présentes en Île-de-France notamment en les mettant en relation avec son réseau de partenaires et prestataires dédiés à :

- La mobilité internationale
- Le juridique et l'administratif
- Le recrutement
- La recherche immobilière et foncière
- Les services bancaires



Pour en savoir plus
Lien vers le [guide des organisations internationales](#)



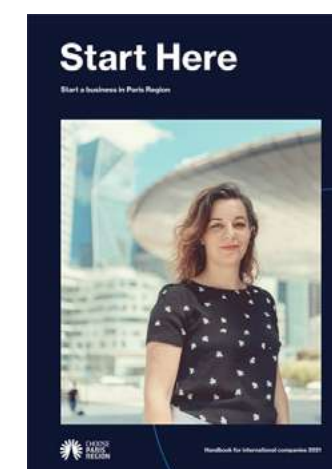
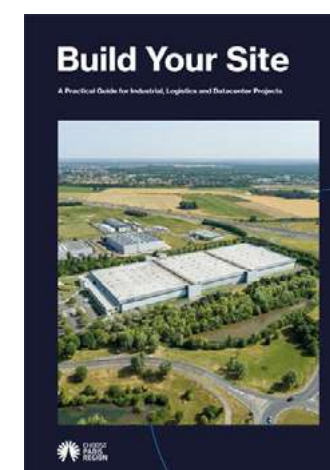
© Choose Paris Region



Les guides pratiques «Invest in Paris Region»

En 2024, Choose Paris Region a édité et produit des guides pratiques: Start Here, Build Your Team, Build your site, Settle in, Accelerate, et un guide dédié aux organisations internationales. Au total, 12 guides sont téléchargeables sur le site web chooseparisregion.org.

Disponibles en ligne, mais aussi distribués sur les événements et salons, ou directement auprès des investisseurs et talents internationaux, ces guides apportent de nombreuses informations pratiques, conseils, et témoignages pour répondre aux problématiques de nos clients. L'objectif de ces guides est double: répondre aux besoins tout en leur donnant un aperçu plus complet des opportunités et atouts en Île-de-France.





© Unsplash

L'accompagnement des projets est renforcé avec les territoires

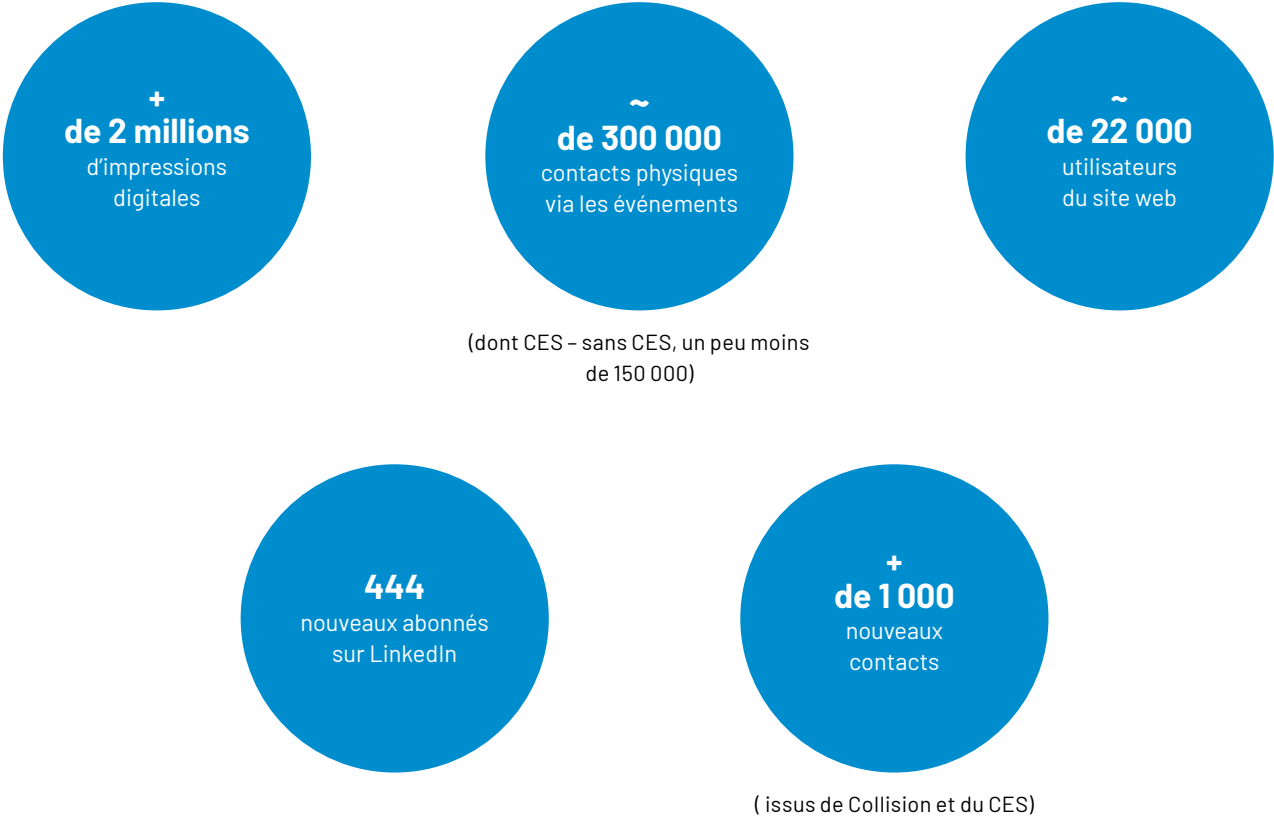
L'Agence a mis en œuvre le partage des données et des informations de façon presque quotidienne afin de favoriser la prise en charge des porteurs de projets.

- Partage hebdomadaire des flux de projets d'investissement vers plus de 60 partenaires territoriaux
- Suivi optimal des projets afin de permettre un pilotage réactif et qualitatif. Cela permet de prioriser les actions et de dédier les ressources de l'Agence aux projets stratégiques à fort impact

Choose Europe

Choose Europe est une collaboration de 15 agences de promotion des investissements représentant différentes villes et régions métropolitaines d'Europe. Son objectif est de positionner le continent comme la destination idéale pour les entreprises internationales et les talents, en mettant l'accent sur le succès économique et une croissance durable pour l'ensemble des partenaires impliqués.

Choose Europe est une alliance des principales régions métropolitaines européennes, unies pour faire de l'Europe la destination de référence pour les affaires, l'innovation et la croissance durable à l'échelle mondiale. En favorisant la collaboration transfrontalière, en défendant le développement durable et en améliorant la qualité de vie, nous permettons aux entreprises de prospérer dans une économie dynamique et tournée vers l'avenir.





La 15^e édition du Paris Image Production Forum

Avec le soutien du Paris Images, du CNC et de la Région Île-de-France, le Production Forum s’est tenu comme chaque année en février réunissant l’ensemble de la filière image.

En effet, tous les acteurs de la production cinéma et audiovisuelle avec les synergies du Paris Images Production Forum et des grandes organisations du secteur (CNC, AFC, CST, FICAM...) en font le rendez-vous incontournable avec plus de 7 000 visiteurs sur 2 jours.

En 2025 comme en 2024, les visiteurs ont pu rencontrer une centaine d’exposants afin de s’informer sur les aides mises à disposition par les organismes publics. C’est aussi une opportunité de découvrir les actualités des prestataires de la filière et les nouveaux lieux disponibles pour accueillir des tournages.

Le Production Forum permet à la profession de :

- Faire face aux enjeux de la production cinéma et audiovisuelle mondiale
- Préparer et anticiper l’avenir de la filière Image
- Valoriser les talents et les territoires franciliens
- Promouvoir les pratiques RSE



Transition écologique de la filière Image

Choose Paris Region s’engage activement dans la transition écologique de la filière Image en Île-de-France, consciente de l’importance de réduire l’empreinte environnementale de ce secteur tout en favorisant son développement durable. À travers des initiatives innovantes et des partenariats, l’agence travaille avec les acteurs de l’industrie cinématographique, de l’audiovisuel et du numérique. Cela a pour objectif principal de promouvoir les bonnes pratiques environnementales et d’encourager l’adoption de solutions durables. Cette démarche comprend :

- La sensibilisation des professionnels de l’image aux enjeux écologiques
- La mise en place de programmes de formation dédiés à la réduction des émissions de carbone et à l’adoption de pratiques respectueuses de l’environnement
- Le soutien à l’innovation technologique dans le domaine de la production audiovisuelle et aux méthodes de travail plus durables et responsables

Depuis 2009, Choose Paris Region s’investit dans le collectif « Ecoprod » en tant que membre fondateur et dans le projet européen « Green Screen ». Les deux initiatives visent à accompagner la filière dans une démarche durable. Dans ce cadre, un guide des bonnes pratiques a été réalisé à destination des territoires “Accueillir un tournage responsable”. En collaboration avec les institutions, territoires et professionnels des tournages, Choose Paris Region contribue à créer un écosystème favorable à la transition écologique de la filière image en Île-de-France, positionnant la région comme un leader dans ce domaine et renforçant son attractivité auprès des professionnels nationaux et internationaux soucieux de l’impact environnemental de leurs activités.



Les actions de Visit Paris Region pour renforcer l'attractivité touristique

Les actions conçues, animés, produites et financés par l'Agence permettent aux acteurs locaux de bénéficier d'un accompagnement pour améliorer l'accueil des 40 millions de visiteurs français et internationaux.

Les Volontaires du Tourisme, un dispositif unique dédié à 53 sites franciliens

L'Agence a mis en place des moyens humains avec le déploiement de plus de 163 Volontaires du Tourisme, sur plusieurs mois, dans 53 sites touristiques, tels que des musées, monuments, offices de tourisme, gares et aéroports, et pour les deux tiers situés hors de Paris. Les Volontaires du Tourisme, stagiaires issus de formations en langues, en tourisme, en écoles de commerce, ont ainsi été déployés en complément des équipes permanentes des sites touristiques, et ont concouru à l'amélioration de la qualité de l'accueil et de l'offre de services aux visiteurs.

Durant la période des Jeux, tous ont été habillés de la même tenue que les Volontaires de Paris 2024, leur permettant ainsi de s'inscrire dans une chaîne d'accueil cohérente à l'échelle régionale. Des formations, organisées par Choose Paris Region et ses partenaires, leur ont quant à elles permis d'accueillir les principes fondamentaux de l'accueil et de la sécurité et d'être prêts à informer et orienter.

Des formations ciblées à destination des professionnels du tourisme

Le programme 2024 destiné à la professionnalisation des salariés du tourisme francilien a proposé des formations inter-filières, des matinales d'information, des webinaires et des modules e-learning, qui ont réuni 627 stagiaires et 937 avec les replays des webinaires pour un taux de satisfaction global de 94%, sur des thématiques d'actualité comme l'accueil des grands événements sportifs ou l'intelligence artificielle dans le tourisme. L'Agence a également mis en œuvre le plan régional de formation des offices de tourisme d'Île-de-France.



L'animation d'un réseau de plus de 50 offices de tourisme avec la création d'un outil promotionnel commun

Choose Paris Region anime le réseau des 50 offices de tourisme franciliens. Elle a piloté un travail collaboratif qui a abouti à la création d'un poster valorisant les richesses des territoires et la diversité des attractions touristiques de la destination. Ce produit cible les visiteurs en famille avec enfants et est proposé à la vente dans toutes les boutiques du réseau des offices de tourisme de la région.

L'accessibilité universelle au cœur de la formation des professionnelles du tourisme

En matière d'accessibilité, Choose Paris Region poursuit ses efforts pour améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap. Nous avons établi un partenariat solide avec Tourisme & Handicap, offrant accompagnement, expertise et sensibilisations. De plus, nous avons promu la destination Paris Region Accessible et la Marque Tourisme & Handicap au Salon Autonomie de Paris, et avons valorisé des parcours accessibles testés par une association sur le site [visitparisregion.com](https://www.visitparisregion.com). Notre expertise en matière d'accessibilité a été reconnue, tant auprès des professionnels que dans le cadre du groupe de travail du COJO Paris 2024.

Encourager à embellir notre cadre de vie : le concours régional des Villes et Villages fleuris

Choose Paris Region accompagne l'attribution aux communes franciliennes du label national Villes et Villages Fleuris qui récompense les actions menées par les collectivités locales en faveur de l'amélioration de la qualité de vie, la préservation de l'environnement, l'identité des territoires concourant ainsi au dynamisme économique des municipalités. En 2024, 82 communes franciliennes ont reçu la visite des membres du jury régional des Villes et Villages Fleuris, le label de la qualité de vie, 34 de ces communes visitées furent lauréates de cette édition.

Des Rencontres Franciliennes Culture et Tourisme sur le bilan et l'héritage des Jeux

En partenariat avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) d'Île-de-France, et le soutien de l'agence d'attractivité de Plaine commune, les 3^e Rencontres Franciliennes Culture et Tourisme ont été organisées sur le thème des Sports et des héritages des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 pour la culture et le tourisme en Île-de-France. Cela a permis de valoriser le patrimoine architectural et culturel de la région, et de mettre en lumière des sites moins connus devenus lieux de compétition sportive.



Prospecter et accompagner les cibles prioritaires

Dans un contexte où l'attractivité économique, culturelle et touristique est un enjeu majeur, Choose Paris Region met en œuvre des stratégies de prospection et d'accompagnement ciblées pour attirer les investissements internationaux, favoriser les productions cinématographiques & audiovisuelles, et promouvoir un tourisme responsable. Ces stratégies, ancrées dans une approche qualitative, visent à répondre au défi de bâtir le futur de la Région Île-de-France en conciliant développement économique et impact social et environnemental positif.



© Château de Fontainebleau - Emmanuel Berthier

La stratégie de prospection directe est complétée par une stratégie d'influence vers les prescripteurs. Choose Paris Region privilégie une approche qualitative en définissant des sous-cibles en accord avec les schémas régionaux et en mettant l'accent sur des projets à impact positif qui complètent les chaînes de valeurs. En plaçant la durabilité au cœur de notre action, nous adoptons une approche différenciée pour chaque segment, qu'il s'agisse du tourisme de loisirs, du tourisme d'affaires ou des entreprises internationales.

Notre vision détaillée pour chaque cible souligne des objectifs spécifiques, tels que la maximisation des retombées pour les salons, la promotion de projets industriels dans des secteurs clés comme la santé, les "cleantech", le quantique et l'intelligence artificielle. Cette approche nous permet d'affiner nos argumentaires et de définir un plan de promotion et de prospection collectif, ciblant les investissements étrangers prioritaires et ceux provenant de pays à fort potentiel.

Parallèlement, nous nous engageons dans une démarche d'amélioration continue du parcours client, mettant l'accent sur la cohérence de l'accueil à l'échelle régionale, la digitalisation pour tous les segments et le développement de supports pratiques pour un accompagnement optimal de nos cibles.

Enfin, l'Agence a renforcé sa stratégie de prospection de projets à impact positif, notamment liés à la mobilité décarbonée, l'IA responsable, les datacenters verts, la santé, la transition énergétique, la construction durable, l'économie circulaire et la finance verte. Cette démarche se matérialise par une participation renforcée à des événements, clubs, ou clusters ciblés liés à ces thématiques impact, parmi lesquels, Change Now, Hyvolution, CoMotion LA, Autonomy,...).

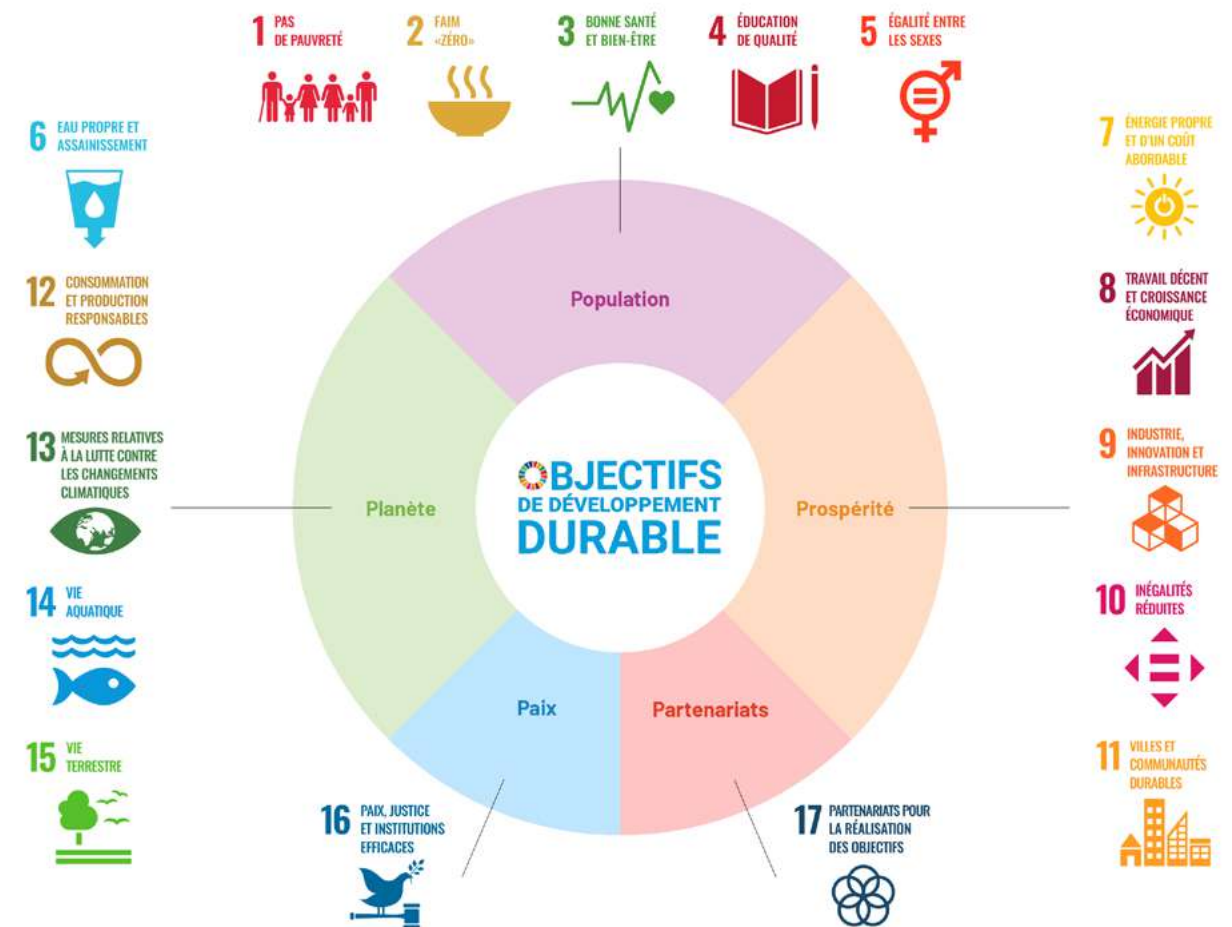
Cette approche holistique vise à positionner l'Île-de-France comme une destination attractive, durable et stratégique pour un large éventail d'acteurs et de partenaires, contribuant ainsi à son rayonnement international et à sa compétitivité sur la scène mondiale.

Depuis 4 ans : les Investissements Directs Internationaux au service des Objectifs de Développement Durable sont en nette progression

Depuis la mise en place de la notation interne des projets d'investissements étrangers basée sur les 17 ODD en 2020, l'Agence poursuit l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans ses activités d'accompagnement et de prospection.

Cela s'est traduit en 2024 par :

- La création d'un tableau de bord Impact des investissements avec Power BI, permettant ainsi une analyse Impact tout au long de l'année, par niveau d'intérêt stratégique, par ODD, par pays d'origine et par filière. Ces données viennent alimenter la stratégie de prospection et d'accompagnement.
- La poursuite de l'accompagnement des collaborateurs et l'enrichissement du guide ODD interne afin d'améliorer la qualité de la notation. On note que la part de nouveaux projets en manque d'information a diminué de 15%, et que les enjeux positifs ou négatifs sont mieux détectés.
- Le renforcement des comités Impact, qui ont lieu maintenant tous les 15 jours et qui sont ouverts à tous les collaborateurs, pour déterminer collectivement le niveau d'accompagnement des projets à impact négatif autour de thématiques telles que la sécurité économique, la souveraineté (batteries), la fast fashion, le trafic aérien, le forage pétrolier
- Le lancement de nouveaux groupes de travail autour de thématiques telles que l'ESG, ou la sécurité économique. Cela permet de nourrir notre réflexion, d'établir des lignes directrices pour la notation ou encore d'identifier de nouvelles offres d'accompagnement à développer
- Le lancement de travaux pour intégrer la notation Impact ODD comme critère dans la définition de l'intérêt stratégique d'un projet



En 2024, l'Agence constate une nette hausse des investissements étrangers implantés en Île-de-France ayant un impact positif au regard des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies, avec 38% des projets, soit une augmentation de 8 points par rapport à 2023.

L'Agence observe que 80% des contributions positives aux Objectifs de Développement Durable (ODD) concernent principalement les ODD 7, 9, 13, 12, 10 et 3. L'ensemble des contributions positives se répartit de la manière suivante :

- 50% concernent la Prospérité et mettent l'accent principalement sur la R&D, la souveraineté, la transition énergétique, les nouvelles mobilités et la sauvegarde des emplois
- 29% sont en relation avec la Planète et se concentrent sur des questions d'économie circulaire, de décarbonation des activités, et de réduction des consommations
- 12% s'intéressent à la Population, dont la moitié sont liées à des projets dans le secteur de la santé.
- 3% touchent au pilier Paix et adressent principalement des problématiques de cybersécurité
- 3% relèvent des Partenariats et correspondent surtout à des projets ayant des partenariats pour l'inclusion, la santé, l'IA responsable, la cybersécurité, ainsi que sur des projets au service de de pays moins avancés ou subissant des catastrophes naturelles



Accueil et accompagnement des talents étrangers et de leur famille

Dans un contexte de pénurie de main d'œuvre sur certains secteurs et de guerre des talents, incitant les entreprises à rechercher des compétences au niveau mondial, Choose Paris Region aide les entreprises internationales à attirer et accueillir les meilleurs talents en facilitant leur installation et leur intégration en Île-de-France.

Un accompagnement personnalisé est proposé aux porteurs de projets, aux services RH, ou aux talents étrangers et leurs familles directement concernés, afin de répondre à leurs principales préoccupations : aide à la recherche d'un logement, accompagnement à la scolarisation des enfants, information sur le système de santé français, appui à l'intégration sociale et professionnelle des conjoints, information sur les démarches d'immigration pour les ressortissants non-Européens, découverte de la richesse culturelle et de loisirs en Île-de-France, connexion avec la dynamique communauté des expatriés, etc.

Contenus éditoriaux dédiés aux talents :

Pour permettre aux talents de choisir l'Île-de-France pour leur prochaine expérience professionnelle et/ou familiale, de nombreux contenus ont été créés, valorisant une région aux multiples visages et offrant de nombreux atouts : une diversité d'environnements, entre les lieux ruraux et citadins, un cadre de vie équilibré entre vie professionnelle et vie familiale, une offre scolaire internationale très variée, un fort écosystème d'affaires qui offre des opportunités professionnelles aux conjoints, une vie sociale et culturelle dynamique, etc.

A cela s'ajoutent de nombreuses « talent stories », ou portraits d'expatriés, mettant à l'honneur des talents étrangers qui ont choisi de vivre et travailler en Île-de-France, qu'ils soient chercheurs, salariés, anciens étudiants ou entrepreneurs.

Soutien au développement de l'offre scolaire internationale Afin de répondre au mieux aux besoins des Franciliens et des familles expatriées

qui choisissent de s'installer en Île-de-France, la Région Île-de-France et ses trois Académies œuvrent activement au développement de la capacité d'accueil des écoles publiques et privées sous contrat, et de l'offre proposée en langues étrangères.

Depuis 2015, le nombre de places au sein des écoles proposant des Sections Internationales et Binationales et de l'Ecole Européenne a augmenté de 50%, et le nombre de lycées publics internationaux a doublé, sans compter le nouveau lycée de Vincennes qui ouvrira ses portes en septembre 2024. Ce sont désormais près de 25 000 élèves qui suivent une scolarité à dimension internationale en Île-de-France, au sein d'écoles publiques ou privées.

Pour densifier cette offre scolaire, Choose Paris Region accompagne de nouveaux projets d'écoles internationales, en lien avec ses partenaires locaux et des prestataires immobiliers experts de l'enseignement : identification de biens immobiliers ERP ou CINASPIC, accompagnement juridique, recherches de financements, besoins en recrutement, etc.

Ainsi, une quinzaine d'écoles « bilingues » privées hors contrat, de niveau élémentaire principalement, se sont ouvertes ces dernières années en Île-de-France, et d'autres ouvertures de classes sont prévues dans les prochains mois.

Enfin, un accompagnement personnalisé est également proposé aux équipes RH des entreprises étrangères et aux familles à la recherche d'une solution de scolarisation pour les enfants. Pour les orienter au mieux parmi la diversité de l'offre scolaire proposée, Choose Paris Region édite chaque année, en lien avec la Région Île-de-France et le Ministère de l'éducation nationale, un guide interactif de l'enseignement international : internationaleducation.parisregion.eu.

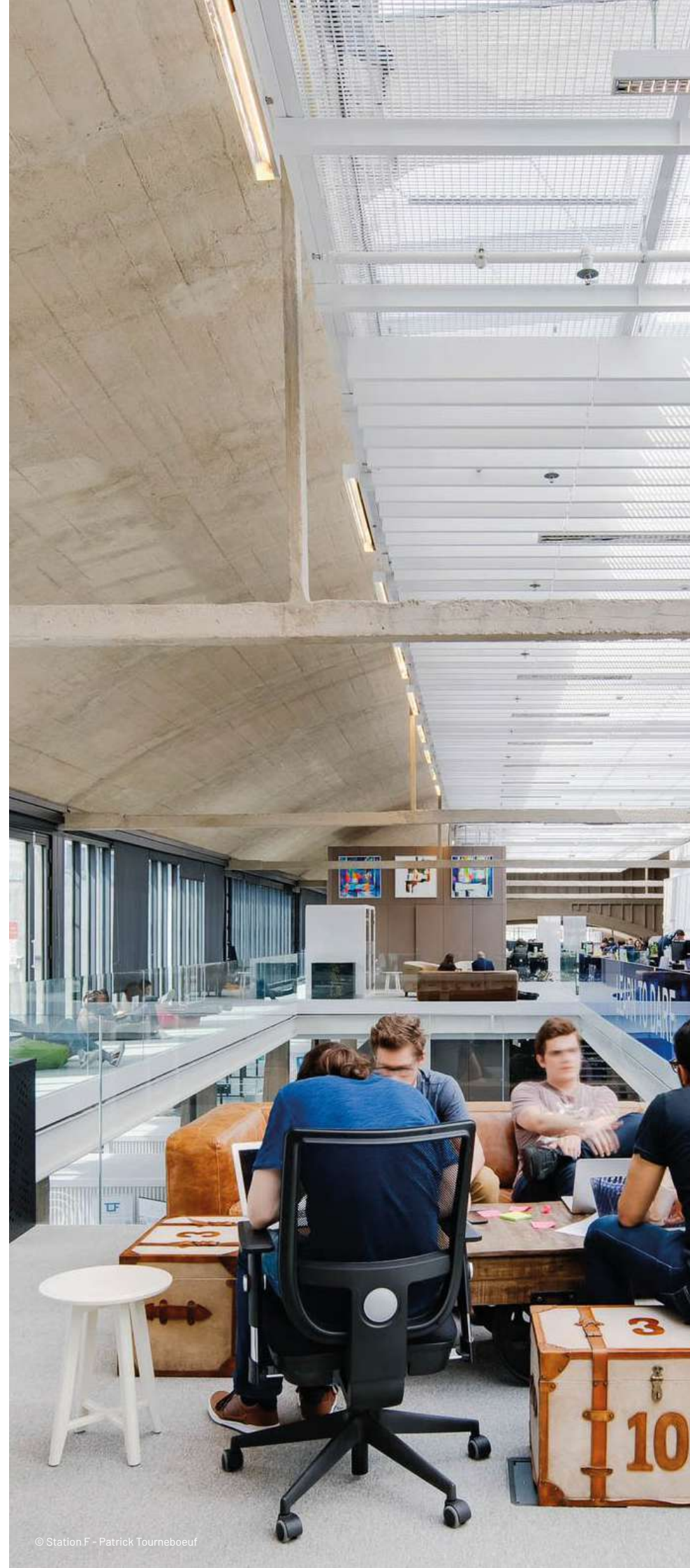


Favoriser les partenariats et les innovations technologiques pour les filières prioritaires de la Région

Choose Paris Region organise des événements appelés TechMeetings qui permettent de présenter les enjeux des filières en Île-de-France, partager des expertises et retours d'expérience d'experts et de leaders d'opinion d'un secteur, de mettre en lumière des innovations technologiques d'entreprises étrangères à forte valeur ajoutée, ainsi que de mettre en avant des projets des grands groupes et des territoires franciliens. Ils ont pour objectif principal :

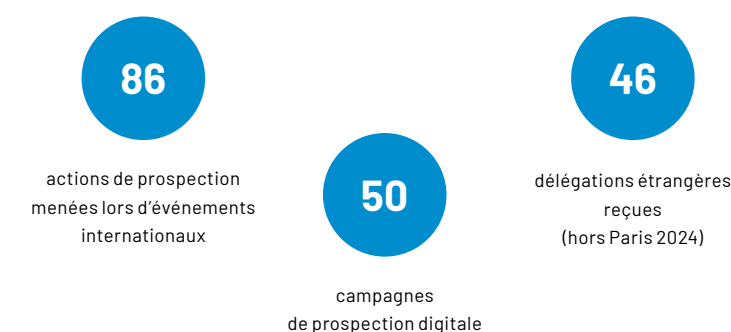
- consolider les sous-filières prioritaires
- animer et de renforcer l'écosystème local
- établir des liens entre les entreprises membres de notre gouvernance et des entreprises internationales qui proposent des solutions technologiques de pointe
- promouvoir le territoire auprès d'entreprises innovantes étrangères.

Des rencontres B2B entre entreprises étrangères et donneurs d'ordre franciliens sont organisées en marge de ces événements. En 2024, Choose Paris Region a davantage orienté les thématiques des TechMeetings pour des projets durables pouvant contribuer aux Objectifs de Développement Durables (ODD).



Les salons internationaux, rendez-vous incontournables des filières stratégiques de la région

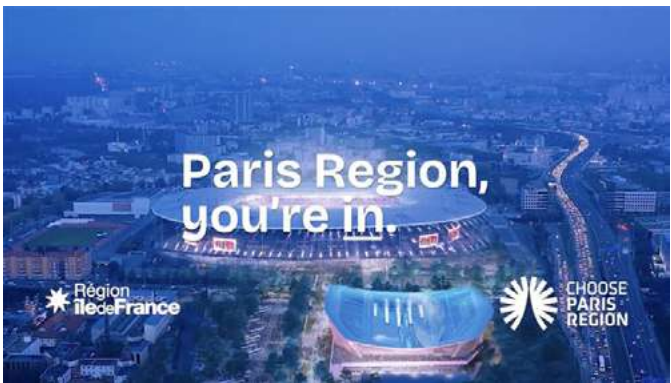
Choose Paris Region coordonne et organise la présence de l'Île-de-France sur les salons internationaux des filières stratégiques de la région. Notamment en partenariat avec les territoires, l'Agence a pris part à plusieurs de ces événements internationaux stratégiques et est intervenue lors de tables rondes, conférences, et rendez-vous pour promouvoir les atouts de notre région et renforcer notre positionnement en tant que hub des investissements internationaux d'Europe.





La qualité de l'accueil a permis de renforcer l'image de la « meilleure destination » du monde

A l'occasion des Jeux de Paris 2024, Choose Paris Region a mis en place des dispositifs pour garantir la meilleure expérience de l'accueil de nos visiteurs :



Un film de bienvenue a été réalisé par l'Agence et a été diffusé entre mai et octobre 2024 sur 28 000 vols long-courriers : 10,5 millions de passagers auront ainsi vu le film durant cette période.

Paris Region accessible

Pour les personnes en situation de handicap, 10 quartiers à découvrir autour des sites des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024



Un guide Paris Region Accessible a été rédigé en interne pour proposer des parcours de visites autour des sites de compétition et de célébration aux personnes en situation de handicap

Un carnet de voyage 100% numérique a permis aux visiteurs de se laisser porter hors des sentiers battus, vers des territoires moins connus du Grand Paris. L'objectif était de faciliter l'accès à l'ensemble de la destination car 12 des 25 sites olympiques étaient hors Paris. Ce support a connu un certain succès avec un taux d'ouverture de 57% soit 2 000 téléchargements. Il a notamment été diffusé sur les 10 points d'informations touristiques mis aux couleurs des Jeux aux aéroports de Roissy CDG et Paris Orly.



En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France, et avec le concours des agences départementales et offices de tourisme de toute la région, l'Agence a déployé un dispositif d'amélioration de l'accueil des professionnels de la destination « **Do You Speak Touriste ?** » **spécial Jeux 2024**. Cette brochure compile les bonnes pratiques et préconisations pour satisfaire les touristes tout au long de leurs séjour et les **besoins et attentes spécifiques des spectateurs des Jeux** accompagnés de portraits. Elle vise à mieux accueillir les visiteurs des Jeux (y compris en situation de handicap). La brochure réalisée **en version digitale et imprimée à 5 000 exemplaires** qui ont été diffusés via le réseau de Choose Paris Region, des chambres de commerce et des offices de tourisme, des sites culturels et touristiques, des Clubs hôteliers, des centres commerciaux, des associations de commerçants, etc.



Un accueil sur des sites majeurs avec le déploiement de plus de 150 Volontaires du Tourisme habillés aux couleurs majeurs de Paris 2024

L'Agence a aussi réalisé une application numérique « **Le serious game Do You Speak Touriste ? spécial JOP 2024** », téléchargeable gratuitement sur les app stores grâce à un QR Code au dos de la brochure et via 800 stylos "brandés" NFC. Avec des informations géolocalisées sur la compétition, il proposait aux professionnels du tourisme d'une façon ludique de se former et de se sensibiliser à l'offre touristique locale et à l'accueil des visiteurs et spectateurs des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.



76%

du territoire est constitué
d'espaces agricoles et
de forêts, près de 50%
consacrés à l'agriculture

149

quartiers durables, (Quartiers
innovants et écologiques,
Écoquartiers, nouveaux
quartiers urbains,...)

4

parcs naturels
régionaux et
un 5^{ème} en cours
de création

L'Île-de-France, une région durable

Conforter la notoriété et l'influence

Dans une démarche de consolidation de son identité territoriale et de son rayonnement international, Choose Paris Region s'engage à développer la notoriété et l'influence du territoire.

Forte de l'intégration réussie de la Commission du Film d'Île-de-France en 2019 et du Comité Régional du Tourisme en 2023, l'Agence poursuit l'ambition de toucher ses cibles prioritaires en créant des synergies et un collectif avec les territoires franciliens.

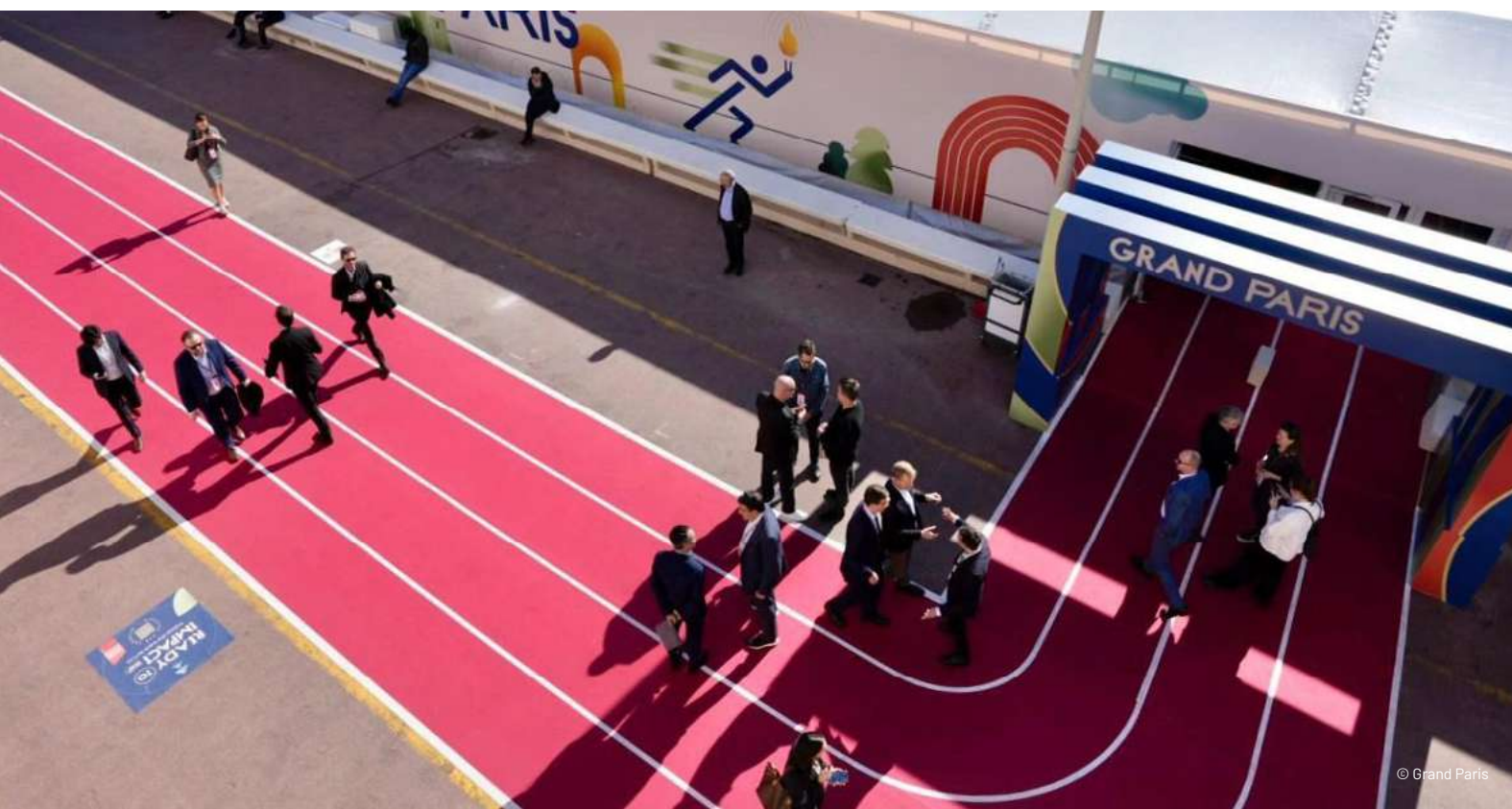
Les participations aux salons internationaux mutualisent les ressources et reflètent cette dynamique de groupe. Le Mipim, Viva Technology, Global Industrie sont des lieux de rencontres pour convaincre nos cibles et implanter de nouveaux projets d'investissement au travers de nos 18 filières prioritaires.

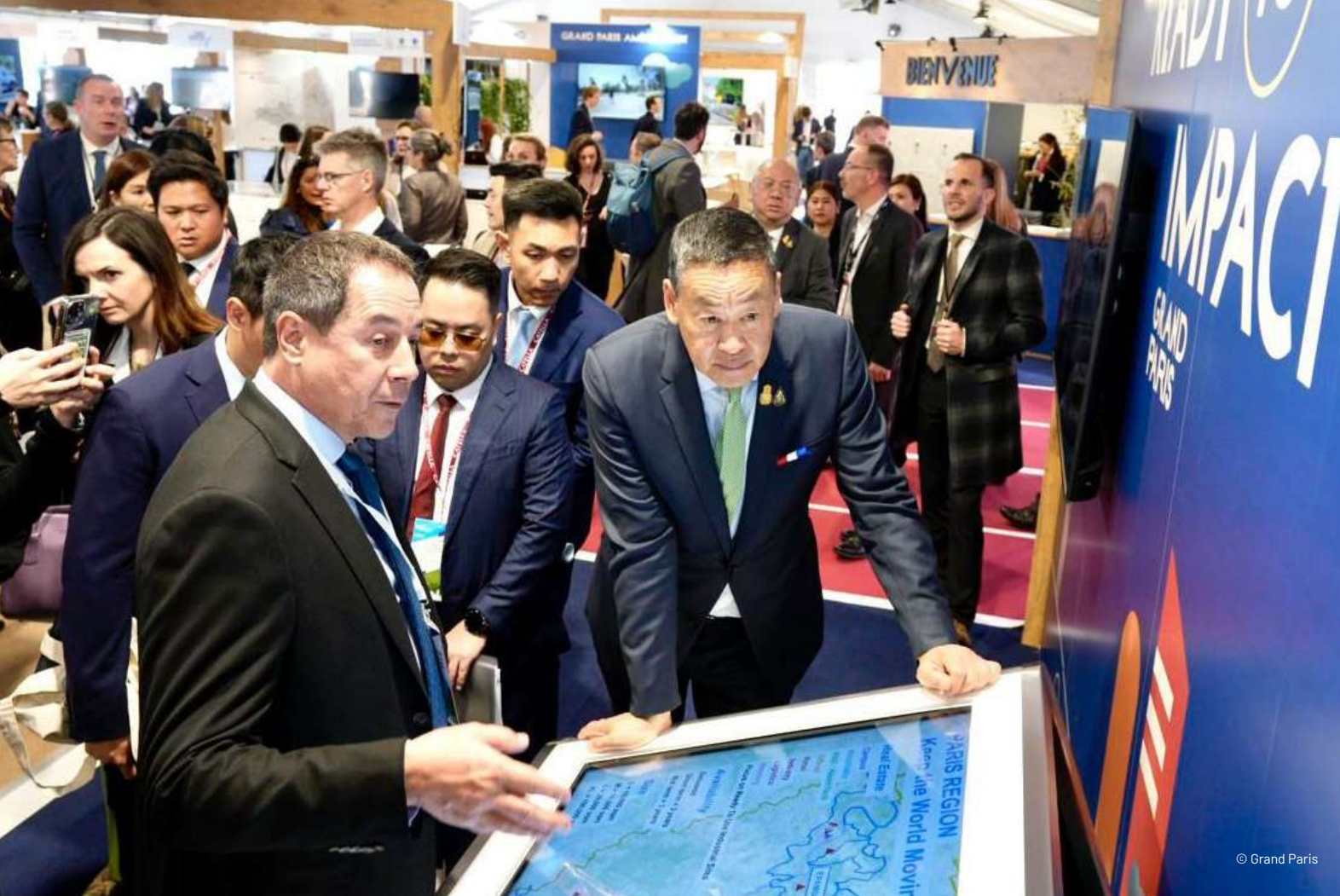


MIPIIM 2024 : l'Île-de-France, une destination durable, innovante, inspirante et olympique !

Du 12 au 15 mars 2024, Choose Paris Region a orchestré la participation de 31 partenaires, dont 21 co-exposants, au MIPIIM 2024 avec pour thème central « Ready to Impact ». Cette opération internationale avec les partenaires territoriaux publics et privés est produite par l'Agence depuis bientôt 10 ans.

Le pavillon Grand Paris conçu par Choose Paris Region a été le point de convergence de 27% des participants du salon. Cela démontre encore une fois la dynamique de la région Île-de-France, en phase avec les préparatifs des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Dans le contexte de l'ouverture des nouvelles lignes de transports du Grand Paris Express et de la livraison d'ouvrages construits pour les Jeux, l'ensemble des partenaires ont présenté 125 grandes opportunités immobilières.





Des opportunités et des partenariats stratégiques

Le secteur immobilier européen connaît une crise depuis 2023. Pour autant, les initiatives présentées au MIPIM ont mis en lumière des investissements significatifs réalisés dans des secteurs de pointe tels que l'intelligence artificielle, la technologie quantique, la santé, la mobilité, l'énergie et l'agro-technologie. Ces projets renforcent l'attractivité régionale sur la scène internationale.

Le MIPIM, une vitrine pour l'héritage durable et inclusif des Jeux de Paris 2024

Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 ont représenté bien plus qu'un événement sportif de renommée mondiale : ils ont offert une opportunité unique de façonner un héritage durable et positif pour l'avenir de l'Île-de-France et de la France. Avec une portée médiatique de 3 milliards de téléspectateurs

et 26 000 journalistes reçus, ces Jeux ont été une vitrine exceptionnelle pour promouvoir de nouveaux territoires, qui deviennent d'ores et déjà le nouveau visage de Paris à l'international. Au-delà des sites emblématiques intra-muros, tels que le Village Olympique et Paralympique à Saint-Denis, d'autres territoires comme Saint-Quentin en Yvelines, le Plateau de Saclay, et la base nautique de Vaires-sur-Marne ont été mis en valeur. L'infrastructure déjà existante a été améliorée et transformée pour bénéficier durablement aux habitants, avec des projets comme la reconversion du Village Olympique en un nouveau quartier durable de logements, d'espaces verts et de services publics. De même, des équipements sportifs innovants, comme le Centre Aquatique Olympique et l'Arena de la porte de la Chapelle, sont déjà réutilisés pour le bien-être et le développement des communautés locales depuis la fin des Jeux.

“Le Pavillon du Grand Paris au MIPIM 2024 incarne notre vision collective d'un développement urbain durable et innovant, où les acteurs clés de l'immobilier francilien exposent leurs projets pour l'avenir. En affirmant notre engagement à « Faire mieux avec moins », cette année, avec l'élan des Jeux Olympiques et Paralympiques, le pavillon prend une nouvelle envergure.

Les outils innovants que nous mettons à disposition des acteurs publics et des investisseurs en font une plateforme qui vise à créer des connexions et mettre en lumière notre région en tant que territoire à la fois durable et attractif.”



Alexandra Dublanche
Présidente de Choose Paris Region



Le pavillon reflète cet héritage durable

Le pavillon a été marqué par une approche sobre, innovante et respectueuse de l'environnement. Plus de 2/3 du stand de l'édition précédente ont été réutilisés, avec une utilisation intégrale de matières françaises, et toute la moquette était issue du recyclage.

Des conférences et du networking au cœur du Pavillon Grand Paris

A travers 50 conférences, qui ont rassemblé au total 150 intervenants, ont permis d'aborder des thèmes clés tels que l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques, le développement du Grand Paris Express, l'émergence de nouvelles centralités urbaines, mais aussi les conséquences de la crise immobilière. Malgré ce contexte, les professionnels restent résilients et reconnaissent la nécessité d'être sur un temps long pour construire la ville de demain. Beaucoup espèrent que ce cycle s'inverse à partir de 2026 / 2027.

Viva Technology : l'Île-de-France, vitrine de la French Tech

Viva Technology, ou VivaTech, est le plus grand salon européen dédié aux startups et aux innovations technologiques. Pour sa 8e édition en 2024 à Paris, cet événement a attiré 165 000 visiteurs, 3 000 startups, et des géants comme Tesla et OpenAI pour présenter les dernières innovations.

Du 22 au 25 mai 2024, en présence de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, et Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region, l'Agence a animé des conférences et rencontré des startups et des entreprises intéressées par une implantation francilienne. Cet événement mondial a placé une nouvelle fois la Région Île-de-France comme capitale européenne de l'innovation.



Une mobilisation internationale exceptionnelle avec le Japon comme invité d'honneur

Après la Corée du sud en 2023, c'est le Japon qui a été mis à l'honneur cette année, en tant que leader technologique mondial, plus de 40 startups innovantes japonaises étaient présentes.

Choose Paris Region, en collaboration avec la Région Île-de-France, a orchestré une présence marquante à ce salon avec des initiatives ciblées pour attirer et accueillir des investisseurs internationaux, ainsi que pour promouvoir les atouts de la région. L'intelligence artificielle a été mise à l'honneur, soulignant le rôle central de la technologie dans le développement durable et innovant de la région.

Avec la participation de 80 startups internationales invitées et 27 délégations internationales provenant de 19 pays accueillies, Choose Paris Region a mis en lumière les opportunités d'implantation et de collaboration en Île-de-France. Les pays représentés étaient la Suisse, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Finlande, le Portugal, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Belgique, l'Inde, les États-Unis, le Canada, le Brésil, la Corée du Sud, Taïwan, Hong-Kong, le Japon, les Émirats Arabes Unis, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.



Les rencontres stratégiques au cœur des actions phares de l'Agence

Parmi les temps forts de Viva Technology, Choose Paris Region a organisé plusieurs événements de premier plan, notamment

- Un Explorer Tour sur la cybersécurité, offrant aux prescripteurs internationaux et aux VC's provenant de 10 pays une immersion dans l'écosystème cybernétique francilien.
- Un TechMeeting sur la transition énergétique, réunissant 40 entreprises internationales provenant de 14 pays et 17 grands groupes présents en Île-de-France, tels que ENGIE, EDF, et Saint-Gobain, a permis d'échanger sur les enjeux et des solutions innovantes pour répondre aux défis de la transition énergétique. 109 rendez-vous one-to-one ont eu lieu.
- Un petit déjeuner de networking avec 50 entreprises japonaises
- Trois tables rondes animées sur le stand régional, couvrant des thématiques telles que la Cleantech, l'IA pour la sécurité et la HealthTech.

La soirée Tech on the Seine River a rassemblé 800 invités internationaux, en partenariat avec l'AFNUM, Business France et le MEDEF, **renforçant les liens entre les entreprises et les investisseurs présents.**

Cosmetic 360, l'Île-de-France conforte sa place de leader de la filière cosmétique

Avec plus de 70 milliards de contribution au PIB francilien le secteur de la cosmétique est le deuxième contributeur de la balance commerciale de la France. Les acteurs de cette filière organisent depuis 10 ans le grand rendez-vous international avec Cosmetic 360. Le salon accueillait cette année 40% d'exposants supplémentaires. Le virage de la Tech et de la durabilité a été pris pour l'ensemble de la filière. C'est l'industrie de la beauté et c'est aussi la beauté de l'Industrie française qui était à l'honneur. Grâce à un stand de 50 m², Choose Paris Region a mis avant les atouts de l'Île-de-France pour les investisseurs et les talents. Cela a permis de renforcer les liens avec les acteurs majeurs de cette filière stratégique comme l'Oréal ou encore Coty.



Pour en savoir plus

Lien vers [le film](#)

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region, s'est rendue au salon Cosmetic 360 et a accueilli sur le stand de la Région Île-de-France et de SYSTEMATIC Paris Region le Ministre de l'Industrie Marc Ferracci. À cette occasion, les solutions novatrices de cinq startups prometteuses de l'écosystème francilien ont été présentées de : Tower Farm, Beink, Datategy, Scotex, et At Blockchain. Ces entreprises incarnent l'avenir de la cosmétique en proposant des technologies de pointe, allant des solutions durables aux applications d'intelligence artificielle.

À travers le film inspirant Pariscosmetic, construit au tour de la tagline « Where Else », **l'Agence met en lumière un territoire d'exception, berceau d'une industrie centenaire et terre d'accueil privilégiée pour les marques et produits de demain.**

Singapour, Inde, Etats-Unis, Emirats Arabes Unis : un tour du Monde de l'attractivité pour clôturer une année olympique !

Sorties à peine des épreuves de Paris 2024, Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, et Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region ont souhaité conserver la dynamique des Jeux avec des rencontres stratégiques liés aux investissements et à l'innovation. D'abord à Singapour, aux Emirats arabes unis puis en Inde en novembre, et à New York en décembre, le dernier trimestre s'est donc terminé sur des rendez-vous business entre la Région Île-de-France et ces hubs de premiers plans. En résumé :



Objectif Singapour : Quantique, DeepTech, IA et investissements ont été à l'ordre du jour pour la délégation présente au Fintech Festival

Une mission largement dédiée à la promotion de l'écosystème francilien Fintech ainsi que de la place financière de Paris pour de potentiels investisseurs singapouriens. Cette séquence a été marquée par des rencontres des entreprises et acteurs singapouriens tels que Enterprise Singapore et Singapore FinTech Association (SFA) pour renforcer les liens entre nos écosystèmes.



Objectif Inde : Renforcer les collaborations dans les sciences et l'intelligence artificielle. La Région invitée d'honneur du Bengaluru Tech Summit

Second voyage de l'année, les relations entre la Région et l'Inde se s'intensifient à travers un accord de partenariat signé avec l'État de Karnataka depuis janvier, l'accueil de délégations sur Viva Technology et durant les Jeux de Paris 2024. Cette dernière séquence a permis à la Région Île-de-France d'être mise à d'honneur à Bengaluru et de participer à l'Assemblée Générale de FICCI à Delhi.

Objectif New York : Rassurer les marchés financiers sur la solidité des atouts de la Région Île-de-France pour les investisseurs internationaux

2 jours ont permis de rencontrer les grandes banques américaines qui ont contribué à la création de 6 000 emplois financiers à Paris depuis le Brexit et de rappeler les atouts pour les investisseurs internationaux dans la région. Ces dernières années, toutes ont choisi de mettre leur hub de trading majeur à Paris : J.P. Morgan, Bank of America, Goldman Sachs, Morgan Stanley et Citi et certaines britanniques comme HSBC et Barclays.



Objectif Emirats arabes unis : promouvoir l'Île-de-France comme hub économique et financier et le premier pôle d'innovation & de recherche européen

Ces 2 jours à Abu Dhabi et Dubaï ont fait rayonner notre Région comme terre d'innovation, d'investissements notamment dans les transports et l'industrie. Un partenariat a été signé entre la Région Île-de-France, la MBZUAI (Mohamed bin Zayed University of Artificial Intelligence) et Choose Paris Region pour intensifier la coopération scientifique et le développement des mobilités internationales des étudiants dans le domaine de l'IA.





Visit Paris Region a assuré la promotion BtoB Loisirs et Affaires

Choose Paris Region a accompagné plus de 300 acteurs privés et publics en 2024 par les actions de promotions sur le marché francilien, les marchés européens et les marchés lointains.

Des marchés de proximité en attente d'offres durables : création de l'European Show

La 1^{ère} édition, du 22 au 24 octobre 2024, en collaboration avec [Atout France](#), a été dédiée à 13 tour-opérateurs et agences de voyages des pays nordiques (Danemark, Norvège, Suède et Finlande) venus à la rencontre de 18 professionnels de l'offre touristique régionale. Le workshop et l'éductour ont mis en avant les activités responsables de la destination, les Arts de la table et la Gastronomie française avec une cuisine privilégiant les produits locaux et les circuits courts. Ce fut aussi l'occasion de promouvoir les mobilités douces et la pratique du vélo.

Les opportunités Mariage du marché indien : création de l'opération Wedding planners

Cette opération est organisée avec 5 wedding planners indiens, en partenariat avec [Atout France India](#) et [WeddingSutra.com](#), le leader presse spécialisé sur le segment mariage. Cette activité représente en Inde un marché de 40 milliards de dollars US, en croissance de +25 à +30% annuellement, elle se développe hors Inde sur des destinations touristiques, dont la France. L'opération a combiné la présentation du segment mariage, le workshop avec les acteurs franciliens impliqués sur ce marché, un eductour et un guide digital Wedding Ready France.

Le marché francilien au cœur des priorités

La 22^{ème} édition du Forum des Loisirs Culturels Franciliens s'est déroulée au sein de l'exceptionnel Hôtel de la Marine du Centre des monuments nationaux. Ce grand rendez-vous de la rentrée de l'offre culturelle francilienne a réuni 73 exposants: musées, monuments, châteaux et territoires afin de présenter leurs offres et nouveautés. Plus de 650 acheteurs étaient présents: comités d'entreprise, associations, autocaristes, agences réceptives, agences d'événementiel et MICE, hôteliers, conciergeries, guides conférenciers ainsi que le Comité Autocaristes avec les grands autocaristes français, belges et suisses.



Les 150 ans de l'impressionnisme, un levier pour l'attractivité de la destination

En 2024, notre destination a été le centre du monde avec le retour à Paris et sa région, cent ans après, des **Jeux Olympiques et Paralympiques**, et au cœur d'un événement culturel majeur au retentissement également international avec les **150 ans de la naissance de l'Impressionnisme**.

Les très nombreux événements culturels liés aux 150 ans de l'Impressionnisme ont commémoré un mouvement pictural né entre Paris, l'Île-de-France et la Normandie et dont la renommée dépasse très largement nos frontières nationales.

Les deux régions préservent un véritable trésor touristique et culturel avec une cinquantaine de sites de visite (musées, maisons d'artistes...) et des paysages d'inspiration encore aujourd'hui préservés, qui génèrent chaque année 7 millions de visites.

Fort du travail réalisé dans le cadre du **Contrat de Destination « Normandie - Paris Île-de-France : Destination Impressionnisme »** qui vise à faire de ces territoires une destination culturelle et une marque touristique phare pour l'attractivité de la France, l'agence et ses partenaires ont donc contribué au rayonnement de nos deux régions respectives confortant la fréquentation touristique de la destination, tout en fédérant les événements et les offres impressionnistes.

L'Agence a ainsi organisé **3 forums à Auvers-sur Oise, Yerres et Chatou** réunissant **130 partenaires** afin de partager son ambition autour des 150 ans de l'Impressionnisme. Sous cette impulsion, les différents territoires franciliens ont développé des programmes événementiels qui ont été accompagnés et soutenus en communication par l'agence. Le site dédié des Voyages impressionnistes a ainsi référencé plus de **130 événements**.

¹ Coproduction Excurio - GEDEON Experiences - Musée d'Orsay en partenariat avec Les voyages impressionnistes

² Coproduction : ARTE France, GEDEON Programmes, Musée d'Orsay en partenariat avec Les voyages impressionnistes



Une communication digitale sur des **réseaux sociaux Voyages impressionnistes** réunissant une **communauté engagée de plus de 165 000 fans et 1 million d'utilisateurs touchés mensuellement a permis de multiplier par quatre** la portée moyenne des publications réalisées en 2024.

L'Agence a mis en place une communication ciblée et affinitaire à l'échelle nationale **sur Arte et dans des réseaux de salles de cinémas**, touchant près de 7,5 millions de contacts, par la diffusion **du film Voyages impressionnistes avec un message spécial 150 ans**.

Elle a mis en place une **campagne de promotion touristique d'ampleur dans les gares** des principaux bassins émetteurs de la destination (Paris Saint Lazare, Rennes, Lille): 910 000 voyageurs ont ainsi été exposés au message.



Sur le marché international, des conférences et accueils presse ont généré plus d'une centaine de retombées presse qui dépassent les 3 millions de CVP.

Des actions de promotion dédiées ont également été organisées avec notamment :

- La création avec Normandie Tourisme d'un séjour type sur la Destination à l'occasion des 150 ans qui propose un itinéraire exclusif de 4 jours / 3 nuits en Île-de-France et 4 jours / 3 nuits en Normandie. L'itinéraire met en avant les territoires impressionnistes avec des offres commercialisables par les tour-opérateurs et les agences de voyage, avec indication du temps de visite et de la durée des transferts. Ces offres sont adaptées à des groupes et/ou des individuels. Le circuit, décliné en Français, Anglais, Japonais, Coréen et Chinois, a permis la création de 6 séjours avec 3 agences japonaises



Pour en savoir plus
Lien vers le [portail pro.visitparisregion](https://portail.pro.visitparisregion.com)

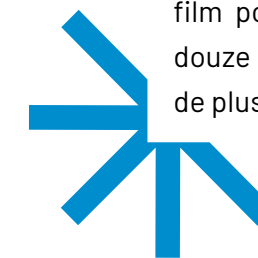
- Un éductour organisé avec Atout France et Normandie Tourisme a accueilli 8 tour-opérateurs venus du Japon, du Canada, de Belgique, des Pays-Bas, d'Allemagne, d'Italie et de Grande-Bretagne du 13 au 17 mai 2024



© Excurio - GEDEON Experiences - Musée d'Orsay

Enfin, l'Agence est partenaire de l'expérience immersive en réalité virtuelle sur la première exposition impressionniste, « Un soir avec les impressionnistes ». Paris 1874 : un espace de 700m² au cœur du musée d'Orsay avec un parcours de visite en réalité virtuelle, collective et déambulatoire pour 100 visiteurs simultanément, et en post show la projection d'un film sur les œuvres en lien avec les territoires d'inspiration. Cette expérience exceptionnelle a affiché complet y compris pendant la période des JOP avec 80 000 visiteurs et poursuivra une promotion des territoires impressionnistes grâce à une diffusion ambitieuse et internationale.

L'Agence est également partenaire du documentaire « 1874, la naissance de l'impressionnisme » Diffusé en France sur Arte, le documentaire a été vu par plus de 2,2 millions de personnes. Ce film poursuit sa belle trajectoire à l'international dans plus de douze pays, offrant ainsi à nos territoires un rayonnement auprès de plusieurs millions de téléspectateurs.



Le Contrat de Destination Impressionnisme, une démarche collective qui s'inscrit dans la stratégie Impact de l'agence

Par sa thématique (mouvement artistique qui invite à la contemplation et au ressourcement) et son positionnement (découvrir les paysages et revivre les émotions qui ont inspiré des chefs-d'œuvre), la Destination impressionniste illustre une forme de tourisme dite «slow tourisme» qui répond à une demande croissante des visiteurs. Elle intègre notamment des enjeux de mobilités douces dans le développement et la qualification de l'offre impressionniste et favorise l'émergence de nouvelles offres de tourisme expérientiel.



Rencontre des partenaires de la Destination impressionniste, 17 juin 2024. © Visit Paris Region



Campagne Destination impressionniste en gare de Lille. © Mediatransports

Son partenariat scientifique avec la Fondation de l'Université de Nanterre vise à permettre la diffusion des savoirs auprès des professionnels du tourisme et la justesse des informations transmises aux visiteurs. Elle a également permis la mise en place d'un dispositif d'accompagnement à la médiation totalement inédit, qui bénéficie à la fois aux professionnels du tourisme dans la construction de nouvelles offres de médiation innovante, et aux étudiants en histoire de l'art pour la mise en pratique de leurs enseignements et l'acquisition d'une première expérience professionnelle.

Conseil d'administration



Présidente
Alexandra Dublanche,
Présidente de Choose Paris Region
et Vice-Présidente de la Région
Île-de-France chargée du
Développement économique,
de l'Innovation et de l'Attractivité



1^{er} Vice-Président
François Bitouzet,
Directeur Général,
Viva Technology



Eric Jeunemaitre,
Vice-Président
Conseiller régional
Vice-Président en charge
du tourisme



JérémY Redler,
Vice-Président
Président de Film Paris Region
Vice-Président en charge de
l'industrie de l'image



Karine Jacq,
Trésorière
Déléguée Générale
de Systematic Paris Region

Collège 1 - Fondateurs et membres de droit



Alexandra Dublanche,
Présidente de Choose Paris
Region et Vice-Présidente de la
Région Île-de-France chargée du
Développement économique, de
l'Innovation et de l'Attractivité



Sophia Chikirou,
Conseillère régionale



Benjamin Chkroun,
Conseiller régional



Geoffroy Didier,
Président Délégué de la Région
Île-de-France



Sylvie Habert-Dupuis,
Conseillère régionale



Eric Jeunemaitre,
Conseiller régional,
Vice-Président de Choose Paris
Region en charge
du tourisme



Jean-Philippe Luce,
Conseiller régional



JérémY Redler,
Conseiller régional,
Vice-Président de Choose Paris
Region en charge de l'industrie
de l'image



Hamida Rezeg,
Conseillère régionale, déléguée
spéciale au Tourisme



Roberto Romero,
Conseiller régional



Rachid Temal,
Conseiller régional,
Sénateur du Val d'Oise



Geoffroy Boulard,
Vice-président de la Métropole
du Grand Paris, délégué
à la Communication
et à l'Innovation numérique,
Maire du 17^{ème} arrondissement



Dominique Restino,
Président de la Chambre
de Commerce et d'Industrie
de Paris Île-de-France



Marie Gautier-Melleray
Préfète, secrétaire général
aux politiques publiques



Emmanuel Grégoire,
Conseiller de Paris,
Député de Paris

Collège 2 - Entreprises



Mathieu Cuip
Directeur des Affaires Publiques,
Groupe ADP



François Bitouzet,
Directeur Général
de Viva Tech



Audrey Derveloy
Présidente
de SANOFI France



Aurélien Gomez,
Directeur des Affaires
parlementaires et territoriales
d'Air France



Thierry Laroue-Pont,
Chairman and Chief Executive
Officer, BNP Paribas Real Estate



Amin Luqman,
Senior Manager,
Développement des Marchés
& Services aux Partenaires,
Disneyland Paris



Amandine Martin,
Secrétaire générale
et Directrice des relations
extérieures - Transilien SNCF

Collège 3 - Territoires



Julien Bachard,
Conseiller départemental du
Val d'Oise délégué au Tourisme,
aux Relations internationales et
européennes



Philippe Descrouet,
Maire de Serris,
Président de Val d'Europe
Agglomération



Camille Gicquel
Maire adjointe d'Argenteuil,
Vice-Présidente de Boucle
Nord de Seine



Mathieu Hanotin,
Maire de Saint-Denis,
Président de Plaine Commune

Collège 4 - Acteurs du développement économique et de l'attractivité



Didier Huck
Président de la Fédération
française des Industries
du Cinéma, de l'Audiovisuel
et du Multimédia



Karine Jacq,
Déléguée Générale
de Systematic Paris Region



Laurent Probst,
Directeur Général
d'Île-de-France Mobilités



Josy Carrel-Torlet
Directrice du développement
économique et de la relation
visiteurs du Centre
des Monuments Nationaux



Denis Come,
Président de l'Office
de Tourisme du Grand Roissy



Christophe Leribault,
Président, Etablissement public
du château, du musée et du
domaine national de Versailles

Administrateur salarié



Stéphane Martinet,
Choose Paris Region

Collège 1 - Membres fondateurs



Collège 2 - Les entreprises



Collège 3 - Les territoires



Collège 4 - Les acteurs du développement économique et de l'attractivité



Collège 5 - Les acteurs de la promotion touristique et du patrimoine



© Adobe Stock

Mieux nous connaître

Choose Paris Region est l'Agence d'attractivité internationale de la Région Île-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et a pour ambition d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en favorisant un développement durable et équilibré du territoire.

Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'Agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables.

Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs

du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

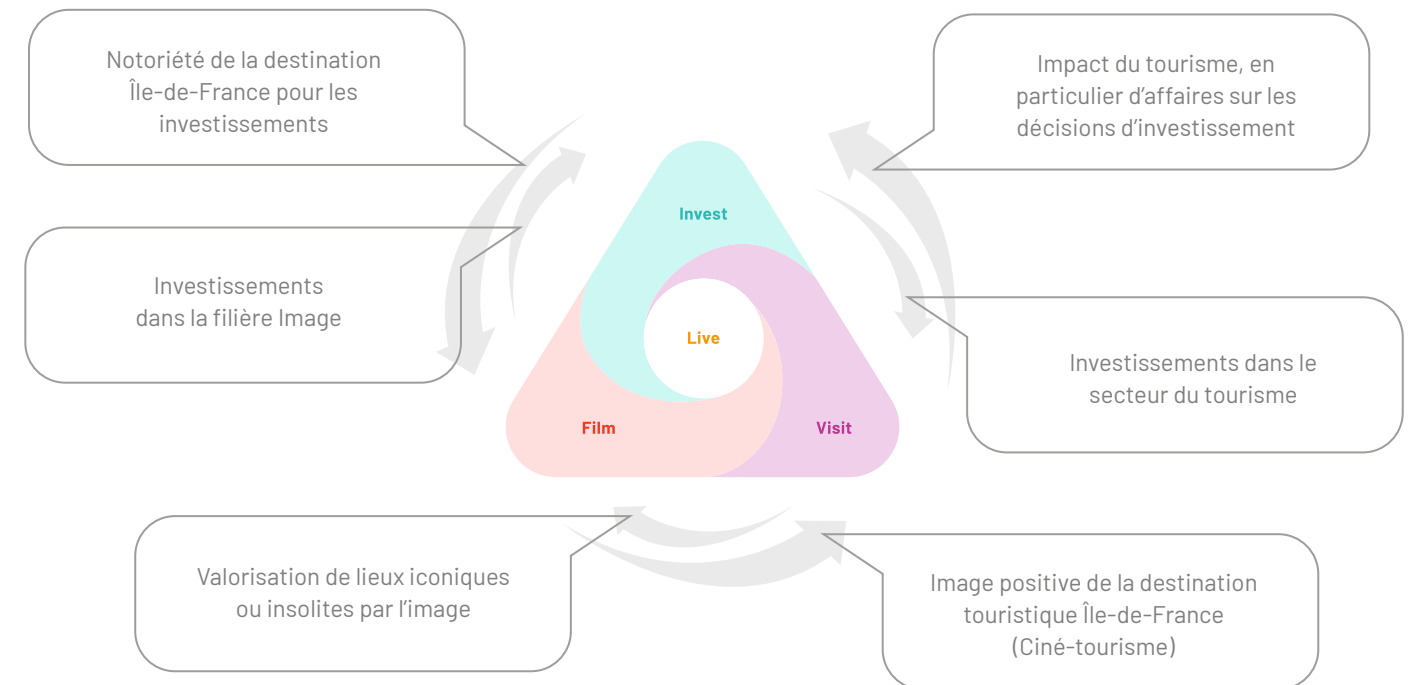
Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées.

Enfin, l'Agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.



© Choose Paris Region

Un guichet unique pour une expérience 360° de l'Île-de-France



Compétences



